



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国钢铁产业分析 预测报告

一、调研说明

《2006-2007年中国钢铁产业分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是实现工业化的支撑产业。经过几十年的建设和发展，我国建成了完整的钢铁工业体系。改革开放以来，我国钢铁工业快速发展，从1996年开始我国成为世界上最大的钢铁生产国，钢铁行业技术装备水平不断提高，竞争力不断增强，为国民经济持续、稳定、健康发展做出了重要贡献。

但必须看到，我国钢铁工业发展中存在的问题也比较严重，主要是生产力布局不合理，产业集中度低，产品结构矛盾突出，技术创新能力不强，低水平能力过大，资源消耗高，综合竞争力与世界钢铁工业发达国家相比还有较大差距。尤其是在旺盛的市场需求刺激下，近年来出现了盲目投资、低水平重复建设现象，造成产能过度扩张，产业布局更加混乱。对此，国家出台了一系列宏观调控政策，钢铁工业固定资产投资过快增长、低水平重复建设的势头得到了初步遏制。

当前，我国经济正处于十分重要的发展阶段和关口，今后一段时期产业结构调整和产业升级的任务十分艰巨。钢铁工业应努力转变增长方式，按新型工业化发展道路要求，全面提升行业竞争力，适应国内市场国际化的要求。国家通过经济、法律法规和必要的行政手段对钢铁行业进行调控和引导，成为加强宏观调控的当务之急。在此之前，国家对钢铁行业的管理缺乏一个系统性、纲领性、综合性的指导文件，仍沿用审批的方式，已不适应市场经济条件下加强和改善钢铁工业宏观调控的要求。因此，适时出台《钢铁产业发展政策》，指导行业的发展是十分必要的。

由国家发展和改革委员会会同有关部门制定的《钢铁产业发展政策》，包括政策目标、产业发展规划、产业布局调整、产业技术政策、企业组织结构调整、投资管理、原材料政策、钢材节约使用、其它等共九章、四十条，将贯彻落实科学发展观和走新型工业化道路作为产业政策的主线，既起到政府指导行业发展，企业又可据此规范发展方向和重点的作用。

《钢铁产业发展政策》的颁布实施，将对钢铁行业贯彻落实科学发展观，推进结构调整、产业升级，全面提升钢铁行业的国际竞争力，实现我国由钢铁大国向钢铁强国的转变，都

具有重要的意义。

《2006-2007年中国钢铁产业分析预测报告》是在中心“十一五”钢铁研究组课题研究成果基础上，结合我们对钢铁行业发展趋势的基础上撰写而成。报告从2005年行业现状、2006年供给预测、2006-2007年需求预测和投资机会与风险四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上投资建议和风险防范。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对钢铁行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钢铁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国钢铁工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于钢铁制造企业及其相关行业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一部分 2006年钢铁行业运行现状分析

