



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国道路标志漆行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国道路标志漆行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界道路标志漆行业整体发展现状分析

第一节 2017-2021年世界道路标志漆运行环境分析

一、全球经济现状

二、世界道路建设新进展

三、世界道路运输业现状分析

第二节 2017-2021年世界道路标志漆市场运行格局

一、世界道路标志漆市场特征分析

二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料

三、新型公路标志涂料研究进展

四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2017-2021年世界涂料巨头企业运行分析

一、ICI

二、立邦

三、阿克苏

四、宣威

五、PPG

第四节 2022-2027年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2017-2021年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

第二节 2017-2021年中国道路标志漆市场政策环境分析

一、《中国涂料行业管理准则》开始实施

二、进口涂料检验政策中的要点解析

三、涂料业备受优惠政策

四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节 2017-2021年中国道路标志漆市场技术环境分析

一、道路标线新工艺的引进技术与应用

二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节 2017-2021年中国道路标志漆市场社会环境分析

一、中国公路建设蓬勃发展

二、城市化进程加快

第三章 2017-2021年中国道路标志漆行业产业态势剖析

第一节 2017-2021年中国道路标志漆行业动态分析

第二节 2017-2021年中国道路标志漆产业现状综述

第三节 2017-2021年中国道路标线涂料的新发展

一、水性道路标线涂料

二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节 2017-2021年中国标线涂膜市场应用的主要缺陷

第四章 2017-2021年中国道路标志所属（涂料制造）行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国涂料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国涂料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国涂料行业产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国涂料行业产量数据分析

一、2017-2021年涂料行业产量数据分析

二、2017-2021年涂料重点省市数据分析

第二节 2021年中国涂料行业产量数据分析

一、2021年全国涂料行业产量数据分析

二、2021年涂料重点省市数据分析

第三节 2021年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2017-2021年中国道路标志漆市场趋势预测分析

第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

第二节 2017-2021年中国道路标志漆市场动态分析

第三节 2017-2021年中国道路标志漆需求量估算

第四节 2017-2021年中国道路标志漆细分行业调研

一、溶剂型标线涂料

二、热熔型道路标线涂料

三、振动型道路反光标线涂料

四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节 2017-2021年中国道路标志漆市场调研

一、道路标志漆批发价格狂降

二、影响价格的因素分析

第七章 2017-2021年中国涂料所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料所属行业进出口总体数据

一、溶于非水介质的光导纤维用涂料所属行业进出口数量分析

二、溶于非水介质的光导纤维用涂料所属行业进出口金额分析

三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆所属行业进出口总体数据

一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆所属行业进出口数量分析

二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆所属行业进出口金额分析

三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口总体数据

- 一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口数量分析
- 二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口金额分析
- 三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国道路标志漆市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节 2017-2021年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 2022-2027年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第九章 中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州秀珀化工涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 保定新兴化工涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 南通亚伦化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江顺达新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2017-2021年中国公路建设新进展分析

第一节 公路的经济属性

一、自然垄断性

二、公共产品属性

三、规模效益性

四、范围效益性

第二节 中国公路行业发展概况

第三节 中国公路细分市场建设情况

一、高速公路

二、农村公路

第十一章 2022-2027年中国道路标志漆前景展望与预测

第一节 2022-2027年中国道路标志漆行业前景展望

第二节 2022-2027年中国道路标志漆业新趋势探析

一、新的道路标线涂料发展的主要方向

二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2022-2027年中国道路标志漆行业市场预测分析

一、道路标志漆市场产量预测分析

二、道路标志漆市场需求量预测分析

三、道路标志漆市场出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国道路标志漆产业投资规划建设研究

第一节 2017-2021年中国道路标志漆行业投资概况

一、道路标志漆投资特性

二、道路标志漆环境分析

三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响

第二节 2022-2027年中国道路标志漆行业投资机会分析

一、长三角涂料企业"新引擎 新机会"

二、道路标志涂料凸显商机

第三节 2022-2027年中国道路标志漆行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。