



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年全球钢铁厂发展战略分析 报告

一、调研说明

《2006年全球钢铁厂发展战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36008.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2005年全球钢铁工业运行情况良好。据国际钢铁协会（IISI）统计，2005年全球粗钢产量比2004年增长了5.9%，达到11.294亿吨；其中中国粗钢产量增长了6900万吨，增幅为24.6%，达到3.494亿吨，在世界总产量中的比例从去年的26.3%上升至30.9%。

今年上半年，国内钢材价格出现明显的“恢复性增长”势头。根据中国钢铁工业协会公布的数据显示，5月份，国际市场钢材需求持续旺盛，北美、欧洲、亚洲市场价格同步上升，国内外钢材价差继续扩大，与此同时，国内钢材市场供应平稳增长，需求保持强劲，价格持续回升势头明显。钢铁价格的上涨对钢铁行业上半年整体利润的回升助推明显。06年以来，钢铁行业开始出现明显的超预期复苏，1、2月份几乎没有什么盈利，3月份盈利是2月的3倍左右，4月比3月增长45%，5月比4月增长30%，6月预计比5月增长20%以上。全年行业利润总额预期将达到历史最高纪录1187亿元，比2005年的1037亿元增长15%。

2005年中国钢铁产业政策公布，明确要求全国钢铁企业加快整合，2005年底，中国东北新的鞍钢集团重组完成，成为仅次于宝钢的大型钢厂。2005年10月，河北省做出决定将唐钢、宣钢、承钢重组为新唐钢集团公司。目前，全球十大钢铁厂的市场占有率仅约40%，而三大铁矿石出口商巴西淡水河谷、澳大利亚力拓与必和必拓的铁矿石供应量占全球73%。这就明显地暴露出全球钢厂太过分散，以至于谈判力量薄弱。

《2006年全球钢铁厂发展战略分析报告》是在中心“十一五”钢铁研究组课题研究成果基础上，结合我们对钢铁行业发展趋势的基础上撰写而成。报告从2006年钢铁行业运行现状分析、2006年钢铁供给预测、2006年钢材需求预测和2006年钢铁行业投资机会与风险分析四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上投资建议和风险防范。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对钢铁厂所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钢铁厂的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国钢铁工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

谢。

本报告主要面向于钢铁厂及其相关行业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一部分 2006年全球钢铁厂运行环境分析

