



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国立体停车场行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国立体停车场行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 停车场行业概述

#### 1.1 停车场简介

##### 1.1.1 停车场的概念

##### 1.1.2 停车场的主要类型

##### 1.1.3 停车场的设置及原则

##### 1.1.4 停车场管理系统的构成

#### 1.2 立体停车库介绍

##### 1.2.1 立体停车库的优点

##### 1.2.2 立体停车库的分类

##### 1.2.3 立体车库的自动控制系统

##### 1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程

### 第二章 2017-2021年中国立体停车场行业面临的发展环境

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 政府鼓励私人投资建设停车场

##### 2.1.2 新能源汽车有望享受停车优惠政策

##### 2.1.3 地方政府扶持停车场建设相关政策解读

##### 2.1.4 中国停车行业法规体系亟待进一步完善

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 2020年国民经济总体运行状况

##### 2.2.2 2021年国民经济总体运行状况

##### 2.2.3 2021年中国经济增长形势

##### 2.2.4 立体停车场行业发展与GDP的相关性

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 我国城市交通拥堵面临严峻挑战

##### 2.3.2 2017-2021年中国汽车保有量

##### 2.3.3 未来中国汽车保有量将持续快速增长

#### 2.3.4 我国城市停车位总量严重不足

### 2.4 行业环境

## 第三章 2017-2021年立体停车场行业总体发展状况

### 3.1 国外立体停车场发展经验借鉴

#### 3.1.1 欧洲

#### 3.1.2 美国

#### 3.1.3 日本

### 3.2 中国立体停车场行业发展综述

#### 3.2.1 我国立体停车设备的发展历程

#### 3.2.2 中国立体停车场行业的发展特征

#### 3.2.3 国内立体停车场建设不断升温

#### 3.2.4 我国立体停车设备行业蓬勃发展

#### 3.2.5 我国立体停车场行业产业链简析

### 3.3 立体停车场行业发展概况

#### 3.3.1 产业周期

#### 3.3.2 产业扩张性

#### 3.3.3 产业稳定性

#### 3.3.4 行业增长性

### 3.4 立体停车场所属行业财务状况

#### 3.4.1 立体停车场所属行业盈利能力分析

#### 3.4.2 立体停车场所属行业偿债能力分析

#### 3.4.3 立体停车场所属行业营运能力分析

#### 3.4.4 立体停车场所属行业发展能力分析

### 3.5 立体停车场行业营销分析

### 3.6 立体停车场行业存在的问题及对策

#### 3.6.1 立体停车场行业发展存在的问题

#### 3.6.2 我国发展立体停车场的对策措施

#### 3.6.3 发展立体停车场行业的策略思路

#### 3.6.4 推进机械立体车库建设的建议

## 第四章 2017-2021年中国立体停车场市场结构分析

### 4.1 立体停车场市场格局分析

#### 4.1.1 区域市场格局

#### 4.1.2 产品品牌格局

### 4.2 立体停车场市场的企业格局

#### 4.2.1 立体停车场企业数量统计

#### 4.2.2 立体停车场企业的区域结构

#### 4.2.3 立体停车场企业的规模结构

#### 4.2.4 立体停车场企业的所有制结构

### 4.3 立体停车场市场的从业人数

#### 4.3.1 立体停车场市场从业人数统计

#### 4.3.2 立体停车场市场从业者区域结构

### 4.4 立体停车场行业竞争环境分析

#### 4.4.1 供应商讨价还价能力

#### 4.4.2 购买者的讨价还价能力

#### 4.4.3 新进入者的威胁

#### 4.4.4 替代品的威胁

#### 4.4.5 现有竞争者的竞争

#### 4.4.6 竞争环境评价

## 第五章 中国立体停车场所属行业主要经济数据分析

### 5.1 2017-2021年立体停车场所属行业生产与销售状况

#### 5.1.1 2017-2021年立体停车场所属行业工业总产值分析

#### 5.1.2 2017-2021年立体停车场所属行业销售收入分析

### 5.2 2017-2021年立体停车场所属行业成本费用

#### 5.2.1 2017-2021年立体停车场所属行业产品销售成本分析

#### 5.2.2 2017-2021年立体停车场所属行业销售费用分析

