



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年2季度钢铁行业分析报告

## 一、调研说明

《2006年2季度钢铁行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36002.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告多角度分析了2006年上半年世界钢铁及中国钢铁行业运行状态，并对2006年下半年钢铁行业走势进行了预测。同时，对今年国际铁矿石谈判中中国的话语权、定价权的情况、问题和未来对策建议进行了深度解析。

### 1 上半年钢铁行业运行情况

#### 1.1 世界钢铁行业运行情况

1.1.1 世界经济保持较快增长势头，钢铁工业景气度回升

1.1.2 世界粗钢产量加快增长

1.1.3 钢材需求稳定增长

1.1.4 国际市场钢材价格止跌反弹后持续上涨

#### 1.2 中国钢铁行业运行情况

1.2.1 中国钢铁工业景气度回升

1.2.2 钢铁生产持续增长，需求旺盛，供需基本平衡

1.2.3 出口大幅增加，净出口连创新高，进出口结构仍存在明显差距

1.2.4 价格呈现恢复性增长，但6月下旬有所下降

1.2.5 企业盈利水平下降，但呈现好转态势

### 2. 热点聚焦：价格上涨19%——中国铁矿石谈判话语权没有转化为定价权

#### 2.1 中国话语权明显增强，但最终未能转化为定价权

2.1.1 钢铁产业集中度低导致整体议价能力弱

2.1.2 与国际其他钢铁企业利益结构存在差异，难以形成买方联盟

2.1.3 市场形势的变化没有为谈判提供足够的支撑

2.1.4 谈判机制漏洞使中国钢厂陷入被动

#### 2.2 进行结构调整，加快海外投资，为明年铁矿石谈判争取更多砝码

2.2.1 提高产业集中度，规范进口铁矿石现货市场

2.2.2 加快海外找矿的步伐，减少对矿石进口的依赖度

### 3.2006年下半年钢铁行业发展趋势预测

#### 3.1世界钢铁行业

##### 3.1.1 世界钢铁工业景气度保持高位

##### 3.1.2 全球钢材供需基本平衡，价格高位运行

#### 3.2中国钢铁行业

##### 3.2.1 需求面临经济快速增长和宏观调控措施的双重影响

##### 3.2.2 产量保持快速增长

##### 3.2.3 价格将在现行基础上小幅波动

#### 图目录：

图 1 世界主要地区粗钢产量增长趋势

图 2 世界主要地区/国家制造业采购经理指数（PMI）走势

图 3 CRU全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和炼钢原料价格指数走势

图 4 CRU不同品种钢材价格指数走势

图 5 CRU不同地区钢材价格指数走势

图 6 中国钢铁行业企业景气指数走势

图 7 中国主要钢铁产品累计产量及增长情况

图 8 国内市场钢材综合、长材、板材价格指数走势

图 9 中国固定资产投资和工业增加值增长趋势

图 10 国内外钢材综合价格指数变化情况

图 11 国内外板材价格指数变化情况

图 12 国内外长材价格指数变化情况

图 13 钢铁行业和全国工业企业利润增速比较

图 14 钢铁行业单月实现利润变化趋势

图 15 钢铁行业销售收入利润率变化趋势

图 16 不同规模钢铁企业成本费用利润率变化趋势

图 17 不同经济类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势

图 18 CRU炼钢原料价格指数走势

#### 表目录：

表 1 2006年上半年世界粗钢产量 单位：千吨

表 2 美国12个月PMI指数

表 3 日本12个月PMI指数

表 4 欧盟12个月PMI指数

表 5 CRU全球综合价格月度指数

表 6 CRU全球综合价格季度指数

表 7 CRU不同品种钢材价格指数比较

表 8 CRU不同地区钢材价格指数比较

表 9 2006年上半年中国主要钢铁产品产量

表 10 2006年上半年我国钢材分品种产量 单位：万吨

表 11 2006年上半年钢坯、钢材进出口情况 单位：万吨

表 12 2006上半年钢材分地区出口变化情况 单位：万吨

表 13 2006上半年钢材分地区进口变化情况 单位：万吨

表 14国内钢材市场主要品种价格变化比较

表 15 钢铁行业国有及规模以上企业主要财务指标 单位：亿元

表 16 全国黑色金属冶炼及压延加工业不同类型企业成本费用利润率对比 单位：%表 17 2006年1-5月美国钢厂对不同部门的发货量的变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36002.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。