



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国煤炭行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国煤炭行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭资源概述

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 世界煤炭资源的分布

1.1.2 世界煤炭资源探明储量现状

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.1.4 世界煤炭资源的管理方式

1.2 中国煤炭资源的概况

1.3 中国煤炭资源发展策略

1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2017-2021年世界煤炭工业发展分析

2.1 2017-2021年国际煤炭工业发展总体分析

2.1.1 行业整体态势

2.1.2 市场供需分析

2.1.3 行业发展格局解析

2.1.4 市场消费格局分析

2.1.5 市场价格走势分析

2.2 国际煤炭交易市场体系分析

2.2.1 长期协议

2.2.2 现货市场

2.2.3 期货市场

2.2.4 场外交易市场

2.3 美国煤炭行业发展分析

2.3.1 资源分布与储量

2.3.2 行业总体态势

- 2.3.3 煤炭产量规模
 - 2.3.4 市场消费状况
 - 2.3.5 煤炭价格走势
 - 2.3.6 行业进出口分析
 - 2.3.7 工业发展出路选择
 - 2.4 俄罗斯煤炭行业发展分析
 - 2.4.1 资源及煤矿概况
 - 2.4.2 行业发展态势
 - 2.4.3 行业供给状况
 - 2.4.4 海外市场拓展
 - 2.4.5 市场前景展望
 - 2.5 澳大利亚煤炭行业发展分析
 - 2.6 南非煤炭行业发展分析
 - 2.7 印尼煤炭行业发展分析
 - 2.8 德国煤炭行业发展分析
 - 2.9 印度煤炭行业发展分析
- 第三章 2017-2021年中国煤炭行业分析
- 3.1 中国煤炭行业发展概述
 - 3.1.1 产业发展态势分析
 - 3.1.2 产业转型升级分析
 - 3.1.3 行业物流成本分析
 - 3.1.4 产业发展机遇与挑战分析
 - 3.2 2017-2021年中国煤炭行业的发展
 - 3.2.1 2021年煤炭行业运行状况
 - 3.2.2 2021年煤炭行业转型升级
 - 3.2.3 2021年煤炭行业运行状况
 - 3.2.4 2021年煤炭行业发展形势
 - 3.3 2017-2021年煤炭行业资源税改革分析
 - 3.3.1 改革的背景解析
 - 3.3.2 企业赋税状况
 - 3.3.3 资源税改革进展
 - 3.3.4 资源税税率分析

- 3.3.5 改革的影响分析
- 3.4 2017-2021年煤炭行业节能减排分析
 - 3.4.1 政策推进节能减排
 - 3.4.2 行业节能减排成效
 - 3.4.3 企业节能减排力度
 - 3.4.4 工业循环经济的措施
 - 3.4.5 行业节能减排规划

- 3.5 2017-2021年煤炭企业经营管理分析
 - 3.5.1 企业经营现状分析
 - 3.5.2 资金管理及财务风险防范措施
 - 3.5.3 企业纵向一体化战略探究
 - 3.5.4 建立适应市场法则的营销体系
 - 3.5.5 市场营销的非价格竞争策略
- 3.6 煤炭行业发展面临的困境
- 3.7 中国煤炭行业发展的对策

第四章 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况

- 4.1 中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模
 - 4.1.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售规模
 - 4.1.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业利润规模
 - 4.1.3 2017-2021年煤炭开采和洗选业资产规模
- 4.2 中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业亏损面
 - 4.2.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售毛利率
 - 4.2.3 2017-2021年煤炭开采和洗选业成本费用利润率
 - 4.2.4 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售利润率
- 4.3 中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业应收账款周转率
 - 4.3.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业流动资产周转率
 - 4.3.3 2017-2021年煤炭开采和洗选业总资产周转率
- 4.4 中国煤炭开采和洗选所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2017-2021年煤炭开采和洗选业资产负债率
 - 4.4.2 2017-2021年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

