



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国药用辅料行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国药用辅料行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360148.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

药用辅料系指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂；是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，且包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充当载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、缓控释等重要功能，是可能会影响到药品的质量、安全性和有效性的重要成分。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国药用辅料行业概述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究的背景

1.1.2行业研究的方法

1.2药用辅料的概念

1.2.1药用辅料的定义

1.2.2药用辅料的特点

1.3药用辅料的分类

1.4药用辅料行业经营模式

1.5药用辅料行业产业链

1.5.1药用辅料产业链简介

1.5.2药用辅料上游行业分析

（1）基础化学原料制造业

（2）农副食品加工业

（3）食品及饲料添加剂制造业

1.5.3药用辅料下游行业分析

（1）化学药品制剂业

（2）中成药行业

（3）生物制药行业

1.5.4制剂与药用辅料的相互影响

（1）制剂产品结构决定药用辅料水平

（2）药用辅料水平限制我国制剂出口

（3）制剂出口有望拉动药用辅料发展

第2章：中国药用辅料行业发展环境分析

2.1药用辅料行业经济环境分析

2.1.1中国GDP增长分析

2.1.2经济环境影响分析

2.2药用辅料行业产业环境分析

2.2.1医药产业发展现状分析

（1）医药制造业发展分析

1）医药制造业产销规模

2）医药制造业发展前景

（2）医药商业发展分析

1）医药商业市场规模

2）医药商业市场前景

（3）医疗服务业发展现状

1）医疗服务市场规模

2）医疗服务业发展前景

2.2.2产业环境影响分析

2.3药用辅料行业政策环境分析

2.3.1行业主管部门

2.3.2行业监管体制

2.3.3行业相关政策

2.4药用辅料行业社会环境分析

2.4.1药用辅料的安全性问题

2.4.2药用辅料行业环保问题

2.5药用辅料行业技术环境分析

2.5.1行业技术活跃度分析

2.5.2行业专利产出质量分析

2.5.3行业专利申请人构成

第3章：国际药用辅料行业概况及借鉴意义

3.1国际药用辅料行业发展总体概况

3.1.1国际药用辅料行业发展概况

（1）国际药用辅料行业发展现状

1）行业发展基本成熟

2) 行业监管逐渐完善

3) 行业标准逐渐提高

(2) 国际新药用辅料的发展趋势

3.1.2国际药用辅料行业市场规模

3.1.3国际药用辅料行业产品结构

(1) 有机药用辅料

(2) 无机药用辅料

(3) 符合USP的药用水

3.1.4国际药用辅料行业竞争态势

3.1.5国际药用辅料协会 (IPEC) 概况

3.2主要国家药用辅料行业分析

3.2.1国际药用辅料地区分布

3.2.2美国药用辅料行业分析

3.2.3欧盟药用辅料行业分析

3.2.4日本药用辅料行业分析

3.3国内外药用辅料差异对比分析

3.3.1种类与使用频率的差别

3.3.2质量标准方面的差别

3.3.3检测手段方面的差别

3.3.4科研开发方面的差别

(1) 国外新辅料的研发状况

1) 国外新辅料的研发重点

2) 国外新辅料的研发特点

(2) 国内新辅料的研发状况

1) 国内新辅料的研发重点

2) 国内新辅料的研发特点

3.3.5应用研究方面的差别

3.3.6生产经营方面的差别

3.4国际领先药用辅料企业分析

3.4.1罗盖特 (Roquette)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.2 陶氏化学 (DOW)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.3 巴斯夫 (BASF)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.4 美国国际特品 (ISP)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.5 德固赛 (Degussa)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.6 佳法赛 (Gattefossé)

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.7 德国JRS集团

(1) 企业发展概况

(2) 企业辅料业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资

3.4.8旭化成株式会社

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业辅料业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华投资

3.4.9新西兰乳糖

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业辅料业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华投资

3.4.10赫克力士

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业辅料业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华投资

