



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国钢铁行业深度 研究与投资分析报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国钢铁行业深度研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36006.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钢铁工业概述

#### 第一节 钢铁行业定义与产品的分类

- 一、行业定义
- 二、钢的分类
- 三、钢材及其分类
- 四、钢铁业与上下游行业的关联度

#### 第二节 中国钢铁行业发展历程

- 一、钢铁行业在国民经济中的地位作用
- 二、中国钢铁行业发展历程

#### 第三节 钢铁行业投资特性分析

- 一、钢铁行业的投资特点
- 二、钢铁是基础性行业具有较高的产业关联度
- 三、钢铁行业具有典型的规模经济特征
- 四、钢铁行业的“双高”产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒
- 五、行业竞争激烈
- 六、外部不经济明显，主要表现在环境污染
- 七、影响我国钢铁行业发展的因素

### 第二章 2006年我国钢铁经济运行分析

#### 第一节 2006年我国钢铁工业运行指标分析

- 一、分产品、省份生产指标分析
- 二、产品销量及财务指标分析
- 三、产品进出口分析
- 四、钢材价格分析

#### 第二节 我国钢铁行业的主要问题

### 第三章 2006年世界钢铁发展现状及对我国的启示分析

#### 第一节 2006年世界钢铁发展进展

## 第二节 世界钢铁发展特点及趋势

## 第三节 世界钢铁工业的发展趋势预测

# 第四章 2006年钢铁发展宏观经济环境分析

## 第一节 2006年宏观经济政策影响

## 第二节 2006年中国经济运行预测

## 第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

## 第四节 2006年国际经济环境分析

# 第五章 2006年钢材分品种发展预测

## 第一节 2006年螺线供需预测

### 一、螺线供给预测

### 二、螺线消费预测

## 第二节 2006年中厚板供需预测

### 一、中厚板供给预测

### 二、中厚板消费预测

## 第三节 2006年热轧板卷供需预测

### 一、热轧板卷供给预测

### 二、热轧板卷消费预测

## 第四节 2006年冷轧板卷供需预测

### 一、冷轧板卷供给预测

### 二、冷轧板卷消费预测

## 第五节 2006年涂镀板卷供需预测

### 一、涂镀板卷供给预测

### 二、涂镀板卷消费预测

## 第六节 2006年型材供需预测

### 一、型材供给预测

### 二、型材消费预测

## 第七节 2006年硅钢片供需预测

## 第八节 2006年不锈钢薄板供需预测

## 第九节 2006年无缝管供需预测

## 第六章 钢铁下游行业2006年发展预测

### 第一节 下游行业定义

### 第二节 下游行业对钢材需求状况分析

- 一、汽车用钢板
- 二、铁道用钢
- 三、石油工业用钢
- 四、建筑用钢

### 第三节 2006年钢铁行业对建筑行业依赖性分析

- 一、建筑用钢概述
- 二、2006年我国建筑行业运行状况
- 三、2006年建筑用材价格分析
- 四、2006年国内建筑钢材市场的预测
- 五、2006年建筑用钢预测

### 第四节 2006年机械工业对钢铁行业的影响

- 一、机械工业概述
- 二、2006年机械工业的运行态势
- 三、对今后走势的展望
- 四、机械工业面临的机遇与挑战
- 五、机械工业用钢预测

### 第五节 2006年钢铁行业对汽车行业依赖性分析

- 一、2006年汽车行业运行状况分析
- 二、汽车零部件产业发展的五大问题

### 第六节 钢铁需求新动态

- 1、汽车用钢
- 2、造船用钢
- 3、石油用钢

### 第七节 分行业用钢预测汇总

## 第七章 钢铁上游行业2006年发展预测

### 第一节 上游行业定义

### 第二节 2006年铁矿石业对钢铁行业的影响分析

- 一、2006国内铁矿资源的国内生产情况

- 二、2006年铁矿石资源的进口情况
- 三、2006年铁矿石走势对钢材价格的影响
- 四、我国铁矿石业目前存在的主要问题
- 五、对策

### 第三节 2006年炼焦煤产业对钢铁产业影响

- 一、国内炼焦煤市场需求增长形势分析
- 二、国内炼焦煤供给能力增长形势分析
- 三、炼焦煤进口出口形势分析
- 四、2002-2006年我国主焦煤等强粘煤供需平衡测算
- 五、今后我国炼焦煤市场发展形势

### 第四节 2006年煤炭产业对钢铁业的影响

- 一、2006年我国煤炭产业的供需状况分析
- 二、煤炭工业发展存在的主要问题
- 三、煤炭工业的发展态势

### 第五节 2006年铁合金业对钢铁产业的影响

- 一、2006年铁合金的现状分析
- 二、铁合金业面临的主要问题
- 三、解决问题的对策分析

## 第八章 2006年钢铁行业整体发展预测

### 第一节 2006年国内钢铁产业供给总量预测

- 一、供给总量预测模型的建立
- 二、2006年主要钢材产品的供给预测

### 第二节 2006年我国钢材消费量预测

- 一、我国钢材表观消费量主要影响因素
- 二、预测思路及模型构造
- 三、2006年我国钢材消费总量预测
- 四、分品种需求预测

### 第三节 2006年钢材进口预测

- 一、2006年钢材进口税率及进口配额变化
- 二、2006年我国钢铁进出口政策取向
- 三、2006年我国钢铁进出口趋势预测

## 第九章 钢铁工业竞争力分析

### 第一节 世界钢铁行业竞争格局状况

- 一、全球钢铁工业全面进入战略同盟时代
- 二、2006钢铁业并购、重组、整合加速
- 三、钢铁业自动化高效应用和注重创新是关键

### 第二节 我国钢铁工业的竞争力分析

- 一、从钢铁整个钢铁行业总量分析
- 二、从进出口情况及国内市场占有率分析
- 三、从产业集中度看我国钢铁业的国际竞争力
- 四、从劳动生产率看我国钢铁产业的国际竞争力
- 五、从钢铁生产成本看我国钢铁行业的国际竞争力

### 第三节 国内钢铁业与国际钢铁业竞争力比较

- 一、中国钢铁巨头面临国际竞争压力
- 二、我国钢铁行业与国际钢铁行业竞争力比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36006.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。