4.5 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况综合评价

4.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

4.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2021年中国煤炭市场分析

5.1 2017-2021年煤炭市场的发展总析

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场化改革分析

5.1.3 市场景气度分析

5.2 2017-2021年国内煤炭市场供需分析

5.2.1 市场供给分析

5.2.2 市场需求分析

5.2.3 供需平衡分析

5.3 2017-2021年中国煤炭市场整合重组分析

5.4 2017-2021年中国煤炭交易市场的发展分析

5.4.1 发展条件与意义

5.4.2 市场建设状况

5.4.3 市场发展特征

5.4.4 经营业务种类

5.4.5 市场面临挑战

5.4.6 完善市场体系

5.5 中国煤炭市场发展中的问题及对策

5.5.1 市场发展存在的问题

5.5.2 市场营销的问题及创新策略

第六章 2017-2021年中国煤炭市场价格分析

6.1 中国煤炭价格总体概况

6.1.1 市场价格变化分析

6.1.2 市场价格机制分析

6.1.3 生产者出厂价格状况

6.2 2019-2021年我国煤炭市场价格分析

6.2.1 2019年煤炭市场价格走势

6.2.2 2020年煤炭市场价格走势

6.2.3 2021年煤炭市场价格走势

6.3 2017-2021年煤炭价格波动的影响因素

6.3.1 供求关系

6.3.2 煤炭生产以及运输成本

6.3.3 国家对煤炭的管制政策

6.3.4 上下游产品的价格

6.3.5 国际市场煤价的高低

6.3.6 其它能源价格的变化

6.4 煤炭价格市场化分析

6.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究

6.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述

6.4.3 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

6.5 煤炭价格形成机制的问题及对策

6.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义

6.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响

6.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题

6.5.4 健全电煤价格机制的相关措施

6.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2017-2021年褐煤行业分析

7.1 褐煤简介

7.1.1 褐煤的定义

7.1.2 褐煤的特点

7.1.3 褐煤的作用及分布

7.1.4 褐煤开发相关技术

7.2 2017-2021年国际褐煤行业发展形势

7.2.1 全球褐煤开采概况

7.2.2 德国

7.2.3 澳大利亚

7.2.4 巴基斯坦

7.2.5 保加利亚

7.2.6 土耳其

7.3 2017-2021年中国褐煤工业发展分析

7.3.1 产业发展态势

- 7.3.2 综合利用现状
- 7.3.3 褐煤关税重启
- 7.3.4 市场需求形势
- 7.3.5 产业技术发展
- 7.4 2017-2021年内蒙古褐煤行业发展综述
 - 7.4.1 产业发展优势
 - 7.4.2 产业经营效益
 - 7.4.3 主要存在问题
 - 7.4.4 产业发展建议
- 7.5 中国重点褐煤项目动态
 - 7.5.1 西洋集团褐煤提质项目
 - 7.5.2 中国神华褐煤提质项目
 - 7.5.3 云南先锋褐煤洁净化利用项目
 - 7.5.4 潞新公司褐煤提质项目
 - 7.5.5 吉源化学褐煤综合利用项目
 - 7.5.6 呼伦贝尔褐煤综合利用项目
 - 7.5.7 乌兰浩特褐煤综合利用项目
- 第八章 2017-2021年焦煤行业分析
 - 8.1 2017-2021年国际焦煤市场分析
 - 8.1.1 全球焦煤市场供需形势
 - 8.1.2 加拿大焦煤行业动向
 - 8.1.3 日本进口焦煤采购价格
 - 8.1.4 全球海运焦煤市场展望
 - 8.2 2021年中国焦煤市场发展状况
 - 8.2.1 企业生产难缩减
 - 8.2.2 进口市场的压力
 - 8.2.3 下游需求受抑制
 - 8.3 2021年中国焦煤市场发展状况
 - 8.3.1 焦煤供需分析
 - 8.3.2 焦煤价格分析
 - 8.3.3 焦煤库存分析
 - 8.3.4 进口关税调整

