



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国珠宝首饰行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2022-2027年中国珠宝首饰行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360144.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业基本概况

第一节 珠宝首饰基本情况

一、珠宝首饰定义及分类

二、珠宝主要种类及特性

三、珠宝产业链关联分析

四、珠宝首饰业发展阶段

第二节 珠宝首饰价格分析

一、价格形成机制分析

二、价格影响因素分析

三、黄金饰品定价模式

四、镶嵌饰品定价模式

五、价格趋向预测分析

第三节 珠宝首饰经济特性

一、珠宝首饰的周期性

二、珠宝首饰的区域性

三、珠宝首饰的季节性

第二章 全球珠宝首饰行业发展情况

第一节 全球珠宝资源分布区域

一、东南亚地区珠宝资源分布

二、非洲中南部珠宝资源分布

三、南美洲地区珠宝资源分布

四、澳大利亚的珠宝资源分布

五、其他地区的珠宝资源分布

第二节 全球珠宝首饰消费分析

一、全球珠宝消费情况分析

二、人均珠宝消费情况分析

三、不同用途黄金需求结构

四、主要国家金饰需求分析

第三节 全球金饰需求情况分析

第四节 全球珠宝首饰需求趋势分析

第三章 中国珠宝首饰行业发展环境

第一节 珠宝首饰政策环境分析

一、珠宝首饰行业管理体制

二、珠宝首饰法规体系分析

三、珠宝首饰行业标准分析

四、珠宝首饰所属行业进出口政策

第二节 2021年珠宝首饰经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 珠宝首饰社会环境分析

一、中产阶级规模增长分析

二、婚庆市场首饰环境分析

三、礼品市场珠宝首饰环境

四、旅游市场珠宝首饰环境

五、投资收藏珠宝首饰环境

第四节 珠宝首饰技术环境分析

一、珠宝首饰技术发展现状

二、珠宝首饰的技术成熟度

三、中外珠宝首饰技术差距

四、珠宝首饰技术提升对策

五、珠宝首饰技术发展趋势

第四章 中国珠宝首饰行业发展状况分析

第一节 珠宝首饰市场形成原因分析

- 一、改革开放推动经济发展
- 二、居民收入水平大幅提升
- 三、富裕群体不断发展壮大
- 四、珠宝首饰的消费助推市场

第二节 珠宝首饰行业市场需求分析

- 一、珠宝首饰市场容量分析
- 二、珠宝首饰消费群体分析
- 三、珠宝首饰消费理念分析
- 四、珠宝首饰行业机遇挑战

第三节 珠宝首饰行业发展问题与对策

- 一、珠宝首饰市场面临的问题
- 二、珠宝首饰市场发展障碍
- 三、珠宝首饰运营存在不足
- 四、珠宝首饰市场拓展战略
- 五、珠宝首饰市场营销策略

第五章 中国珠宝首饰行业市场发展状况

第一节 珠宝首饰市场发展分析

- 一、珠宝首饰市场交易分析
- 二、金银珠宝市场规模分析
- 三、珠宝首饰品牌竞争分析

第二节 珠宝首饰市场发展特点

- 一、珠宝首饰市场规模大
- 二、珠宝首饰发展速度快
- 三、黄金饰品是主要品类
- 四、镶嵌首饰成新增长点

第三节 珠宝首饰市场存在问题

- 一、商业信用存在问题
- 二、品牌形象存在问题
- 三、营销策略存在问题

第四节 珠宝首饰市场解决对策

一、规范珠宝生产经营

二、调整珠宝产业结构

三、大力发展传统工艺

四、激励自主创新发展

五、培养珠宝行业人才

第六章 中国珠宝首饰细分市场分析

第一节 黄金首饰发展分析

一、黄金的市场供需分析

二、黄金的市场价格走势

三、黄金首饰消费量分析

四、黄金首饰的投资潜力

第二节 k金首饰发展分析

一、k金首饰的特性分析

二、k金首饰的定价模式

三、k金首饰的投资潜力

第三节 铂金首饰发展分析

一、铂金的市场供给分析

二、铂金的市场价格走势

三、铂金首饰消费量分析

四、铂金首饰的投资潜力

第四节 钻石首饰发展分析

一、钻石市场供给分析

二、钻石市场价格分析

三、钻石首饰的消费量

四、钻石首饰投资潜力

第五节 纯银首饰发展分析

第六节 其他首饰发展分析

一、珍珠首饰发展分析

二、玉石首饰发展分析

三、水晶首饰发展分析

四、玛瑙首饰发展分析

第七章 2017-2021年中国珠宝首饰所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年珠宝首饰行业发展概况分析

一、2020年珠宝首饰行业发展概况

二、2021年珠宝首饰行业发展概况

第二节 2017-2021年珠宝首饰行业发展规模分析

一、珠宝首饰行业企业数量分析

二、珠宝首饰行业资产规模分析

三、珠宝首饰行业销售收入分析

四、珠宝首饰行业利润规模分析

第三节 2017-2021年珠宝首饰所属行业运营效益分析

一、珠宝首饰所属行业盈利能力分析

二、珠宝首饰所属行业的毛利率分析

三、珠宝首饰所属行业运营能力分析

四、珠宝首饰所属行业偿债能力分析

第四节 珠宝首饰行业区域结构分析

一、东北地区珠宝首饰行业分析

二、华北地区珠宝首饰行业分析

三、华东地区珠宝首饰行业分析

四、华中地区珠宝首饰行业分析

五、华南地区珠宝首饰行业分析

六、西南地区珠宝首饰行业分析

七、西北地区珠宝首饰行业分析

第八章 2017-2021年中国珠宝首饰所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国珠宝首饰所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国珠宝首饰所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国珠宝首饰所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国珠宝首饰所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国珠宝首饰经营模式与渠道分析

