



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国药品流通行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国药品流通行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行发展环境

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、药品流通的特征

二、药品流通的中间商划分

三、药品流通的主要模式

四、药品流通的五种业态

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

一、中国药品流通各环节链中的利益分配

二、影响药品流通秩序的几个因素

三、维护药品流通秩序的几个建议

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 2017-2021年世界药品流通行业发展概况

第一节 2017-2021年世界药品流通行业发展现状

第二节 2017-2021年世界主要国家药品流通行业运行分析

一、美国药品流通行业运行情况

二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2022-2027年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2017-2021年中国药品流通行业市场运行环境解析

## 第一节 2017-2021年中国药品流通行业经济环境分析

### 一、2017-2021年中国GDP分析

### 二、2017-2021年中国CPI波动情况分析

### 三、2017-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 四、2017-2021年中国恩格尔系数分析

## 第二节 2017-2021年中国药品流通行业政策环境分析

### 一、《药品流通监督管理办法》

### 二、《药品经营质量管理规范》

### 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》

### 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》

### 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

### 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》

## 第三节 2017-2021年中国药品流通行业社会环境分析

### 一、基本医疗保险制度的实行

### 二、药品分类管理的推行

## 第四章 2017-2021年中国药品流通行业发展现状综述

### 第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

#### 一、国家统购包销阶段

#### 二、医药制造企业自建销售渠道阶段

#### 三、医药物流阶段

### 第二节 2017-2021年中国医药物流业发展模式分析

#### 一、守株待兔模式

#### 二、广告烘托模式

#### 三、获取医院销售计划模式

#### 四、招商模式

### 第三节 2017-2021年中国医药物流发展的动因分析

#### 一、国内市场在增长

#### 二、药品流通行业垄断未形成

#### 三、规模出效益

## 第二部分 细分市场发展监测

## 第五章 药品批发市场发展状况

### 第一节 药品批发商概述

## 第二节 2017-2021年国际药品批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

## 第三节 2017-2021年中国药品批发业发展分析

- 一、中国药品批发业与美国的区别
- 二、我国药品批发业发展现状
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

## 第六章 医药零售市场发展状况

### 第一节 2017-2021年医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

### 第二节 新医改下医药零售行业分析

### 第三节 2017-2021年中国医药零售连锁行业的发展概述

### 第四节 2017-2021年区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

### 第五节 2017-2021年医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析

三、医药零售业联盟的发展特点分析

四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节 2017-2021年中国医药零售业存在的问题及发展对策

一、制约我国医药零售行业发展的因素

二、药店连锁发展面临的主要问题

三、促进我国医药零售业发展的策略

四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议

五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第七章 药品代理行业发展状况

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

第二节 2017-2021年中国药品代理行业发展综述

第三节 中国药品代理行业存在的问题

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

一、我国药品代理制发展策略分析

二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制

三、我国药品代理行业必须实现转型

四、医药保健品代理的产品选择策略

五、药品代理公司生存发展的措施建议

六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

第五节 2022-2027年药品代理未来发展探析

一、透视中国药品代理制的未来

二、药品代理制的发展需要多方努力

三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析

四、我国药品代理发展的趋势分析

第八章 2017-2021年中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

一、医药物流的界定

二、中国药品流通领域的主要物流形式

三、医药物流运作活动具有五大功能

四、医药物流作业的六个目标

第二节 2017-2021年中国医药物流行业发展概况

一、2017-2021年中国医药物流行业总体特点

- 二、2017-2021年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2017-2021年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

### 第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

### 第四节 2017-2021年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

### 第五节 2017-2021年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

### 第六节 2022-2027年中国农村医药访销物流发展探究

- 一、中国农村医药访销物流的战略定位
- 二、中国农村医药访销物流发展态势分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 2017-2021年中国药品流通行业竞争格局透析

#### 第一节 2017-2021年中国医药物流市场竞争概况

- 一、中国医药物流领域的格局现况
- 二、医药物流企业建设提速
- 三、医药物流企业抢占市场

#### 第二节 2017-2021年中国药品流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、药品流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

#### 第三节 2017-2021年中国药品流通重点区域竞争态势

- 一、北京
- 二、长沙
- 三、重庆
- 四、上海

#### 第四节 2017-2021年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

#### 第五节 2022-2027年中国药品流通行业竞争趋势分析

### 第十章 中国药品流通行业内优势企业竞争力

#### 第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 华东医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 广州药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 河北东盛英华制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2021年中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

一、行业总体发展分析

二、不同产品的供求及流通分析

三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第四部分 行业发展前景及趋势

第十二章 2022-2027年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国药品流通行业发展前景

第二节 2022-2027年中国药品流通行业发展趋势

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势

二、中国医药物流产业的发展方向

三、我国医药物流的发展趋势

四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2022-2027年中国药品流通行业市场预测

第四节 2022-2027年中国药品流通行业预测分析

第五节 2022-2027年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

第十三章 2022-2027年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

第一节 2022-2027年中国药品流通行业投资周期分析

第二节 2022-2027年中国药品流通行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国药品流通行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、技术风险
- 四、企业规模及所有制风险
- 五、产品生命周期风险
- 六、外资进入风险

#### 第四节 研究结论

- 一、药品批发零售投资研究结论
- 二、药品物流投资研究结论
- 三、医院门诊药房投资研究结论

#### 图表目录：

图表：2017-2021年我国GDP统计

图表：2017-2021年我国国内生产总值结构

图表：2017-2021年我国人均国内生产总值和指数

图表：2017-2021年我国居民消费水平

图表：2017-2021年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2017-2021年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2017-2021年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2017-2021年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2017-2021年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2017-2021年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2017-2021年我国CPI增长状况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。