8.4 2021年中国焦煤市场发展状况

8.4.1 焦煤供需态势

8.4.2 焦煤价格走势

8.4.3 焦煤库存分析

8.5 中国焦煤工业存在的问题及建议

8.5.1 资源开发问题

8.5.2 环境污染问题

8.5.3 产业发展建议

第九章 2017-2021年其它细分市场分析

9.1 无烟煤

9.1.1 储量分布情况

9.1.2 市场供给状况

9.1.3 市场需求状况

9.1.4 市场价格走势

9.2 电煤

9.2.1 电煤市场化改革破冰

9.2.2 电煤市场供需回顾

9.2.3 电煤市场供需形势

9.2.4 电煤市场运输瓶颈

9.3 动力煤

9.3.1 市场供给状况

9.3.2 市场需求状况

9.3.3 价格走势分析

9.3.4 区域市场分析

第十章 2017-2021年中国煤炭所属行业进出口分析

10.1 2017-2021年煤；煤砖、煤球及用煤制成的固体燃料所属行业进出口数据分析

10.1.1 2017-2021年进出口总量数据分析

10.1.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析

10.1.3 2017-2021年主要省市进出口分析

10.2 2017-2021年无烟煤所属行业进出口数据分析

10.2.1 2017-2021年进出口总量数据分析

10.2.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析

- 10.2.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 10.3 2017-2021年炼焦煤所属行业进出口数据分析
 - 10.3.1 2017-2021年进出口总量数据分析
 - 10.3.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析
 - 10.3.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 10.4 2017-2021年其它烟煤所属行业进出口数据分析
 - 10.4.1 2017-2021年进出口总量数据分析
 - 10.4.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析
 - 10.4.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 10.5 2017-2021年其他煤所属行业进出口数据分析
 - 10.5.1 2017-2021年进出口总量数据分析
 - 10.5.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析
 - 10.5.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 10.6 2017-2021年褐煤（不论是否粉化，但未制成型）所属行业进出口数据分析
 - 10.6.1 2017-2021年进出口总量数据分析
 - 10.6.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析
 - 10.6.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 10.7 2017-2021年制成型的褐煤所属行业进出口数据分析
 - 10.7.1 2017-2021年进出口总量数据分析
 - 10.7.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析
 - 10.7.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 10.8 2017-2021年泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）所属行业进出口数据分析
 - 10.8.1 2017-2021年进出口总量数据分析
 - 10.8.2 2017-2021年主要贸易国进出口分析
 - 10.8.3 2017-2021年主要省市进出口分析
- 第十一章 2017-2021年中国煤炭行业重点区域的发展
 - 11.1 山西省
 - 11.1.1 煤炭产销规模
 - 11.1.2 经营效益现状
 - 11.1.3 行业投资规模
 - 11.1.4 产业转型升级
 - 11.1.5 煤炭管理革命

- 11.1.6 未来前景展望
- 11.2 陕西省
 - 11.2.1 行业运行特征
 - 11.2.2 煤炭产销规模
 - 11.2.3 煤炭价格走势
 - 11.2.4 战略机遇分析
 - 11.2.5 风险因素分析
 - 11.2.6 产业转型升级
- 11.3 新疆自治区
 - 11.3.1 煤炭资源开发
 - 11.3.2 产业总体现状
 - 11.3.3 行业热点动向
 - 11.3.4 制约因素及对策
 - 11.3.5 未来发展展望
- 11.4 内蒙古自治区
- 11.5 黑龙江省
- 11.6 山东省
- 11.7 河北省
- 11.8 安徽省
- 11.9 四川省
- 11.10 其它地区煤炭行业发展情况分析
 - 11.10.1 辽宁省
 - 11.10.2 河南省
 - 11.10.3 云南省
 - 11.10.4 贵州省
 - 11.10.5 江西省
 - 11.10.6 江苏省
 - 11.10.7 广东省

