



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国钢材市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国钢材市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

2005年1-12月份累计，受国家宏观调控的影响，钢铁行业总体生产增速逐月放慢，工业总产值自2005年6月份后步入下降通道，且目前仍未有明显的好转迹象。至2005年末，钢铁行业累计实现工业总产值13122亿元，同比增长32.31%，增速比6月末下降了7.6个百分点。

从行业内生产结构看，炼铁、炼钢、钢压延加工、铁合金冶炼四个子行业的工业总产值增速都有所下滑。与上年同期相比，增幅下降最为明显的是铁合金冶炼，其次是炼铁。

2005年，我国生产总值增长率预计9.4%，影响钢材消费的主要经济指标大幅度增长，是消费总量持续高速增长的主要原因。据统计，2005年1-11月工业总产值63491亿元，同比增长16.4%；固定资产投资63259.9亿元，同比增长27.8%；出口商品总值6865.4亿美元，同比增长29.7%(其中:机电产品出口额3823.9亿元，同比增长32.7%，占出口总额的55.7%)；房屋施工面积27.3亿平方米，同比增长19.8%。这些经济参数的高速增长，特别是固定资产投资的超常规高速增长，导致钢材消费量持续高速增长。但是，从趋势上看，钢铁行业产品销售收入月度增幅明显收敛。

虽然2006年固定资产投资、出口及房地产等下游产业对钢材需求小幅回落，但是需求依然保持在较高速度上的平稳增长。

2006年钢材市场具有不确定性，如果需求增长得到控制，全年钢材需求增长控制在10%左右，那么，2006年钢市将在2005年大幅度下跌后进入相对平衡状态。尤其是在2006年初期的钢材市场将以低位稳定为特征，年中将再现供过于求局面，价格重心将不断下移。另一种可能是国民经济增长方式将延续近几年的走势，钢铁需求继续保持15%左右甚至更高的增长速度，那么，2006年钢市的供求可能不会那么紧缩。特别是，板材和长材市场有可能走出不同的行情，长材市场有可能提前走出反弹行情，而板材市场有可能全年处于低迷状态。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国钢铁市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等

进行了分析，并对国际钢铁市场及加入WTO后中国钢铁市场变化等方面进行了深入探讨。是钢铁企业、钢铁经营企业以及相关企业和单位、计划投资于钢铁的企业和个人等准确了解目前中国钢铁市场发展动态，把握钢铁行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