第一章 2006年中国钢铁经济运行分析

第一节 2006年我国钢铁工业运行指标分析

一、分产品、省份生产指标分析

二、产品销量及财务指标分析

三、产品进出口分析

四、钢材价格分析

第二节 2006年我国钢铁行业的主要问题

第三节 钢铁制造业与国民经济的发展

第二章 2006年世界钢铁发展现状及对我国的启示

第一节 2006年世界钢铁发展进展

第二节 世界钢铁发展特点及趋势

第三节 世界主要国家钢铁市场现状

第三章 2006年钢铁行业发展环境分析

第一节 2006年国际经济环境分析

第二节 2006年中国宏观经济分析

一、上半年我国经济平稳较快增长

二、2006年我国煤电油运形势分析

第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

第四节 2006年钢铁业产业环境分析

一、我国抬高钢铁市场准入门槛

二、我国钢铁行业外贸政策将作重大调整

三、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响分析

四、“十一五”钢铁产业政策展望

第五节 2006年中国宏观调控对钢铁业影响剖析

第二部分 2006-2007年钢铁供给预测

第四章 2006年钢铁产业供给分析

第一节 “十五”期间国内钢铁市场形势回顾

第二节 我国钢材产能增长形势分析

第三节 影响钢铁供给能力因素分析

第五章 2006-2007年钢铁原材料供给分析

第一节 2006年生铁市场态势分析

一、2006年生铁市场分析

二、2006-2007年生铁供给分析

第二节 2006年钢坯市场态势分析

一、国内钢坯供需资源状况分析

二、国内钢坯市场情况分析

三、国内钢坯价格变化分析

四、2006~2007年钢坯价格走势预测

第三节 废钢市场态势分析

第四节 2006年铁矿石市场态势分析

- 一、2006国内铁矿资源储量
- 二、2006年铁矿石市场情况
- 三、铁矿石涨价19%对钢价影响分析
- 四、对我国企业的建议

第五节 2006年焦炭市场态势分析

第六节 铁合金产品需求分析

- 一、2006年铁合金行业运行状况
- 二、2006-2007年铁合金需求分析

第三部分 2006-2007年钢材需求预测

第六章 2006-2007年钢材主要产品需求分析及预测

第一节 成品钢材需求分析与预测

- 一、2006年成品钢材市场运行分析
- 二、2006-2007成品钢材市场预测

第二节 型材需求分析及预测

- 一、2006年型材市场运行分析
- 二、2006-2007年型材需求预测

第三节 线材需求分析及预测

- 一、2006年线材市场运行分析
- 二、2006-2007年线材需求预测

第四节 板材需求分析及预测

- 一、2006年板材市场运行分析
- 二、2006年板材需求预测

第五节 管材需求分析及预测

- 一、2006年管材市场运行分析
- 二、2006~2007年管材需求预测

第六节 带钢需求分析及预测

- 一、2006年带钢市场运行分析
- 二、2006年带钢需求预测

第七节 硅钢片需求分析及预测

- 一、2005年硅钢片市场运行分析
- 二、2006年硅钢片需求预测

第七章 2006-2007年钢铁分行业需求预测

第一节 2005年下游行业对钢材需求状况分析预测

第二节 2006年钢铁行业对建筑行业依赖性分析

一、2006年我国建筑行业运行状况

二、2006年建筑用材市场分析

三、2006-2007年建筑用钢预测

第三节 2006年机械工业对钢铁行业的影响

一、2006年机械工业的运行态势

二、2006年机械工业用钢预测

第四节 2006年钢铁行业对汽车行业依赖性分析

一、2006年汽车行业运行状况分析

三、2006-2007年汽车用钢需求预测

第八章 2006-2007年钢材进出口市场分析及需求预测

第一节 钢材进口市场分析及预测

一、2006年钢材进口市场分析

二、2006-2007年钢材进口市场需求预测

第二节 钢材出口市场分析及预测

一、2006年钢材出口市场分析

二、2006-2007年钢材出口市场需求预测

第九章 2006-2007年我国钢铁行业竞争格局预测

第一节 2006年我国钢铁行业上市公司分析

第二节 2006-2007年行业竞争结构变化预测

一、2006年我国分品种的钢材生产和供需形势

二、企业结构及不同企业竞争优势变化

第四部分 2006-2007年钢铁行业投资机会与风险分析

第十章 2006-2007年钢铁行业投资机会分析

第一节 中国钢铁行业总体效益判断

第二节 2006-2007年我国钢材行业产品投资方向分析

- 一、中厚板的发展方向
- 二、小型材的发展方向
- 三、线材的发展方向
- 四、无缝管的发展方向
- 五、重轨的发展方向
- 六、中型材的发展方向
- 七、焊管及冷弯型钢的发展方向

第三节 钢铁重点上市公司投资分析

- 一、宝山钢铁股份有限公司
- 二、鞍钢新轧钢股份有限公司
- 三、武汉钢铁股份有限公司

第十一章 2006-2007年钢铁行业投资风险分析

- 第一节 钢铁行业发展存在的风险分析
- 第二节 钢铁产业投资风险评估
- 第三节 钢企提升经济效益途径分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。