



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国自行车行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国自行车行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360138.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自行车是传统产业，具有100多年的历史，由于环保以及交通的问题，自行车再度成为世界各国特别是发达国家居民喜爱的交通、健身工具，世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在美、欧、日等发达国家，自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自行车行业相关概述

#### 1.1 自行车行业定义及特点

##### 1.1.1 自行车行业的定义

##### 1.1.2 自行车行业产品/服务特点

#### 1.2 自行车行业发展成熟度

##### 1.2.1 行业发展周期分析

##### 1.2.2 行业中外市场成熟度对比

#### 1.3 自行车行业经营模式分析

#### 1.4 中国自行车制造工艺

##### 1.4.1 制管工艺

##### 1.4.2 冲压工艺

##### 1.4.3 金切工艺

##### 1.4.4 焊接工艺

### 第二章 中国共享单车发展状况分析

#### 2.1 中国共享单车行业分析

##### 2.1.1 共享单车发展环境——政策

##### 2.1.2 共享单车发展环境——经济

##### 2.1.3 共享单车发展环境——社会

#### 2.2 中国共享单车市场研究

##### 2.2.1 共享单车产业链剖析

##### 2.2.2 共享单车主要运营成本

##### 2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖

##### 2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度

- 2.2.5 共享单车服务模式分析
- 2.2.6 共享单车车辆配置分析
- 2.2.7 共享单车企业融资情况梳理
- 2.3 中国共享单车用户研究
  - 2.3.1 用户研究——核心发现
  - 2.3.2 共享单车典型用户画像
  - 2.3.3 用户认知情况
  - 2.3.4 用户出行习惯
  - 2.3.5 用户骑行意愿影响因素
- 2.4 案例研究——摩拜单车
- 2.5 案例研究——OFO共享单车
- 2.6 案例研究——青桔单车
- 2.7 共享单车未来挑战
  - 2.7.1 市场需求及容量
  - 2.7.2 车辆智能化管理
  - 2.7.3 用户行为规范及诚信建设
- 2.8 共享单车未来趋势

### 第三章 2017-2021年中国自行车行业发展环境分析

- 3.1 自行车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》
  - 3.1.4 自行车行业主要标准
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 自行车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 自行车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 自行车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 自行车行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 自行车技术分析

### 3.4.2 自行车技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球自行车行业发展概述

### 4.1 2017-2021年全球自行车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球自行车行业发展现状

#### 4.1.2 全球自行车行业发展特征

### 4.2 2017-2021年全球主要地区自行车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2022-2027年全球自行车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球自行车行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析

### 4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国自行车行业发展概述

### 5.1 中国自行车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国自行车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国自行车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析

### 5.2 2017-2021年自行车行业发展现状

#### 5.2.1 2017-2021年中国自行车行业市场规模

#### 5.2.2 2017-2021年中国自行车行业发展分析

### 5.3 2022-2027年中国自行车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国自行车行业存在的问题

#### 5.3.2 中国自行车行业发展策略分析

#### 5.3.3 国内自行车企业的出路分析

## 第六章 中国自行车所属行业市场运行分析

### 6.1 2017-2021年中国自行车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2017-2021年中国自行车所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国自行车所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国自行车所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国自行车所属行业产销率
- 6.3 2017-2021年中国自行车行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国自行车行业供给分析
  - 6.3.2 中国自行车行业需求分析
  - 6.3.3 中国自行车行业供需平衡
- 6.4 2017-2021年中国自行车所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 中国自行车行业细分市场分析
  - 7.1 自行车行业细分市场概况
    - 7.1.1 市场细分充分程度
    - 7.1.2 市场细分发展趋势
    - 7.1.3 市场细分战略研究
    - 7.1.4 细分市场结构分析
  - 7.2 公路自行车市场
    - 7.2.1 市场发展现状概述
    - 7.2.2 行业市场需求分析
    - 7.2.3 产品市场潜力分析
  - 7.3 山地自行车市场
    - 7.3.1 市场发展现状概述
    - 7.3.2 行业市场需求分析
    - 7.3.3 产品市场潜力分析
  - 7.4 城市休闲车市场
    - 7.4.1 市场发展现状概述
    - 7.4.2 行业市场需求分析

### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

### 8.1 自行车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 自行车行业产业链

### 8.2 自行车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 自行车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国自行车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 自行车行业区域分布格局

#### 9.1.2 自行车行业企业规模格局

#### 9.1.3 自行车行业企业性质格局

### 9.2 中国自行车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析

### 9.5 中国自行车行业竞争策略建议

## 第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展简况分析

- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展简况分析
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 中路股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展简况分析
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 深圳信隆健康产业发展股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展简况分析
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业经营优劣势分析
- 10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展简况分析
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业经营优劣势分析
- 10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展简况分析
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业经营优劣势分析
- 10.7 天津富士达自行车有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展简况分析
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业经营优劣势分析
- 10.8 深圳市喜德盛自行车股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展简况分析
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业经营优劣势分析
- 10.9 永安行科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展简况分析



10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国自行车行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2027年中国自行车市场发展前景

11.1.1 2022-2027年自行车市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年自行车市场发展前景展望

11.1.3 2022-2027年自行车细分行业发展前景分析

11.2 2022-2027年中国自行车市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2027年自行车行业发展趋势

11.2.2 2022-2027年自行车市场规模预测

11.2.3 2022-2027年自行车行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2027年中国自行车行业供需预测

11.3.1 2022-2027年中国自行车行业供给预测

11.3.2 2022-2027年中国自行车行业需求预测

11.3.3 2022-2027年中国自行车供需平衡预测

## 第十二章 2022-2027年中国自行车行业投资前景

12.1 自行车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 自行车行业投资风险分析

12.2.1 自行车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 自行车行业投资潜力与建议

12.3.1 自行车行业投资潜力分析

12.3.2 自行车行业最新投资动态

12.3.3 自行车行业投资机会与建议

第十三章 2022-2027年中国自行车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360138.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。