第4章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析

4.1中国药用辅料行业发展总体概况

4.1.1中国药用辅料行业发展历程

4.1.2中国药用辅料行业发展现状

4.2中国药用辅料行业发展存在问题

4.2.1药用辅料标准体系不健全

4.2.2药用辅料管理体系不完善

4.2.3药用辅料产业结构不合理

4.2.4药用辅料同种产品差异大

4.3中国药用辅料行业发展规模分析

4.3.1按工业总产值占比推算

4.3.2按大宗产品总产值推算

4.3.3按辅料企业销售额推算

4.4中国药用辅料行业竞争分析

4.4.1生产企业格局分析

4.4.2市场占有率分析

- (1) 国外企业市场占有率情况

(2) 国内企业市场占有率情况

4.5中国药用辅料行业波特五力分析

4.5.1行业竞争现状分析

4.5.2新进入者威胁分析

4.5.3替代品的威胁分析

4.5.4上游议价能力分析

4.5.5下游议价能力分析

4.5.6竞争情况总结

4.6中国药用辅料行业竞争策略分析

4.6.1成本策略分析

(1) 药用辅料行业成本策略的适用条件

(2) 药用辅料行业成本策略实施案例

4.6.2差异化策略分析

(1) 药用辅料行业差异化策略的适用条件

(2) 药用辅料行业差异化策略实施案例

4.6.3集中化策略分析

(1) 药用辅料行业集中化策略的适用条件

(2) 药用辅料行业集中化策略实施案例

第5章：中国药用辅料行业发展模式分析

5.1中国药用辅料行业企业经营模式分析

5.1.1"生产+销售"型经营模式

5.1.2"生产+代工"型经营模式

5.1.3"研发+生产制造+销售"型经营模式

5.1.4"生产+服务"型经营模式

5.2中国药用辅料行业营销模式分析

5.2.1中国药用辅料行业现有营销模式分析

(1) 直销模式

(2) 代销模式

(3) 模式对比

5.2.2中国药用辅料行业新兴营销模式分析

5.3中国药用辅料行业品牌策略分析

5.3.1药用辅料行业品牌建设的必要性分析

- (1) 企业自身的需要
- (2) 迎合客户的需要
- (3) 行业竞争的需要
- (4) 国际营销的需要

5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析

- (1) 药用辅料行业区域品牌现象分析
- (2) 药用辅料行业区域品牌定位分析
- (3) 药用辅料行业区域品牌优劣势分析
- (4) 药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析

