



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国汽车电子行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国汽车电子行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 汽车电子行业概述

#### 第一章 汽车电子的概述

##### 第一节 汽车的相关介绍

###### 一、汽车的分类

###### 二、汽车产业特征分析

###### 三、汽车产品市场特征分析

##### 第二节 汽车电子的定义与分类

###### 一、汽车电子的定义

###### 二、汽车电子的分类

##### 第三节 汽车电子技术概况

###### 一、汽车电子技术的发展历程

###### 二、网络技术在汽车中的应用

### 第二章 汽车电子产业标准和政策法规

#### 第一节 我国汽车电子标准概述

##### 一、汽车电子产品概述

##### 二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势

##### 三、我国汽车电子标准总体情况

##### 四、我国汽车电子标准现状

#### 第二节 我国汽车电子标准发展情况

#### 第三节 汽车产业相关政策

#### 第四节 汽车配件行业相关政策

### 第二部分 汽车电子相关行业分析

#### 第三章 汽车行业发展分析

##### 第一节 国际汽车行业的概况

###### 一、2021年全球汽车产业现状分析

###### 二、2021年全球汽车企业竞争格局

三、2021年全球汽车行业发展大事

四、2021年全球国际新能源汽车发展分析

五、2021年全球汽车市场展望

六、2021年全球电动汽车展望

第二节 我国汽车行业发展现状

一、2021年中国汽车工业分析

二、2021年中国汽车企业竞争格局

三、2021年中国汽车出口情况分析

四、2021年中国汽车工业展望

第三节 2017-2021年汽车制造业运行数据分析

一、2021年全国汽车制造业主要经济指标

二、2021年全国汽车制造业主要经济指标

第四节 2017-2021年我国汽车产量及保有量统计

一、2021年我国汽车产量情况

二、2021年我国汽车产量情况

三、2021年我国汽车的保有量情况

第五节 中国汽车行业面临的问题及对策

一、中国汽车工业发展面临的问题

二、汽车业正面临潜在产能过剩问题

三、中国汽车产业应可持续发展

四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路

第六节 "十三五"中国汽车市场发展趋势与预测

一、"十四五"我国汽车工业面临的形势

二、"十四五"我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、十四五汽车产业发展目标

四、十四五各省市汽车产业发展规划

第四章 汽车零部件行业分析

第一节 2021年世界汽车零部件发展总体概况

一、世界汽车零部件产业发展新特征

二、2021年全球汽车零部件厂商利润

三、2021年世界汽车零部件百强企业

第二节 2021年中国汽车零部件产业现状

- 一、中国汽车零部件产业规模
  - 二、各类型企业规模和利润率水平
  - 三、各类型企业发展动态
  - 四、汽车零部件再制造产业发展现状分析
  - 五、汽车零部件产业兼并重组分析
  - 六、2021年我国汽车零部件行业发展概述
  - 七、2021年汽车零部件进出口分析
- 第三节 2021年中国汽车零部件行业发展的的问题
- 第四节 2021年中国汽车零部件行业发展对策
- 一、汽车零部件企业实施名牌战略对策
  - 二、汽车零部件企业提升竞争力的策略
  - 三、国内汽车零部件企业谋发展
  - 四、突破中国汽车零部件强大的"围城"
  - 五、自主创新若干对策和建议
- 第五节 2022-2027年中国汽车零部件行业发展前景
- 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展
- 一、汽车供应链的基本特征
  - 二、我国汽车供应链现状
  - 三、我国自主零部件产业发展建议
- 第三部分 汽车电子行业及市场分析
- 第五章 汽车电子行业发展分析
- 第一节 国际汽车电子市场发展现状
- 一、全球汽车电子产业方兴未艾
  - 二、全球最新汽车电子电气技术
  - 三、日本汽车电子业陷入困境
  - 四、未来全球汽车电子市场发展预测
- 第二节 中国汽车电子市场的发展概况
- 一、中国汽车电子产业发展环境分析
  - 二、中国汽车电子市场保持高速增长
  - 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣
  - 四、汽车电子繁荣背后有隐忧
  - 五、中国跻身全球汽车电子十大供应商

### 第三节 中国汽车电子市场发展情况

#### 第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用

##### 一、汽车电子技术的应用

##### 二、汽车电控系统平台技术发展

##### 三、信息系统平台和网络总线技术发展

##### 四、基础技术平台技术发展

##### 五、国内汽车电子技术自主开发与应用

#### 第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析

##### 一、集成综合控制

##### 二、网络总线技术

##### 三、线控技术

##### 四、42V系统

##### 五、智能化

#### 第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析

##### 一、我国汽车电子产业发展面临的问题

##### 二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素

##### 三、促进我国汽车电子产业发展的对策

##### 四、我国汽车电子行业发展策略

### 第六章 部分汽车电子产品市场分析

#### 第一节 汽车半导体市场分析

##### 一、知名半导体厂商聚焦汽车电子技术创新

##### 二、全球车载IC最新技术汇总

##### 三、安森美半导体强化汽车战略

##### 四、意法半导体与奥迪共谋汽车半导体创新

##### 五、新能源汽车半导体行业潜力无限

##### 六、2022-2027年中国汽车半导体市场预测

#### 第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势

##### 一、国外汽车用基础电子元器件发展现状

##### 二、国内汽车用基础电子元器件发展现状

##### 三、汽车用基础电子元器件发展趋势

#### 第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析

##### 一、传感器技术在汽车中的应用解析

- 二、传感器产业依托汽车市场创新高
- 三、全球及中国传感器市场分析
- 四、全球汽车传感器市场的发展趋势
- 五、智能传感器在现代汽车电子中应用探讨
- 六、纳米技术传感器在汽车电子中的应用探讨