#### 5.2.3 2017-2021年立体停车场所属行业管理费用分析

#### 5.2.4 2017-2021年立体停车场所属行业财务费用分析

### 5.3 2017-2021年立体停车场所属行业的获利能力

#### 5.3.1 2017-2021年立体停车场所属行业利润总额分析

#### 5.3.2 2017-2021年立体停车场所属行业销售毛利率分析

#### 5.3.3 2017-2021年立体停车场所属行业销售利润率分析

### 5.4 2017-2021年立体停车场所属行业资产负债状况

#### 5.4.1 2017-2021年立体停车场所属行业总资产状况

#### 5.4.2 2017-2021年立体停车场所属行业负债状况

#### 5.4.3 2017-2021年立体停车场所属行业资产负债率

### 第六章 2017-2021年主要地区立体停车场行业发展分析

#### 6.1 华北地区

##### 6.1.1 发展简况

##### 6.1.2 市场规模

##### 6.1.3 需求分析

##### 6.1.4 前景预测

#### 6.2 东北地区

##### 6.2.1 发展简况

##### 6.2.2 市场规模

##### 6.2.3 需求分析

##### 6.2.4 前景预测

#### 6.3 华东地区

#### 6.4 华南地区

#### 6.5 华中地区

#### 6.6 西南地区

#### 6.7 西北地区

### 第七章 立体停车场行业重点企业经营状况

#### 7.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司

##### 7.1.1 公司简介

##### 7.1.2 经营状况

##### 7.1.3 销售收入

#### 7.2 济南天辰机器集团有限公司

##### 7.2.1 公司简介

##### 7.2.2 经营状况

##### 7.2.3 销售收入

#### 7.3 杭州西子石川岛停车设备有限公司

##### 7.3.1 公司简介

##### 7.3.2 经营状况

##### 7.3.3 销售收入

#### 7.4 怡锋工业设备（深圳）有限公司

##### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 经营状况

#### 7.4.3 销售收入

### 7.5 唐山通宝停车设备有限公司

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 销售收入

#### 7.5.3 盈利能力

### 7.6 北京航天汇信科技有限公司

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 销售收入

#### 7.6.3 盈利能力

### 7.7 山东莱钢泰达车库有限公司

#### 7.7.1 公司简介

#### 7.7.2 销售收入

#### 7.7.3 盈利能力

## 第八章 立体停车场行业投资潜力分析

### 8.1 投资机遇

#### 8.1.1 投资机会

#### 8.1.2 市场潜力

#### 8.1.3 投资收益

#### 8.1.4 经济性评价

### 8.2 投资风险及防范策略

#### 8.2.1 投资风险

#### 8.2.2 投融资模式

#### 8.2.3 投资策略

### 8.3 进入退出壁垒

#### 8.3.1 政策壁垒

#### 8.3.2 经济技术壁垒

## 第九章 立体停车场行业发展前景预测

### 9.1 立体停车场行业发展趋势分析

#### 9.1.1 我国立体停车场行业的发展趋势

#### 9.1.2 未来立体停车场行业发展方向

#### 9.1.3 发展立体停车库市场是大势所趋

- 9.2 2022-2027年中国立体停车场行业需求预测
  - 9.2.1 2022-2027年中国立体停车场行业需求空间预测
  - 9.2.2 2022-2027年中国立体停车场行业总产值预测
  - 9.2.3 2022-2027年中国立体停车场行业销售收入预测
- 9.3 2022-2027年中国立体停车场行业供给预测
  - 9.3.1 2022-2027年中国立体停车场行业供应量预测
  - 9.3.2 2022-2027年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：：

- 图表1 2021年国内生产总值分产业情况
  - 图表2 2021年我国规模以上工业企业增加值增速走势
  - 图表3 2021年我国固定资产投资（不含农户）增速走势
  - 图表4 2021年我国房地产开发及增速情况
  - 图表5 2021年我国社会消费品零售总额月度增速走势
  - 图表6 2021年我国进出口总额及增速情况
  - 图表7 2021年我国居民消费价格增速情况
  - 图表8 2021年末我国货币供应量及增长情况
  - 图表9 2017-2021年全国汽车保有量情况
  - 图表10 自走式停车与立体式停车的比较
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。