1) 管理突破

2) 人才突破

3) 资金突破

4) 市场突破

5) 传播突破

5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议

- (1) 市场升级
- (2) 品牌升级

第6章：中国药用辅料细分产品市场分析

6.1 药用辅料产品市场概况

6.2 固体制剂辅料市场分析

6.2.1 药用蔗糖市场分析

- (1) 药用蔗糖应用范围分析
- (2) 药用蔗糖市场规模分析
- (3) 药用蔗糖市场竞争分析

6.2.2 药用淀粉市场分析

- (1) 药用淀粉应用范围分析
- (2) 药用淀粉市场规模分析
- (3) 药用淀粉市场竞争分析

6.2.3 药用环糊精市场分析

- (1) 药用环糊精应用范围分析
- (2) 药用环糊精国际市场分析
- (3) 药用环糊精市场规模分析

(4) 药用环糊精市场竞争分析

(5) 药用环糊精进出口分析

6.2.4 药用乳糖市场分析

(1) 药用乳糖应用范围分析

(2) 药用乳糖新版药典标准

(3) 药用乳糖市场竞争分析

6.2.5 药用甘露醇市场分析

6.2.6 药用明胶市场分析

6.2.7 药用空心胶囊市场分析

6.3 液体制剂辅料市场分析

6.3.1 药用甜菜红市场分析

(1) 药用甜菜红应用范围分析

(2) 药用甜菜红国际市场分析

(3) 药用甜菜红市场规模分析

(4) 药用甜菜红产量分析

(5) 药用甜菜红市场竞争分析

6.3.2 药用甜菊糖市场分析

(1) 药用甜菊糖应用范围分析

(2) 药用甜菊糖国际市场分析

(3) 药用甜菊糖产量分析

(4) 药用甜菊糖市场竞争分析

(5) 药用甜菊糖进出口分析

6.3.3 药用糖精钠市场分析

6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析

6.3.5 药用高果糖浆市场分析

6.3.6 药用木糖醇市场分析

6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析

6.3.8 药用山梨醇市场分析

6.3.9 药用透明质酸市场分析

6.4 新型药用辅料市场分析

6.4.1 缓控释制剂辅料

(1) 缓控释制剂辅料概述

(2) 缓控释制剂辅料应用

(3) 药用微晶纤维素 (MCC) 市场分析

1) 药用微晶纤维素 (MCC) 应用范围分析

2) 药用微晶纤维素 (MCC) 市场规模分析

3) 药用微晶纤维素 (MCC) 市场竞争分析

(4) 药用聚乙烯吡咯烷酮 (PVP) 市场分析

1) 药用聚乙烯吡咯烷酮 (PVP) 应用范围分析

2) 药用聚乙烯吡咯烷酮 (PVP) 市场规模分析

3) 药用聚乙烯吡咯烷酮 (PVP) 市场竞争分析

6.4.2 微型包囊和成球

(1) 微型包囊和微型成球辅料分类

(2) 微型包囊和微型成球辅料应用

(3) 药用壳聚糖市场分析

1) 药用壳聚糖应用范围分析

2) 药用壳聚糖国际市场分析

3) 药用壳聚糖国内市场分析

4) 药用壳聚糖产业化分析

(4) 药用海藻多糖市场分析

1) 药用琼脂市场分析

2) 药用卡拉胶市场分析

3) 药用褐藻胶市场分析

4) 药用海藻多糖发展前景

6.4.3 预混辅料

(1) 预混辅料定义

(2) 预混辅料产业化分析

(3) 行业发展趋势

6.4.4 纳米辅料

(1) 纳米辅料定义

(2) 纳米辅料应用

(3) 行业发展趋势

6.4.5 中药制剂新辅料

(1) 新辅料在中药剂型中的应用

- 1) 胶囊
- 2) 滴丸
- 3) 缓控释制剂
- 4) 分散片
- 5) 巴布剂
- 6) 透皮吸收剂
- 7) 微球与脂质体

(2) 新辅料生物利用度的应用

- 1) 磷脂复合物
- 2) 自微乳化系统

第7章：中国药用辅料行业重点区域分析

7.1山东省药用辅料行业发展分析及预测

7.1.1山东省药用辅料行业发展概况与特色

- (1) 山东省药用辅料行业在全国的地位
- (2) 山东省药用辅料主要生产企业
- (3) 山东省药用辅料行业产业带分布
- (4) 山东省药用辅料行业特色

7.1.2山东省药用辅料行业下游需求分析

- (1) 山东省化学药品制剂业
- (2) 山东省中成药行业
- (3) 山东省生物制药行业

7.1.3山东省药用辅料行业发展前景预测

7.2江苏省药用辅料行业发展分析及预测

7.3浙江省药用辅料行业发展分析及预测

7.4上海市药用辅料行业发展分析及预测

7.5江西省药用辅料行业发展分析及预测

7.6安徽省药用辅料行业发展分析及预测

7.7广东省药用辅料行业发展分析及预测

7.8河南省药用辅料行业发展分析及预测

7.9湖北省药用辅料行业发展分析及预测

7.10湖南省药用辅料行业发展分析及预测

7.11河北省药用辅料行业发展分析及预测

7.12北京市药用辅料行业发展分析及预测

7.13天津市药用辅料行业发展分析及预测

7.14四川省药用辅料行业发展分析及预测

第8章：中国药用辅料行业领先企业竞争分析

8.1中国药用辅料企业总体状况分析

8.1.1市场竞争激烈

8.1.2市场秩序混乱

8.1.3研发投入不足

8.1.4产品同质严重

8.2中国药用辅料领先企业分析

8.2.1湖南尔康制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2青海明胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3安徽山河药用辅料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4湖州展望药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5山东聊城阿华制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6天津爱勒易医药材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国药用辅料行业发展前景与投资建议

9.1中国药用辅料行业发展前景分析

9.1.1中国药用辅料行业发展影响因素分析

(1) 政策因素影响分析

(2) 需求因素

(3) 技术推动

9.1.2中国药用辅料行业发展趋势分析

(1) 行业发展方向

(2) 行业发展趋势

9.2中国药用辅料行业投资风险与建议

9.2.1药用辅料行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

9.2.2药用辅料行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业监管风险

(3) 市场竞争风险

(4) 关联行业风险

9.2.3药用辅料行业投资机会与建议

(1) 药用辅料行业投资前景

(2) 药用辅料行业重点客户

(3) 药用辅料行业研究方向

(4) 药用辅料行业投资建议

图表目录：

图表1：常见行业研究方法

图表2：药用辅料与原料药（药物活性成分）的区别

图表3：药用辅料产品分类

图表4：药用辅料行业经营模式及参与者特点分析

图表5：药用辅料行业产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。