#### 第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测

- 一、中国汽车继电器市场形成三大阵营
- 二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点
- 三、车用继电器加速迈向电子化

### 第七章 汽车电子控制装置

#### 第一节 汽车电子控制装置的总体概况

- 一、我国汽车电子控制系统发展现状
- 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
- 三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势
- 四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势
- 五、马达控制面临的挑战及对策分析
- 六、汽车电控程度迅速提升

#### 第二节 动力传动系统电子控制装置

- 一、发动机趋势分析
- 二、车用发动机生产集中度
- 三、发动机和动力传动系的科技创新
- 四、我国自动变速器进口情况分析
- 五、微特电机在汽车电子领域大有作为

#### 第三节 汽车底盘系统电子控制装置

#### 第四节 车身系统电子控制装置

- 一、汽车车身控制展趋势分析
- 二、车身电子升级扩展半导体器件空间
- 三、中国TPMS产业发展分析及预测
- 四、汽车安全气囊技术及其发展趋势

### 第八章 车载汽车电子装置

#### 第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期

- 一、车载汽车电子装置介绍

## 二、2017-2021年中国车载电子市场规模与增长预测

### 第二节 汽车导航系统

#### 一、汽车GPS导航市场分析

#### 二、中国前装车载导航市场累计出货量

#### 三、前装车载导航市场分析

#### 四、后装车载导航市场分析

#### 五、中国PND导航产品市场分析

### 第三节 汽车娱乐系统

#### 一、车载电视市场分析

#### 二、中国汽车音响市场本土占有率分析

#### 三、中国汽车信息娱乐市场分析

#### 四、车载DVD市场发展分析

#### 五、博世与江淮汽车合作开发车载信息娱乐系统

#### 六、车载信息娱乐系统成新战场

#### 七、车载娱乐与动力控制新技术及发展趋势

### 第四节 汽车信息系统

### 第五节 汽车电器件

## 第四部分 汽车电子行业竞争分析

## 第九章 汽车电子市场竞争格局分析

### 第一节 汽车电子市场竞争格局

#### 一、中国车用电子产业竞争形势

#### 二、中国汽车电子市场竞争格局

#### 三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场

#### 四、各大电子厂商进入汽车行业

#### 五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析

#### 六、半导体厂商进军中国汽车电子市场

#### 七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场

#### 八、福特欲以免费谋求汽车电子霸位

### 第二节 各地市场发展格局

## 第十章 重点企业分析

### 第一节 德国博世

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 美国德尔福

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 德国大陆

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 伟世通

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 航盛电子

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 日本电装

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 法雷奥

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 现代摩比斯

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 天合

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 江森自控

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 汽车电子行业发展趋势及战略

第十一章 2022-2027年汽车电子行业发展趋势及预测

第一节 2022-2027年汽车电子行业的发展趋势

一、智能化是汽车电子发展的终极形态

二、标准化是汽车电子发展的必由之路

三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题

四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力

五、面向未来的中国汽车电子业

第二节 2022-2027年汽车电子技术发展趋势

第三节 2022-2027年全球和主要国家汽车电子市场发展预测

一、全球汽车电子市场发展预测

二、全球汽车导航市场预测

三、印度车用电子市场发展预测

四、2022-2027年全球汽车信息娱乐市场发展预测

五、2022-2027年全球车用IC市场预测

六、未来全球汽车电子PCB市场预测

第四节 2022-2027年中国汽车电子市场发展预测

一、车联网带来的机遇

二、新能源汽车带来的机遇

三、2022-2027年中国汽车电子市场发展趋势

四、2021年中国汽车电子市场规模预测

五、中国汽车传感器市场潜在规模预测

第十二章 2022-2027年汽车电子行业未来发展战略

第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究

一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析

二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析

## 第二节 汽车电子市场发展对策

一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密

二、汽车电子高门槛效应

三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场

四、加强国际合作 促进企业与国际接轨

## 第三节 汽车电子产业发展战略的新途径

## 第四节 汽车电子产业自主创新发展战略

一、提高对自主创新的认识

二、自主创新是出路

三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路

## 第五节 汽车智能化前景及策略

一、智能化大势所趋

二、市场接受尚需时日

三、多方努力加快汽车智能化

## 第六节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略

一、“主动多元化”的运作模式

二、“被动多元化”的运作模式

三、“既有领域深耕”的运作模式

四、“新市场经营”的运作模式

图表目录：

图表：美国轿车分类

图表：日本轿车分类

图表：德国轿车分类

图表：汽车电子技术分类表

图表：2021年我国部分传统自主品牌销量及同比

图表：2021年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2021年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2021年汽车产量全国合计

图表：2021年汽车产量全国合计

图表：2017-2021年全球汽车零部件配套供应商百强

图表：2021年各类所有制汽车零部件企业数量与销售收入市场份额

图表：2021年中国汽车零部件上市企业净利润率前二十

图表：2017-2021年中国市场汽车新车销量预测

图表：2017-2021年中国汽车售后市场的零部件销售额预测

图表：汽车零部件系统的生产集中度

图表：供应链协作关系

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素&mdash;&mdash;宏观经济因素

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素&mdash;&mdash;微观经济因素

图表：供应链优化发展的动态机制

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360083.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。