



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国在线视频行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国在线视频行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线视频的相关介绍

第一节 在线视频的概念

- 一、在线视频的定义
- 二、在线视频应用分类
- 三、在线视频媒体的功能形态特征
- 四、在线视频媒体的优点

第二节 在线视频格式介绍

- 一、影音文件的三种格式
- 二、流媒体文件的四种格式
- 三、其他视频格式

第三节 在线视频的播放方式

- 一、视频下载
- 二、在线点播
- 三、视频轮播
- 四、视频直播
- 五、视频搜索

第二章 国际在线视频产业的发展

第一节 国际在线视频产业发展分析

- 一、世界在线视频产业发展现状
- 二、在线视频引起全球互联网流量猛增
- 三、全球在线视频用户将大增
- 四、2021年全球在线视频收入预测分析

第二节 美国

第三节 欧洲

第四节 亚洲

第三章 中国在线视频产业

第一节 中国在线视频行业发展状况

- 一、中国在线视频发展的三个阶段
- 二、国内在线视频已经成为互联网应用的主流
- 三、2021年我国在线视频行业发展现状
- 四、我国在线视频行业加速转型
- 五、我国在线视频行业出现三大变化
- 六、正版渐成国内在线视频行业主流

第二节 2017-2021年中国在线视频产业运行分析

- 一、2020年我国在线视频行业发展特点分析
- 二、2021年我国在线视频行业发展特点分析

第三节 在线视频产业链分析

第四节 中国在线视频用户分析

- 一、中国在线视频用户内容需求与行为解析
- 二、国内手机视频用户发展现状与原因分析
- 三、在线视频产业的发展应立足于用户体验
- 四、2021年在线视频内容及用户体验研究
- 五、在线视频媒体影响力及营销价值
- 六、2021年在线视频用户分析

第五节 中国在线视频商业运行模式分析

- 一、国内在线视频商业模式发展现状
- 二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索
- 三、P2P流媒体的几种可行商业模式
- 四、中国在线视频分享平台的商业模式展望

第六节 中国在线视频营销概况

- 一、我国在线视频营销高速增长的因素分析
- 二、在线视频营销的优势与成功案例
- 三、我国在线视频营销展望

第四章 视频分享

第一节 视频分享行业发展状况

- 一、视频分享产业环境分析
- 二、2021年中国在线视频分享网站发展状况
- 三、视频分享网站行业巨变

四、视频分享网站频被诉经营模式存法律风险

五、视频分享的崛起将不断压缩CDN服务市场空间

第二节 视频分享网站的主要发展模式

一、UGC模式

二、传统合作模式

三、兼容并包模式

第三节 手机视频分享

一、手机视频分享发展现状及前景

二、手机视频分享视受青睐

三、制约手机视频分享行业发展的三因素

四、手机视频发展尚处于培育期

五、手机视频博客发展浅析

第四节 视频分享网站发展建议

一、视频分享网现状的几种推广手段

二、视频分享网站应建立利益刺激机制

三、视频分享网站需要加强自律

四、新浪播客的成功带给国内视频分享网站启示

第五章 P2P流媒体播放平台

第一节 P2P流媒体概述

一、P2P与P2P流媒体的定义

二、P2P流媒体系统播送方式

三、P2P流媒体系统网络组织结构

四、P2P流媒体中的关键技术

五、P2P流媒体的应用

第二节 P2P流媒体发展总体分析

一、中国P2P流媒体市场的三个发展阶段

二、P2P流媒体产业环境分析

三、2021年P2P流媒体的视频直播业务发展状况

四、P2P流媒体发展形势分析

五、P2P流媒体的发展战略

第三节 P2P流媒体厂商类型

一、技术流族

- 二、原创族
- 三、拉帮派
- 四、增值服务型
- 五、另类派
- 六、其他厂商

第四节 P2P网络电视

- 一、中国网络电视台CNTV采用P2P技术
- 二、中国P2P网络电视发展现状
- 三、P2P网络电视的制胜原因
- 四、P2P网络电视还须跨越六道坎
- 五、P2P网络电视内容监管难题及对策
- 六、P2P网络电视业发展趋势展望

第五节 中国P2P网络电视主要运营产品比较分析

- 一、PPLive
- 二、PPStream
- 三、UUSee
- 四、QQLive
- 五、评测总结

第六章 其它类型的在线视频播放平台

第一节 视频点播与直播

第二节 视频搜索

- 一、视频搜索的定义与分类
- 二、国内重点在线视频搜索引擎介绍
- 三、视频搜索市场发展概况与面临的挑战
- 四、运营商掘金视频搜索市场的相关建议
- 五、精准化将成为视频搜索行业未来发展路线
- 六、在线视频搜索市场发展趋势