第一节 珠宝首饰采购及生产模式

一、黄金铂金采购模式

二、钻石采购模式分析

三、本厂生产模式分析

四、外协加工模式分析

第二节 珠宝首饰营销模式分析

一、百货商场专柜优劣势

二、品牌专卖店的优劣势

三、连锁专业卖场优劣势

四、电子商务渠道优劣势

五、珠宝批发市场优劣势

第三节 珠宝首饰连锁经营分析

一、珠宝连锁经营发展现状

二、珠宝连锁经营存在问题

三、珠宝连锁经营运作策略

四、中外珠宝品牌连锁对比

五、珠宝连锁经营品牌企业

（一）周大生连锁竞争力

（二）潮宏基连锁竞争力

（三）老凤祥连锁竞争力

第四节 珠宝首饰电商渠道分析

一、电商渠道发展现状

二、电商渠道存在问题

三、电商渠道面临挑战

四、电商渠道发展趋势

五、电商渠道发展前景

六、电商渠道品牌企业

第五节 女性消费心理营销分析

一、经典奢华珠宝营销

二、时尚奢华珠宝营销

三、潮流珠宝首饰营销

四、传统珠宝首饰营销

第十章 中国珠宝首饰行业竞争力分析

第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析

一、行业现有企业的竞争

二、行业新进入者的威胁

三、替代产品或服务威胁

四、供应商讨价还价能力

五、用户讨价还价的能力

第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析

一、珠宝首饰竞争日益激烈

二、各类珠宝商竞争力对比

三、不同档次产品竞争格局

四、珠宝首饰区域竞争格局

五、珠宝首饰品牌竞争格局

第三节 珠宝首饰行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

第四节 珠宝首饰产业集群竞争力

一、产业集群外部因素

二、产业集群内部因素

三、产业集群竞争总结

四、产业集群政策建议

第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析

一、行业竞争趋势分析

二、营销成为竞争核心

三、国际化竞争成趋势

四、行业未来竞争展望

第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析

第十一章 中国珠宝首饰区域竞争力分析

第一节 珠宝首饰产业基地分析

一、深圳罗湖产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

二、广州花都产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

三、广州番禺产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

四、苏州相城产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

五、浙江诸暨产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

六、江苏东海产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地发展趋势

七、山东昌乐产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

八、云南瑞丽产业基地分析

(一) 基地发展概况

(二) 基地发展特色

(三) 基地入驻企业

(四) 基地政策支持

(五) 基地投资环境

第二节 珠宝首饰消费区域分析

一、广东珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰生产情况

(四) 珠宝首饰发展动态

二、上海珠宝首饰发展分析

(一) 珠宝首饰发展概况

(二) 珠宝首饰政策支持

(三) 珠宝首饰市场情况

(四) 珠宝首饰消费情况

(五) 珠宝首饰需求前景

三、北京珠宝首饰发展分析

四、江苏珠宝首饰发展分析

五、浙江珠宝首饰发展分析

六、山东珠宝首饰发展分析

第十二章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析

第一节 世界珠宝首饰主要品牌分析

一、tiffany蒂凡尼

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、cartier卡地亚

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、lorenzo劳伦斯

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、oxette欧克塞特

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

五、signet西格内特

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析

一、周大福

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、周生生

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、六福集团

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、谢瑞麟

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

五、老凤祥

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

六、潮宏基

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

七、明牌珠宝

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

八、东方金钰

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

九、豫园商城

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

十、金凰股份

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第十三章 2022-2027年中国珠宝首饰行业发展趋势及预测

第一节 2022-2027年珠宝首饰发展趋势分析

- 一、品市场发展趋势
- 二、珠宝首饰加工趋势分析
- 三、珠宝首饰消费趋势分析
- 四、珠宝首饰发展前景分析

第二节 2022-2027年珠宝首饰发展预测分析

- 一、品市场规模预测
- 二、金银珠宝市场规模预测
- 三、珠宝首饰市场规模预测

第十四章 2022-2027年中国珠宝首饰行业投资机会及策略

第一节 2022-2027年珠宝首饰行业投资因素分析

- 一、行业投资有利因素
- 二、行业投资不利因素

第二节 2022-2027年珠宝首饰行业投资特性分析

- 一、品牌投资特性分析
- 二、资金投资特性分析
- 三、技术投资特性分析
- 四、设计开发投资特性
- 五、销售渠道投资特性

第三节 2022-2027年珠宝首饰行业投资机会分析

- 一、消费结构不断升级
- 二、婚庆市场不断扩大
- 三、女性珠宝占有率低
- 四、旅游业的不断发展
- 五、二三线城市财富增多

第四节 2022-2027年珠宝首饰行业投资风险分析

- 一、原料市场风险
- 二、技术工艺风险
- 三、市场竞争风险
- 四、品牌经营风险

第五节 2022-2027年珠宝首饰行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 珠宝首饰种类及特性分析

图表 2 中国珠宝首饰行业的产业链图

图表 3 世界主要黄金珠宝消费国家和地区人均黄金消费额

图表 4 2017-2021年全球黄金需求情况统计

图表 5 2021年全球各种用途黄金需求量结构图

图表 6 2017-2021年特定国家金饰需求量统计

图表 7 2017-2021年全球金饰需求量统计

图表 8 中国珠宝首饰行业相关政策列表

图表 9 中国主要贵金属首饰标准

图表 10 取消银粉系列出口退税的具体商品名称和商品编码

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360144.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。