第一章 2006年世界钢铁业发展态势分析

第一节 2006年世界钢铁发展进展

第二节 2006年世界钢厂经营效益分析

第三节 2006年世界钢铁市场分析

第二章 2006年我国钢铁经济运行分析

第一节 2006年中国钢铁业运行状况分析

一、2006年中国钢厂经济效益分析

二、2006年5月钢厂中厚板产销存情况

三、2006年中国钢铁进出口统计分析

第二节 2006年钢铁市场价格分析

第三节 2006年我国钢厂营销状况分析

第四节 2006年我国钢铁产量分析

第三章 钢铁行业发展环境变化分析

第一节 2006年国际经济环境分析

第二节 2006年中国宏观经济分析

一、上半年我国经济保持平稳较快增长

二、2006年我国煤电油运形势分析

第三节 “ 十一五 ” 期间我国经济增长预测

第四节 2006年钢铁业产业环境分析

一、我国抬高钢铁市场准入门槛

二、我国钢铁行业外贸政策将作重大调整

三、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响分析

四、“十一五”钢铁业及相关领域规划要点

五、钢铁产业政策展望

第五节 2006年中国宏观调控对钢铁业影响剖析

第二部分 2006年全球钢铁厂竞争态势分析预测

第四章 2006年全球钢厂竞争格局分析

第一节 2005年世界钢厂粗钢产量百强

第二节 2006年世界钢厂改、扩建项目概况

第三节 2006年世界与我国钢厂集中度比较分析

第四节 2006年世界主要钢厂竞争力排名简析

第五节 2006年全球钢厂发展动态及策略分析

一、全球钢厂踊跃参与矿业投资

二、扩建高端生产线成全球钢厂共识

三、全球钢铁公司觊觎投资我国中型钢厂

四、中国钢企被迫接受铁矿石涨价19%

五、钢铁巨头米 - 阿整合世界超级钢铁航母

六、中国钢铁业备战美国反倾销

七、印度奥里萨邦成世界大钢厂建厂首选

八、世界各钢厂重视发展厚板产能

九、世界各大钢厂纷纷扩大镀锌板产能

第五章 2006年主要国家钢铁厂发展分析

第一节 2006年全球钢厂总体状况

第二节 美国钢厂分析

一、钢铁市场分析

二、钢厂产量分析

三、钢厂盈利状况

四、钢厂钢价分析

第三节 日本钢厂分析

一、钢铁市场分析

二、钢厂产量分析

三、钢厂盈利状况

四、钢厂发展策略

第四节 欧盟钢厂分析

一、钢铁市场分析

二、钢厂产量分析

三、钢厂发展策略

第六章 2006年世界主要钢厂发展状况

第一节 米塔尔

一、产能分析

二、发展策略

三、在中国的发展

第二节 日本新日铁

一、产能分析

二、发展策略

三、在中国的发展

第三节 韩国浦项

一、产能分析

二、盈利状况

三、在中国的发展

第三部分 2006年钢铁业供需分析预测

第七章 2006年钢铁产业供给分析及预测

第一节 “十五”期间国内钢铁市场形势回顾

第二节 我国钢材产能增长形势分析

第三节 影响钢铁供给能力因素分析

第八章 2006-2007年钢铁原材料供给分析

第一节 2006年生铁市场态势分析

一、2006年生铁市场分析

二、2006-2007年生铁供给分析

第二节 2006年钢坯市场态势分析

- 一、国内钢坯供需资源状况分析
- 二、国内钢坯市场情况分析
- 三、国内钢坯价格变化分析
- 四、2006~2007年钢坯价格走势预测

第三节 废钢市场态势分析

第四节 2006年铁矿石市场态势分析

- 一、2006国内铁矿资源储量
- 二、2006年铁矿石市场情况
- 三、铁矿石涨价19%对钢价影响分析
- 四、对我国企业的建议

第五节 2006年焦炭市场态势分析

第六节 铁合金产品需求分析

- 一、2006年铁合金行业运行状况
- 二、2006-2007年铁合金需求分析

第九章 2006年我国钢厂竞争格局分析预测

第一节 2006年我国重点钢厂分析

- 一、宝钢
- 二、唐钢
- 三、鞍钢
- 四、武钢
- 五、首钢
- 六、马钢
- 七、济钢
- 八、莱钢

第二节 2006年钢厂竞争结构变化预测

- 一、2006年分品种钢材生产和供需形势
- 二、2006年重点钢厂经济效益状况

第三节 2006年钢厂营销策略调整分析

第十章 2006年中国钢厂兼并与重组战略分析

第一节 兼并重组的战略意义

- 第二节 2006年中国钢厂重组形势分析
- 第三节 2006年中国钢厂重组策略分析
- 第四节 2006年全球钢厂并购特点综合评述

第十一章 2006年钢材主要产品需求分析及预测

第一节 成品钢材需求分析与预测

- 一、2006年成品钢材市场运行分析
- 二、2006-2007成品钢材市场预测

第二节 型材需求分析及预测

- 一、2006年型材市场运行分析
- 二、2006-2007年型材需求预测

第三节 线材需求分析及预测

- 一、2006年线材市场运行分析
- 二、2006-2007年线材需求预测

第四节 板材需求分析及预测

- 一、2006年板材市场运行分析
- 二、2006年板材需求预测

第五节 管材需求分析及预测

- 一、2006年管材市场运行分析
- 二、2006~2007年管材需求预测

第六节 带钢需求分析及预测

- 一、2006年带钢市场运行分析
- 二、2006年带钢需求预测

第七节 硅钢片需求分析及预测

- 一、2005年硅钢片市场运行分析
- 二、2006年硅钢片需求预测

第十二章 2006年钢铁分行业需求预测

第一节 2005年下游行业对钢材需求状况分析预测

第二节 2006年钢铁行业对建筑行业依赖性分析

- 一、2006年我国建筑行业运行状况
- 二、2006年建筑用材市场分析

三、2006-2007年建筑用钢预测

第三节 2006年机械工业对钢铁行业的影响

一、2006年机械工业的运行态势

二、2006年机械工业用钢预测

第四节 2006年钢铁行业对汽车行业依赖性分析

一、2006年汽车行业运行状况分析

三、2006-2007年汽车用钢需求预测

第十三章 2006年钢材进出口市场分析及预测

第一节 钢材进口市场分析及预测

一、2006年钢材进口市场分析

二、2006-2007年钢材进口市场需求预测

第二节 钢材出口市场分析及预测

一、2006年钢材出口市场分析

二、2006-2007年钢材出口市场需求预测

第四部分 2006年钢厂投资机会与风险分析

第十四章 2006年钢厂投资机会分析

第一节 中国钢铁行业总体效益判断

第二节 2006-2007年我国钢材行业产品投资方向分析

一、中厚板的发展方向

二、小型材的发展方向

三、线材的发展方向

四、无缝管的发展方向

五、重轨的发展方向

六、中型材的发展方向

七、焊管及冷弯型钢的发展方向

第十五章 2006年钢厂投资风险分析

第一节 钢铁行业发展存在的风险分析

第二节 钢铁产业投资风险评估

第三节 钢企提升经济效益途径分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36008.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。