第一章 2005-2006年中国钢材投资环境分析

第一节 2005-2006年我国宏观经济环境分析

一、2005年宏观经济发展状况分析

二、2006年宏观经济发展趋势预测

第二节 2006年产业政策环境展望

第二章 2005-2006年国际钢材市场分析

第一节 2005年国际钢材市场运行分析

一、2005年国际钢铁市场运行特点分析

二、2005年国际钢材市场价格分析

第二节 世界钢材市场发展预测

一、世界钢铁原料供需态势

二、主要产钢国钢材供需预测

三、2006年世界市场价格走向

四、世界钢材需求前景分析

第三章 2005-2006年中国钢铁相关行业分析

第一节 2005-2006年铁矿石市场分析

一、世界铁矿石市场分析

二、2005-2006年中国铁矿石供需状况分析

三、2005年国内铁矿市场价格走势

四、2005-2006年我国铁矿石进出口情况

五、2006年铁矿石市场预测

第二节 2005-2006年焦炭市场分析

一、2005年我国焦炭市场产销分析

二、2005-2006年焦炭市场价格分析

三、2006年中国焦炭市场预测

第三节 2005-2006年废钢市场分析

一、2005年废钢市场回顾

二、2006年我国废钢铁市场发展趋势

三、我国废钢铁产业“十一五”发展规划分析

第四节 2005-2006年铁合金市场分析

一、2005年铁合金市场发展状况

二、2006年铁合金发展形势分析

第四章 2005-2006年中国钢材市场运行分析

第一节 2005-2006年钢材市场分析

一、2005年钢材市场回顾

（一）钢铁产量持续快速增长

（二）出口前高后低

（三）钢材价格冲高后大幅下跌

（四）钢铁行业利润逐月下滑

二、2006年1季度钢材市场分析

三、2006年钢材市场预测

（一）钢材需求增速有所放缓

（二）钢铁产能远大于市场需求

（三）钢材价格仍将走低

（四）国际钢材市场行情仍呈现区域差异

（五）钢材进口减少出口增加

（六）进口铁矿石价格将有所回落

第二节 2005年中国钢铁行业主要指标分析

一、总体运行情况

二、财务状况分析

三、市场供需分析

四、投资情况分析

第五章 2005-2006年主要钢材品种分析

第一节 板材

一、2005年国内板材市场分析

（一）国内现有板材产能分析

（二）板材价格分析

（三）国内进出口板材分析

二、2006年国内板材市场走势展望

第二节 型材

一、2005年我国型材产销状况分析

二、2006年我国型材市场展望

第三节 线材

一、2005年我国线材产销状况分析

二、2006年我国线材市场展望

第四节 钢管

一、2005年我国钢管产销状况分析

二、2005年我国钢管进出口分析

三、2006年钢管市场形势预测

第五节 不锈钢

一、2005年不锈钢市场分析

二、2006年不锈钢市场预测

第七节 2005-2006年电工钢市场分析

一、2005年国内电工钢产能及进口状况分析

二、2006年国内电工钢市场实际需求预测

第六章 2005-2006年中国钢材下游行业用钢分析

第一节 汽车用钢

一、2005年我国汽车行业市场发展情况

二、我国汽车用钢生产消费及需求情况

三、汽车用钢需求预测

第二节 机械用钢

一、2005年我国机械行业发展状况

二、机械行业用钢市场情况及预测

第三节 建筑用钢

一、我国建筑行业发展现状

二、我国建筑业用钢现状

三、建筑业用钢发展趋势预测

第四节 船舶用钢

一、2005年我国船舶行业市场现状

二、我国造船用钢市场需求分析

第五节 家电用钢

一、2005-2006年我国家电行业市场分析

二、目前我国家电用钢的市场情况

三、我国家电用钢材预测

第六节 集装箱用钢

一、世界集装箱生产的总体状况

二、中国的集装箱市场状况

三、集装箱板用钢市场情况

第七章 2005-2006年中国钢材进出口状况分析

第一节 2005年中国主要钢铁产品进出口状况分析

一、整体状况分析

二、重点产品进出口特点分析

第二节 2006年1季度中国钢材进出口状况分析

第三节 2006年中国钢材进出口形势分析

第八章 我国钢材消费分析

第一节 2005年我国钢材消费及2006年供需形势

一、2005年我国钢材消费情况分析

二、2006年我国钢材消费形势预测

第二节 2005-2006年我国钢材流通分析

一、2005年钢材流通形势分析

二、2006年钢材流通形势展望

第九章 2005-2006年我国钢材市场竞争格局分析

第一节 我国钢铁工业集中度分析

第二节 重点上市场公司分析

- 一、宝山钢铁股份有限公司
- 二、北京首钢股份有限公司
- 三、山西太钢不锈钢股份有限公司
- 四、鞍钢新轧钢股份有限公司
- 五、武汉钢铁股份有限公司
- 六、马鞍山钢铁股份有限公司
- 七、南京钢铁股份有限公司

第十章 WTO对中国钢材行业的影响

- 第一节 中国入世对中国钢材行业整体影响分析
- 第二节 加入WTO后中国应采取的对策
- 第三节 国际上保护本国钢铁工业的通行做法
- 第四节 贸易壁垒与WTO争端解决机制

第十一章 中国钢铁行业发展重点问题分析

- 第一节 节约钢材资源的技术分析
 - 一、 提高钢材强度，节约钢材资源
 - 二、 开发应用各类耐腐蚀钢材
 - 三、 开发应用各类节约合金元素的钢材
- 第二节 中国钢铁工业能耗现状与节能前景分析
 - 一、 世界能源构成概况
 - 二、 我国钢铁工业能耗现状与差距
 - 三、 采用成熟技术，促进钢铁工业可持续发展
- 第三节 我国钢材市场占有率分析
 - 一、 我国国产钢材国内市场占有率总体变化趋势比较
 - 二、 我国钢材8个品种11年间的国内市场占有率分析
 - 三、 我国钢材4个品种4年间的国内市场占有率分析
- 第四节 2006年我国钢铁企业如何应对

部分图表目录

图表：2004-2006年中国的钢材供需预测

图表：2004-2006年中国台湾的钢材供需预测

图表：2004-2006年韩国的钢材供需预测

图表：2004-2006年泰国的钢材供需预测

图表：2004-2006年印度的钢材供需预测

图表：2004-2006年美国的钢材供需预测

图表：2004-2006年欧洲的钢材供需预测

图表：2004-2006年俄罗斯的钢材供需预测

图表：2006年第二季度欧盟地区钢材市场价格预测

图表：2006年第二季度美国钢材市场价格预测

图表：2006年第二季度日本钢材市场价格预测

图表：2001-2006世界钢材价格走势

图表：2002-2006年主要钢材品种情况

图表：2005-2006年主要板材品种表观消费量变化（万吨）

图表：2005-2006年热轧板卷进出口比较（万吨）

图表：2003-2006年国内家电行业用电工钢需求量

图表：2003-2006年国内中小型电机行业用电工钢需求量

图表：2004-2006 年住宅投资情况

图表 2005年和2010年优型材需求预测

图表 2005年和2010年整车钢材消费预测

图表 2005年和2010年汽车配套和维修配件用钢材需求

图表 2005年和2010年汽车用钢量

图表：2005年产钢量前10位的国家

图表：2006年1-3月铁矿石进口量

图表：2006年国内电工钢市场需求预测

图表：1999-2005年钢材库存情况

图表：2004-2005年中国粗钢产量占全球比例

图表：2005年钢材价格趋势

图表：2005年粗钢月度同比增长情况

图表：2005年1-12月钢材进出口情况

图表：2005年1-12月钢铁产量

图表：2005年中国钢材进出口增长趋势

图表：2004-2005年中国主要品种钢材进出口数量

图表：2005年中国钢材进出口平均单价

图表：2004 -2005年钢材进口月统计

图表：2004-2005年钢材出口月统计

图表：2004-2005年钢材出口数量金额

图表：2005年全国钢材分品种产量统计

图表：2005年12月钢铁工业总产值

图表：2005年我国分地区铁矿石产量及增长率

图表：2004-2005年我国原矿产量月度统计

图表：2005年部分地区铁矿产品价格走势图

图表：2005年我国进口铁矿石港口库存统计

图表：2000-2005年我国进口铁矿石CIF价格统计

图表：2005年我国进口铁矿石分国别统计

图表：2005年国内钢材产量

图表：2005年冷轧卷出厂价格趋势

图表：2005年新增资源情况

图表：2005年钢材价格走势

图表：2005年热轧卷资源

图表：2005年大中型钢铁利润情况

图表：2005年大中型钢铁销售利润率

图表：2004-2005年板材产能情况

图表：2005年CRU区域钢材价格指数走势图

图表：2005年钢材流通渠道构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。