第七章 在线视频广告

第一节 在线视频广告概述

- 一、在线视频广告各类形式简介
- 二、在线视频广告的价值研究
- 三、中国在线视频广告的计费模式

四、有效视频广告特点

五、在线视频广告较传统广告的四大变化

第二节 国际在线视频广告的发展

一、2021年美国在线视频广告市场分析

二、2021年美国视频广告市场份额

三、欧洲在线视频广告点击率一路攀升

四、法国视频网络广告将步入快速增长期

第三节 中国在线视频广告的发展

一、在线视频广告逐渐成为市场新宠

二、国际形势下在线视频广告机遇大于挑战

三、2021年中国在线视频广告市场现状

四、2021年在线视频广告发展势头强劲

五、2021年国内在线视频广告市场拥有巨大潜力

六、在线视频广告的去电视化生存探讨

七、中国在线视频广告前景展望

第四节 在线视频广告的市场需求和消费分析

一、广告商对在线视频广告的需求情况

二、广告商对投放在线视频广告的需求

三、广告商对在线视频广告不感兴趣的主要原因

四、在线视频广告对受众消费行为的影响

五、在线视频用户对视频广告接受情况

第五节 在线视频广告的未来发展建议

一、对视频网站的建议

二、对营销商的建议

三、对广告主的建议

四、对广告公司的建议

第八章 在线视频的应用领域分析

第一节 在线视频监控

一、在线视频监控系统概述

二、2021年在线视频监控将迈入高速增长时期

三、快速发展形势下在线视频监控存在的不足

四、在线视频监控市场逐步向中小行业和公众家庭用户拓展

五、电信运营商开展在线视频监控业务的相关思考

六、在线视频监控系统发展的两大模式透析

第二节 在线视频会议

第三节 在线视频购物

第四节 其他应用领域

一、在线视频技术在财经传播领域中的应用

二、视频招聘悄然现身招聘网站

三、视频邮件拓展电子邮件服务新领域

四、在线视频招标应用前景光明

第九章 在线视频盈利模式分析

第一节 视频网站主要盈利模式

一、网络广告

二、移动增值服务

三、视频搜索

四、不同类型在线视频网站盈利模式现状

第二节 视频网络盈利综合分析

一、2021年视频网站开启的付费服务和多元化盈利模式

二、2021年在线视频收费模式成趋势

三、视频网站介入电子商务领域拓展盈利新途径

四、在线视频盈利面临的困扰透析

五、国内外主要视频网站的盈利模式与策略

六、未来视频网站的盈利模式探讨

第三节 视频网站对盈利新模式的探索动态

第四节 视频网络盈利中的流量问题分析

一、高流量转化为收入难题困扰全球视频网站

二、中国在线视频市场上演流量争夺战

三、视频网站流量的真正价值

四、2021年视频网站流量飙升给门户网站带来严峻挑战

第五节 视频网站实现盈利的措施与建议

第十章 在线视频产业竞争分析

第一节 在线视频产业竞争现状

一、在线视频竞争的五个关键点

二、在线视频挑战传统电视地位

三、在线视频技术创新引领行业新竞争

第二节 在线视频产业竞争格局

一、中国在线视频行业竞争格局现状分析

二、国内在线视频产业格局日渐集中

三、在线视频产业战略集团的划分

四、视频分享类网站竞争格局

五、视频点播类网站竞争格局

六、P2P播放平台竞争格局

七、视频搜索企业竞争格局

八、2021年视频网站格局

第三节 在线视频市场竞争动态

第四节 在线视频企业竞争策略

第五节 视频网站的竞争发展走向分析

一、民营在线视频合纵连横闯出路

二、在线视频趋向主流媒体地位

三、不同类型的在线视频服务将走向趋同性竞争

四、立体式运营将会成为视频网站竞争的核心

五、视频新规将影响视频产业竞争格局

第十一章 主要视频网站介绍

第一节 YOUTUBE

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 优酷网

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 土豆网

一、企业简介

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 56网

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 酷6网

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 21CN

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 激动网

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 悠视网

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 天线视频 (OPENV)

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 乐视网

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 GOOGLE

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年在线视频产业投资与趋势预测

第一节 在线视频产业投资潜力

一、在线视频市场宏观环境分析

（一）政治法律环境

（二）经济环境分析

（三）社会文化环境

（四）技术环境分析

二、在线视频行业面临的机遇

三、在线视频收费模式成趋势

第二节 在线视频产业风险投资分析

一、在线视频行业壁垒与盈利能力

二、2021年视频网站盈利模式之争

三、2021年在线视频投融资情况分析

四、2022年在线视频投资前景预测

第三节 在线视频产业的发展预测

第四节 在线视频细分市场的未来发展趋势

一、在线视频分享市场

二、P2P视频播放市场

三、视频点播直播市场

四、在线视频搜索市场

第十三章 2022-2027年中国在线视频产业的问题与发展对策

第一节 中国在线视频产业发展面临的问题和挑战

第二节 在线视频产业牌照问题分析

第三节 在线视频版权问题分析

第四节 在线视频产业发展策略

一、在线视频企业的市场破局之道

二、我国在线视频行业发展建议

三、视频网站的内容整合策略分析

四、视频网站内容创新的对策研究

五、在线视频产业发展需要宽松的政策环境和有效的保障机制

六、西欧宽带视频业务发展带给中国的启示

图表目录：

图表：AVI编码的选择

图表：视频分享类网站的主要商业模式

图表：2017-2021年中国在线视频用户总体规模增长趋势图

图表：中国在线视频产业链结构图

图表：2017-2021年中国在线视频收入规模及增长率

图表：2017-2021年中国在线视频市场规模

图表：2021年在线视频主要厂商市场份额

图表：中国视频产业链图

图表：2017-2021年中国在线视频广告市场发展的影响因素

图表：2021年中国手机网民最常使用的手机增值服务

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360073.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。