



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国立体停车场行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国立体停车场行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 停车场行业概述

1.1 停车场简介

1.1.1 停车场的概念

1.1.2 停车场的主要类型

1.1.3 停车场的设置及原则

1.1.4 停车场管理系统的构成

1.2 立体停车库介绍

1.2.1 立体停车库的优点

1.2.2 立体停车库的分类

1.2.3 立体车库的自动控制系统

1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程

第二章 2017-2021年中国立体停车场行业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 政府鼓励私人投资建设停车场

2.1.2 新能源汽车有望享受停车优惠政策

2.1.3 地方政府扶持停车场建设相关政策解读

2.1.4 中国停车行业法规体系亟待进一步完善

2.2 经济环境

2.2.1 2020年国民经济总体运行状况

2.2.2 2021年国民经济总体运行状况

2.2.3 2021年中国经济增长形势

2.2.4 立体停车场行业发展与GDP的相关性

2.3 社会环境

2.3.1 我国城市交通拥堵面临严峻挑战

2.3.2 2017-2021年中国汽车保有量

2.3.3 未来中国汽车保有量将持续快速增长

2.3.4 我国城市停车位总量严重不足

2.4 行业环境

第三章 2017-2021年立体停车场行业总体发展状况

3.1 国外立体停车场发展经验借鉴

3.1.1 欧洲

3.1.2 美国

3.1.3 日本

3.2 中国立体停车场行业发展综述

3.2.1 我国立体停车设备的发展历程

3.2.2 中国立体停车场行业的发展特征

3.2.3 国内立体停车场建设不断升温

3.2.4 我国立体停车设备行业蓬勃发展

3.2.5 我国立体停车场行业产业链简析

3.3 立体停车场行业发展概况

3.3.1 产业周期

3.3.2 产业扩张性

3.3.3 产业稳定性

3.3.4 行业增长性

3.4 立体停车场所属行业财务状况

3.4.1 立体停车场所属行业盈利能力分析

3.4.2 立体停车场所属行业偿债能力分析

3.4.3 立体停车场所属行业营运能力分析

3.4.4 立体停车场所属行业发展能力分析

3.5 立体停车场行业营销分析

3.6 立体停车场行业存在的问题及对策

3.6.1 立体停车场行业发展存在的问题

3.6.2 我国发展立体停车场的对策措施

3.6.3 发展立体停车场行业的策略思路

3.6.4 推进机械立体车库建设的建议

第四章 2017-2021年中国立体停车场市场结构分析

4.1 立体停车场市场格局分析

4.1.1 区域市场格局

- 4.1.2 产品品牌格局
- 4.2 立体停车场市场的企业格局
 - 4.2.1 立体停车场企业数量统计
 - 4.2.2 立体停车场企业的区域结构
 - 4.2.3 立体停车场企业的规模结构
 - 4.2.4 立体停车场企业的所有制结构
- 4.3 立体停车场市场的从业人数
 - 4.3.1 立体停车场市场从业人数统计
 - 4.3.2 立体停车场市场从业者区域结构
- 4.4 立体停车场行业竞争环境分析
 - 4.4.1 供应商讨价还价能力
 - 4.4.2 购买者的讨价还价能力
 - 4.4.3 新进入者的威胁
 - 4.4.4 替代品的威胁
 - 4.4.5 现有竞争者的竞争
 - 4.4.6 竞争环境评价

第五章 中国立体停车场所属行业主要经济数据分析

- 5.1 2017-2021年立体停车场所属行业生产与销售状况
 - 5.1.1 2017-2021年立体停车场所属行业工业总产值分析
 - 5.1.2 2017-2021年立体停车场所属行业销售收入分析
- 5.2 2017-2021年立体停车场所属行业成本费用
 - 5.2.1 2017-2021年立体停车场所属行业产品销售成本分析
 - 5.2.2 2017-2021年立体停车场所属行业销售费用分析
 - 5.2.3 2017-2021年立体停车场所属行业管理费用分析
 - 5.2.4 2017-2021年立体停车场所属行业财务费用分析
- 5.3 2017-2021年立体停车场所属行业的获利能力
 - 5.3.1 2017-2021年立体停车场所属行业利润总额分析
 - 5.3.2 2017-2021年立体停车场所属行业销售毛利率分析
 - 5.3.3 2017-2021年立体停车场所属行业销售利润率分析
- 5.4 2017-2021年立体停车场所属行业资产负债状况
 - 5.4.1 2017-2021年立体停车场所属行业总资产状况
 - 5.4.2 2017-2021年立体停车场所属行业负债状况

5.4.3 2017-2021年立体停车场所属行业资产负债率

第六章 2017-2021年主要地区立体停车场行业发展分析

6.1 华北地区

6.1.1 发展简况

6.1.2 市场规模

6.1.3 需求分析

6.1.4 前景预测

6.2 东北地区

6.2.1 发展简况

6.2.2 市场规模

6.2.3 需求分析

6.2.4 前景预测

6.3 华东地区

6.4 华南地区

6.5 华中地区

6.6 西南地区

6.7 西北地区

第七章 立体停车场行业重点企业经营状况

7.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 销售收入

7.2 济南天辰机器集团有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 销售收入

7.3 杭州西子石川岛停车设备有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 销售收入

7.4 怡锋工业设备（深圳）有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 销售收入

7.5 唐山通宝停车设备有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 销售收入

7.5.3 盈利能力

7.6 北京航天汇信科技有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 销售收入

7.6.3 盈利能力

7.7 山东莱钢泰达车库有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 销售收入

7.7.3 盈利能力

第八章 立体停车场行业投资潜力分析

8.1 投资机遇

8.1.1 投资机会

8.1.2 市场潜力

8.1.3 投资收益

8.1.4 经济性评价

8.2 投资风险及防范策略

8.2.1 投资风险

8.2.2 投融资模式

8.2.3 投资策略

8.3 进入退出壁垒

8.3.1 政策壁垒

8.3.2 经济技术壁垒

第九章 立体停车场行业发展前景预测

9.1 立体停车场行业发展趋势分析

9.1.1 我国立体停车场行业的发展趋势

9.1.2 未来立体停车场行业发展方向

9.1.3 发展立体停车库市场是大势所趋

- 9.2 2022-2027年中国立体停车场行业需求预测
 - 9.2.1 2022-2027年中国立体停车场行业需求空间预测
 - 9.2.2 2022-2027年中国立体停车场行业总产值预测
 - 9.2.3 2022-2027年中国立体停车场行业销售收入预测
- 9.3 2022-2027年中国立体停车场行业供给预测
 - 9.3.1 2022-2027年中国立体停车场行业供应量预测
 - 9.3.2 2022-2027年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：：

- 图表1 2021年国内生产总值分产业情况
 - 图表2 2021年我国规模以上工业企业增加值增速走势
 - 图表3 2021年我国固定资产投资（不含农户）增速走势
 - 图表4 2021年我国房地产开发及增速情况
 - 图表5 2021年我国社会消费品零售总额月度增速走势
 - 图表6 2021年我国进出口总额及增速情况
 - 图表7 2021年我国居民消费价格增速情况
 - 图表8 2021年末我国货币供应量及增长情况
 - 图表9 2017-2021年全国汽车保有量情况
 - 图表10 自走式停车与立体式停车的比较
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。