艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国家居行业市场深度评估及发展前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2022-2027年中国家居行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/360133.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居行业发展现状

第一章 家居产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 家居行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2022-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 我国家居行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国家居行业技术环境分析

一、我国家居技术发展概况

二、我国家居产品工艺特点或流程

三、我国家居行业技术发展趋势

第二部分 家居行业深度分析

第三章 中国家居市场分析

第一节 家居市场现状分析及预测

一、2017-2021年我国家居市场规模分析

二、2022-2027年我国家居市场规模预测

第二节 家居产品产能分析及预测

一、2017-2021年我国家居产能分析

二、2022-2027年我国家居产能预测
第三节 家居产品产量分析及预测
一、2017-2021年我国家居产量分析
二、2022-2027年我国家居产量预测
第四节 家居市场需求分析及预测
一、2017-2021年我国家居市场需求分析
二、2022-2027年我国家居市场需求预测
第五节 家居价格趋势分析
一、2017-2021年我国家居市场价格分析
二、2022-2027年我国家居市场价格预测
第六节 家居所属行业进出口数据分析
一、2017-2021年我国家居进出口数据分析
二、2022-2027年国内家居产品未来进出口情况预测
第三部分 家居行业竞争格局
第四章 家居主要生产厂商介绍
第一节 全友家私有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 宜家集团
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 北京曲美家具（集团）公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 东易日盛装饰有限公司
一、企业简介

二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 深圳广田装饰集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八节 富安娜家居用品股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第九节 红星美凯龙
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十节 北京居然之家投资控股集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析

四、企业发展战略
第五章 家居行业相关产业分析
第一节 家居行业产业链概述
第二节 家居上游行业发展状况分析
一、上游原材料生产情况分析
二、上游原材料需求情况分析
第三节 家居下游行业发展情况分析
第四节 智能家居行业发展
第六章 中国家居行业市场竞争格局
第一节 中国家居行业竞争格局
一、行业企业竞争格局
二、行业技术竞争格局
三、行业区域竞争格局
第二节 中国家居行业五力竞争分析
一、上游议价能力分析
二、下游议价能力分析
三、行业内企业竞争分析
四、替代品威胁分析
五、潜在进入者分析
六、行业五力竞争形势总结
第三节 中国家居行业竞争趋势分析
第四部分 家居行业投资前景
第七章 中国家居行业投资的建议及观点
第一节 家居行业投资机会分析
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
二、家居企业的竞争优势
三、市场机会分析
第二节 家居行业投资进入风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信贷市场风险
四、产业政策变动的影响

第三节 家居行业投资决策依据分析
一、行业投资前景
二、行业投资热点
三、行业投资区域
第四节 家居行业投资建议
图表目录：
图表：2017-2021年国内生产总值及增长速度
图表：2017-2021年社会固定资产投资
图表：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2021年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表：2017-2021年社会消费品零售总额
图表：2017-2021年我国家居市场规模
图表：2017-2021年我国智能家居市场规模
图表：2017-2021年我国家居行业产能
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/360133.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。