



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国广州餐饮业行 业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国广州餐饮业行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的市場细分

##### 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2017-2021年中国餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

##### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

##### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

##### 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

#### 2.2 2017-2021年中国餐饮业政策环境分析

##### 2.2.1 我国餐饮行业政策综述

##### 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布

- 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布
- 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向
- 2.3 2019-2021年中国餐饮市场运营状况分析
  - 2.3.1 2019年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.2 2020年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.3 2021年中国餐饮市场运行状况
- 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
  - 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
  - 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
  - 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
  - 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.5.1 中国餐饮业的发展策略
  - 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
  - 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
  - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略
- 第三章 2017-2021年广州餐饮业的发展
  - 3.1 2017-2021年广州餐饮业发展综述
    - 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点
    - 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况
    - 3.1.3 广州餐饮区域现状
    - 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因
    - 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起
    - 3.1.6 广州餐饮老字号"下放"的发展探析
    - 3.1.7 广州餐饮业经营理念分析
  - 3.2 2017-2021年广州餐饮业发展状况
  - 3.3 2017-2021年广州餐饮市场状况分析
    - 3.3.1 广州餐饮市场概况
    - 3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁
    - 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析
    - 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向
  - 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策

- 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题
- 3.4.2 广州餐饮的隐忧
- 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题
- 3.4.4 广州餐饮企业人才问题
- 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策
- 3.4.6 广州餐饮业的发展建议

#### 第四章 2017-2021年广州餐饮业细分行业分析

- 4.1 2017-2021年广州快餐业分析
- 4.2 2017-2021年广州西餐业分析
  - 4.2.1 广州西餐业发展概况
  - 4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析
  - 4.2.3 广州西餐业逐渐"升级换代"

#### 第五章 2017-2021年促进广州餐饮业发展的相关行业分析

- 5.1 2017-2021年广州经济发展分析
  - 5.1.1 经济增长
  - 5.1.2 物价水平
  - 5.1.3 消费市场
  - 5.1.4 对外贸易
- 5.2 2017-2021年广州旅游业发展分析
  - 5.2.1 接待人数
  - 5.2.2 旅游收入
  - 5.2.3 入境客源市场
  - 5.2.4 发展规划
- 5.3 2017-2021年广州会展业发展分析
  - 5.3.1 广州会展业发展获政策支持
  - 5.3.2 2020年广州会展业发展分析
  - 5.3.3 2021年广州会展业发展分析
  - 5.3.4 广州会展业发展前景展望

#### 第六章 广州市主要餐饮企业发展分析

- 6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司
- 6.2 广州酒家企业集团有限公司
- 6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

## 第七章 广州餐饮业前景趋势分析

### 7.1 中国餐饮业总体发展趋势

#### 7.1.1 中国餐饮业发展前景分析

#### 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

#### 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

### 7.2 广州餐饮业前景趋势分析

#### 7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析

#### 7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔

#### 7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析

#### 7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势

#### 7.2.5 2022-2027年广州餐饮业预测分析

图表目录：

图表 2017-2021年全国餐饮收入及增速状况

图表 2021年全国餐饮收入月度增长状况

图表 2021年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2021年全国餐饮收入及增长情况

图表 2021年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表 2021年餐饮百强企业成本费用情况

图表 2021年餐饮百强企业门店数分布

图表 2021年餐饮百强企业经营区域分布

图表 2021年餐饮企业营业收入统计

图表 2021年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表 2021年主要省市餐饮市场发展状况

图表 2022-2027年广州餐饮业销售额预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360054.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。