第十二章 2017-2021年煤炭期货市场发展分析

- 12.1 煤炭期货市场发展总析
 - 12.1.1 国际煤炭期货市场的发展
 - 12.1.2 国内煤炭期货市场的发展

12.2 中国焦炭期货市场发展分析

12.2.1 基本概述

12.2.2 上市背景及意义

12.2.3 市场交易规模

12.2.4 期货价格走势

12.2.5 市场投资分析

12.3 中国焦煤期货市场发展分析

12.3.1 上市意义

12.3.2 交易规模状况

12.3.3 期价走势分析

12.3.4 市场投资分析

12.4 中国动力煤期货市场分析

12.4.1 基本介绍

12.4.2 上市背景

12.4.3 市场交易规模

12.4.4 期价走势分析

12.4.5 上市企业参与动态

12.4.6 市场投资优点

12.4.7 市场投资机会

第十三章 2017-2021年中国煤炭运输分析

13.1 2017-2021年中国煤炭运输综述

13.1.1 煤炭运输总体格局

13.1.2 煤炭运输发展特点

13.1.3 煤炭运输通道情况

13.1.4 煤炭运输成本分析

13.1.5 煤炭运输成本预测

13.1.6 煤炭物流规划发布

13.2 铁路

13.2.1 铁路煤炭运输格局

13.2.2 铁路煤炭运输规模

13.2.3 行业迎来政策利好

13.2.4 铁路煤炭运输瓶颈

13.2.5 铁路运输成本趋势

13.3 公路

13.3.1 公路煤运作用分析

13.3.2 公路煤炭运输规模

13.3.3 公路煤炭运输趋势

13.3.4 公路煤运发展建议

13.4 水路

13.4.1 水路煤炭运输格局

13.4.2 水路煤炭运输规模

13.4.3 北方港口煤运的重要性

13.4.4 环渤海港口的煤运形势

第十四章 2017-2021年煤炭的综合利用分析

14.1 2017-2021年煤层气开发利用分析

14.1.1 煤层气资源储量

14.1.2 煤层气市场集中度分析

14.1.3 煤层气产业链完整成型

14.1.4 煤层气开发利用规模

14.1.5 煤层气受益政策扶持

14.1.6 煤层气产业发展形势

14.1.7 煤层气开发利用规划

14.2 煤矸石概况及利用

14.2.1 煤矸石概念界定

14.2.2 煤矸石利用主要途径

14.2.3 煤矸石利用政策导向

14.2.4 规范煤矸石综合利用

14.2.5 重点煤矸石项目进展

14.2.6 煤矸石利用策略建议

14.3 粉煤灰综合利用及发展趋势

14.3.1 粉煤灰的理化性质及污染

14.3.2 粉煤灰的应用途径和评价

14.3.3 粉煤灰综合利用效益增长

14.3.4 重点粉煤灰利用项目进展

14.3.5 粉煤灰综合利用前景展望

14.4 2017-2021年中国煤化工产业的发展

14.4.1 现代煤化工运行特点

14.4.2 煤化工行业投资规模

14.4.3 煤化工行业产能分析

14.4.4 煤化工行业盈利能力

14.4.5 煤化工行业政策导向

14.4.6 煤化工行业前景展望

第十五章 中国重点煤炭企业经营状况分析

15.1 中国神华

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.2 中煤能源

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.3 大同煤业

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.4 兖州煤业

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.5 阳泉煤业

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.6 上市公司财务比较分析

第十六章 境外煤炭市场投资机会分析及策略建议

16.1 中国煤炭行业"走出去"机遇分析

- 16.1.1 煤炭行业国际化水平提升
- 16.1.2 煤炭行业拓展海外市场
- 16.1.3 煤炭企业境外投资机遇
- 16.1.4 煤炭境外投资渐趋成熟
- 16.2 主要国家煤炭工业投资环境分析
 - 16.2.1 主要产煤国投资文化特征
 - 16.2.2 加拿大开发煤矿的一般步骤
 - 16.2.3 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
 - 16.2.4 越南积极寻找煤炭进口新市场
 - 16.2.5 投资印度煤炭行业的机会分析
- 16.3 中国企业投资境外煤炭市场的方式
 - 16.3.1 购买产能
 - 16.3.2 合作开发
 - 16.3.3 境外收购
- 16.4 境外煤炭市场投资风险预警
 - 16.4.1 市场风险
 - 16.4.2 金融风险
 - 16.4.3 管理风险
 - 16.4.4 社会风险
- 16.5 境外煤炭市场投资策略建议
 - 16.5.1 规避政治风险
 - 16.5.2 了解目标国情
 - 16.5.3 规范投资行为
 - 16.5.4 完善管理机制
 - 16.5.5 包容文化差异
- 第十七章 煤炭行业发展前景及趋势分析
 - 17.1 世界煤炭工业前景展望
 - 17.1.1 世界煤炭市场发展前景
 - 17.1.2 全球煤炭需求前景预测
 - 17.1.3 2030年世界煤炭需求预测
 - 17.2 中国煤炭市场发展预测
 - 17.2.1 中国煤炭市场前景展望

- 17.2.2 未来将控制煤炭产量增速
- 17.2.3 中国煤炭市场发展趋势
- 17.3 2022-2027年中国煤炭开采与洗选业发展预测
- 17.4 煤炭技术发展前景及趋势
 - 17.4.1 煤炭技术商业开发前景看好
 - 17.4.2 洁净煤技术将成发展趋势
 - 17.4.3 煤炭气化技术发展趋势
 - 17.4.4 煤炭技术两化融合趋势

图表目录：

- 图表 世界各地煤炭探明储量
- 图表 世界煤炭探明储量前7位国家
- 图表 中国煤炭查明储量及变化情况
- 图表 中国煤炭新增查明储量
- 图表 世界扣除通胀因素后煤炭价格走势
- 图表 美国煤炭生产情况
- 图表 澳大利亚主要煤田炼焦煤质量指标
- 图表 中国重点行业物流费用率比较
- 图表 2021年煤矿及电厂煤炭库存量月度走势
- 图表 2021年我国煤炭进口量月度走势
- 图表 2021年我国煤炭出口量月度走势
- 图表 2021年我国煤炭价格指数月度走势
- 图表 2021年我国煤炭采选业固定资产投资规模
- 图表 2021年大型煤炭企业主营业务收入规模
- 图表 2021年大型煤炭企业利润规模
- 图表 2017-2021年各地区燃煤锅炉淘汰任务
- 图表 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售收入
- 图表 2017-2021年煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图
- 图表 2017-2021年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额
- 图表 2021年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2021年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。