



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国钢铁产品市场现状及营销渠道建设报告（2006）

## 一、调研说明

《中国钢铁产品市场现状及营销渠道建设报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国市场经济体制的建立和完善,激烈的市场竞争和强大的技术变革使得营销渠道变得愈加重要,越来越多的企业正逐渐意识到营销渠道的重要性,并且将营销渠道管理提升到竞争战略层面。钢铁企业面临的市场环境正发生着深刻的变革,适时的进行渠道重整和变革已是刻不容缓。本报告利用现代营销管理理论,分析了钢铁产品营销特点及武钢营销渠道的现状及存在的问题,根据钢铁产品特点及用户特性、市场特征,提出了钢材的营销渠道管理策略。

### 引言

#### 第一章 营销渠道理论概述

##### 第一节 营销渠道概述

- 一、营销渠道的概念
- 二、营销渠道的构成
- 三、营销渠道的流程
- 四、营销渠道的职能

##### 第二节 营销渠道的设计

- 一、营销渠道设计的原则和目标
- 二、影响渠道设计的因素
- 三、渠道设计的程序
- 四、营销渠道设计方法

##### 第三节 营销渠道的管理和激励

- 一、渠道的冲突管理
- 二、渠道的管理和控制
- 三、营销渠道的激励
- 四、关系型营销渠道的构建

#### 第二章 中国钢铁产品市场现状及行业特征分析

##### 第一节 中国钢铁产品市场现状

- 一、中国钢铁产品市场需求及消费结构

- 二、中国钢铁企业状况
- 三、中国钢铁产品年销售情况
- 四、中国钢铁行业的竞争格局

## 第二节 中国钢铁行业特征

## 第三章 武钢钢铁产品营销渠道现状分析

### 第一节 钢铁产品营销的特点

### 第二节 武钢钢铁产品渠道模式

- 一、钢铁行业营销渠道模式
- 二、武钢营销渠道现状

### 第三节 武钢钢铁产品营销渠道存在的问题

- 一、营销渠道不稳定
- 二、直供渠道比例偏低
- 三、渠道成员忠诚度不够
- 四、渠道冲突
- 五、对经销商的过分依赖

## 第四章 案例分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36012.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。