



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国舷外机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国舷外机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 舷外机产业运行环境解析 第一节 国内舷外机经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2022年中国舷外机经济发展预测分析 第二节 中国舷外机行业政策环境分析 第二章 中国舷外机产业整体运行态势分析 第一节 2017-2021年中国舷外机产业运行动态分析 第二节 2017-2021年中国舷外机行业运行总况 一、我国舷外机产业发展与深进 二、国外舷外机产品现状与改进情况 第三节 2017-2021年中国舷外机产业热点问题探讨 第三章 2019-2021年中国舷外机制造所属行业主要数据监测分析 第一节 2019-2021年中国舷外机所属行业总体数据分析 一、2019年中国舷外机所属行业全部企业数据分析 二、2020年中国舷外机所属行业全部企业数据分析 三、2021年中国舷外机所属行业全部企业数据分析 第二节 2019-2021年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析 一、2019年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析 二、2020年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析 三、2021年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析 第三节 2019-2021年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析 一、2019年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析 二、2020年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析 三、2021年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析 第四章 中国舷外机技术研究 第一节 舷外机结构及其工作原理分析 一、舷外机的结构 二、舷外机的工作原理 第二节 舷外机技术发展现状 一、结构上的改进 二、工艺上的突破 三、采用新型滚针轴承 四、新型材料的应用 第三节 舷外机的安装和检验 一、舷外机功率的匹配 二、舷外机的安装位置及固定方法 三、遥控装置的安装和检查 四、燃油系统部件的安装和检验要求 五、电气系统的安装要求 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 七、有关舷外机的试验问题 第五章 中国舷外机市场运营情况分析 第一节 2017-2021年中国舷外机市场运行总况 一、中国舷外机消费特征分析 二、我国国产舷外机主要针对民用市场 三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 第二节 2017-2021年中国舷外机产量分析 一、中国舷外机产量数据统计 二、产量增长性及年平均增长率分析 第三节 中国市场上舷外机主要品牌市场分析 一、雅马哈（YAMAHA） 二、水星（MERCURY） 三、东发（TOHATSU） 四、本田（HONDA） 五、宗申塞尔瓦（SELVA） 六、江西为民 七、浙江顺风 八、苏州百胜 第六章 中国舷外机下游产业运行透析 第一节 我国游艇行业发展分析 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 二、相关政策加强推动行业健康发展 三、游艇行业各区域快速布局 四、游艇业的发

展将为舷外机行业带来巨大机遇 第二节 我国渔船行业发展分析 第三节 橡皮艇 第七章 中国舷外机行业竞争格局分析 第一节 2017-2021年中国舷外机行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业集中分析 第二节 2017-2021年中国舷外机行业竞争态势分析 一、产品技术竞争分析 二、市场品牌竞争分析 三、行业国际竞争力分析 第三节 2017-2021年中国舷外机行业竞争策略分析 第八章 中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 第一节 江西为民机械厂 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第二节 水星海事技术(苏州)有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第三节 其他公司 一、浙江顺风动力机械制造有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 二、苏州百胜动力机器有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 第九章 中国游艇业运行态势分析 第一节 2017-2021年中国游艇行业发展总况 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 二、中国游艇产业区域布局分析 三、中国游艇产业发展进入快车道 四、国际形势下全球游艇巨头积极拓展中国市场 五、中国游艇制造业向国际市场进军 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 第二节 2017-2021年中国游艇市场运行分析 第三节 2017-2021年中国游艇企业运营分析 一、国内主要游艇生产厂家分布 二、本土企业回归国内市场是大势所趋 三、中国游艇企业存在的问题 四、国内企业发展游艇业的建议 第四节 2017-2021年中国游艇行业存在的问题及对策 一、我国游艇消费市场面临的挑战 二、中国游艇经济发展中面临的问题 三、中国游艇业缺乏设计与品牌 四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 第十章 中国汽油产业运行形势分析 第一节 2017-2021年中国汽油行业发展概况 一、中国汽油行业回顾 二、中国汽油质量与国外的差距 第二节 2017-2021年中国汽油新产品、新技术进展情况 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 第三节 2017-2021年中国汽油产业市场运行分析 一、汽油产品销售与库存 二、中国成品油需求概况 三、中国汽油消费情况 第十一章 中国柴油行业市场运行动态分析 第一节 2017-2021年中国柴油行业发展概况 一、中国柴油贸易方式多样化 二、中国柴油价格分析 第二节 2017-2021年中国柴油零售市场运行分析 第三节 2017-2021年中国柴油行业存在的问题及对策建议 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 二、中国生物柴油法律问题及完善对策 三、中国柴油行业政策建议 四、中国柴油行业投资建议 第十二章 2022-2027年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 第一节 2022-2027年中国舷外机产品新趋势预测分析 一、舷外机技术走势分析 二、舷外机行业多元化发展方向 第二节 2022-2027年中国舷外机行业市场前景预测分析 一、舷外机供给预测分析 二、舷外机需求预测分析 第三节 2022-2027年中国舷外机行业市场盈利能

力预测分析 第四节 2022-2027年中国舷外机产业发展战略分析 一、舷外机系列化生产 二、把好设计关 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 四、利用外资，引进技术 第十三章 2022-2027年中国舷外机行业投资前景预测 第一节 2022-2027年中国舷外机行业投资机会分析 一、舷外机行业吸引力分析 二、舷外机行业区域投资潜力分析 第二节 2022-2027年中国舷外机行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、技术风险 三、其它风险 图表目录： 图表 2017-2021年国内生产总值 图表 2017-2021年居民消费价格涨跌幅度 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表 2017-2021年国家外汇储备 图表 2017-2021年财政收入 图表 2017-2021年全社会固定资产投资 图表 2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表 2021年固定资产投资新增主要生产能力 图表 2022-2027年中国舷外机供给预测分析 图表 2022-2027年中国舷外机需求预测分析 图表 2022-2027年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。