



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国注塑机行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国注塑机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 注塑机的基本概述

#### 1.1 注塑机的定义

#### 1.2 注塑机分类及特点

#### 1.3 注塑机结构和功能

#### 1.4 注塑机的工作原理

### 第二章 2017-2021年国际注塑机行业发展分析

#### 2.1 全球注塑机行业发展回顾

#### 2.2 世界注塑机市场竞争格局

#### 2.3 美国汽车旺市利好注塑机发展

#### 2.4 英国注塑机行业发展分析

#### 2.5 意大利注塑机发展情况

#### 2.6 2021年全球注塑机械市值预测

### 第三章 2017-2021年中国注塑机行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 国际宏观经济运行现状分析

##### 3.1.2 2021年中国宏观经济运行状况

#### 3.2 政策环境

#### 3.3 技术环境

##### 3.3.1 塑料管材大型化发展

##### 3.3.2 变频器发展对注塑机的影响

##### 3.3.3 快速换模技术促进注塑机发展

##### 3.3.4 机械手促进注塑机自动化

##### 3.3.5 电磁加热节能效率大幅提升

##### 3.3.6 伺服节能技术带来新机遇

## 第四章 2017-2021年我国注塑机行业发展分析

### 4.1 发展状况

#### 4.1.1 发展回顾

#### 4.1.2 发展现状

#### 4.1.3 发展优势

#### 4.1.4 发展亮点

### 4.2 产业分布

#### 4.2.1 产业链

#### 4.2.2 产业格局

#### 4.2.3 区域格局

#### 4.2.4 产业集群

### 4.3 工业节能

#### 4.3.1 广东注塑机节能改造方案

#### 4.3.2 东莞注塑机节能改造方案

#### 4.3.3 武汉市注塑机节能推进工作

#### 4.3.4 注塑机节能改造重要事项

### 4.4 问题及战略

#### 4.4.1 存在的问题

#### 4.4.2 企业营销策略

#### 4.4.3 发展的战略

## 第五章 2017-2021年我国注塑机市场发展分析

### 5.1 我国注塑机市场发展态势

### 5.2 我国注塑机市场竞争状况

### 5.3 我国注塑机市场竞争格局

### 5.4 我国高端注塑机市场需求

## 第六章 2017-2021年我国注塑机主要品种发展分析

### 6.1 电动注塑机

#### 6.1.1 全电动注塑机的优势

#### 6.1.2 全电动注塑机市场发展状况

#### 6.1.3 我国电动注塑机的发展方向

### 6.2 专用化注塑机

#### 6.2.1 汽车制品注塑机

6.2.2 医疗制品注塑机

6.2.3 "3C"制品注塑机

6.2.4 包装制品注塑机

## 第七章 2019-2021年我国注塑机所属行业进出口数据分析

7.1 2019-2021年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.1 2019年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.2 2020年注塑机主要进口来源国家分析

7.1.3 2021年注塑机主要进口来源国家分析

7.2 2019-2021年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.1 2019年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.2 2020年注塑机主要出口目的国家分析

7.2.3 2021年注塑机主要出口目的国家分析

7.3 2019-2021年不同省份注塑机所属行业进口数据分析

7.3.1 2019年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.2 2020年不同省份注塑机进口数据分析

7.3.3 2021年不同省份注塑机进口数据分析

7.4 2019-2021年不同省份注塑机所属行业出口数据分析

7.4.1 2019年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.2 2020年不同省份注塑机出口数据分析

7.4.3 2021年不同省份注塑机出口数据分析

## 第八章 注塑机制造技术的概述

8.1 中国注塑机行业技术现状

8.1.1 高端塑机未掌握核心技术

8.1.2 注塑机技术科技创新情况

8.1.3 立式注塑机嵌件成型技术特点

8.2 注塑机总体制造技术的概况

8.2.1 合（锁）模机构

8.2.2 注射塑化机构

8.2.3 液压系统

8.2.4 电气控制系统

8.2.5 铸造技术

8.3 注塑机技术引进与消化吸收的综述

- 8.3.1 技术引进与消化吸收的关系
- 8.3.2 不断吸收消化国外的先进技术
- 8.3.3 消化吸收及创新开发
- 8.4 塑料注射成型绿色制造技术
  - 8.4.1 绿色制造的注塑机设计
  - 8.4.2 绿色制造的注塑工艺
  - 8.4.3 绿色制造的注塑机模块化与标准化
- 8.5 注塑机控制技术介绍
  - 8.5.1 注塑过程的控制变量
  - 8.5.2 注塑机控制技术的进展
  - 8.5.3 注塑机控制技术发展趋势

## 第九章 注塑机重点企业

- 9.1 震雄集团
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
- 9.2 宁波海天国际控股有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
- 9.3 大同机械企业有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
- 9.4 力劲集团公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
- 9.5 浙江金鹰股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 经营效益分析
  - 9.5.3 业务经营分析

## 第十章 注塑机企业竞争力的提升

### 10.1 产品方面的竞争能力

### 10.2 整机质量的竞争能力

### 10.3 其它方面的竞争能力

## 第十一章 注塑机发展趋势预测及前景展望

### 11.1 发展趋势

#### 11.1.1 技术发展方向

#### 11.1.2 产品发展趋势

#### 11.1.3 市场发展趋势

#### 11.1.4 行业发展趋势

### 11.2 前景展望

#### 11.2.1 我国塑机行业未来发展规划

#### 11.2.2 注塑机产业发展前景广阔

#### 11.2.3 节能注塑机将推动塑机行业转型升级

#### 11.2.4 全电动与两板式注塑机将成市场主流

### 图表目录：

图表 2021年主要国家注塑机进口量及进口额情况

图表 2021年主要国家注塑机进口量及进口额情况

图表 2021年主要国家注塑机进口量及进口额情况

图表 2021年主要国家注塑机出口量及出口额情况

图表 2021年主要国家注塑机出口量及出口额情况

图表 2021年主要国家注塑机出口量及出口额情况

图表 2021年主要省份注塑机进口量及进口额情况

图表 2021年主要省份注塑机进口量及进口额情况

图表 2021年主要省份注塑机进口量及进口额情况

图表 2021年主要省份注塑机出口量及出口额情况

图表 2021年主要省份注塑机出口量及出口额情况

图表 2021年主要省份注塑机出口量及出口额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360058.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。