



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国海外代购行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国海外代购行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360157.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海外代购是由代购商或经常出入境的个人帮消费者买到商品。人们总会碰到这样的情况，在网络、电视、报纸等媒体上看到很多世界各地或具民族特色的商品，但由于时间、距离和政策等原因，不能把喜欢的商品买回来，所以上网选择正品直购商品。人们消费水平的提高和互联网技术的飞速发展，国内的商品已经远远不能满足消费者的需求。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海外代购行业发展综述

1.1 海外代购行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 海外代购行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国海外代购行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 海外代购行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 海外代购行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 海外代购行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 海外代购产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 海外代购产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 海外代购技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国海外代购行业新技术研究

2.4.2 海外代购技术发展水平

（1）我国海外代购行业技术水平所处阶段

（2）与国外海外代购行业的技术差距

2.4.3 2021年海外代购技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际海外代购行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球海外代购市场总体情况分析

3.1.1 全球海外代购行业发展特点

3.1.2 全球海外代购市场结构分析

3.1.3 全球海外代购行业发展分析

3.1.4 全球海外代购行业竞争格局

- 3.1.5 全球海外代购市场区域分布
- 3.1.6 国际重点海外代购企业运营分析
- 3.2 全球主要国家（地区）市场分析

- 3.2.1 欧洲

- 3.2.2 北美

- 3.2.3 日本

- 3.2.4 韩国

- 3.2.5 其他国家地区

第四章 中国海外代购行业的国际比较分析

4.1 中国海外代购行业的国际比较分析

- 4.1.1 中国海外代购行业竞争力指标分析

- 4.1.2 中国海外代购行业经济指标国际比较分析

- 4.1.3 海外代购行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素

- (2) 需求条件

- (3) 支援与相关产业

- (4) 企业战略、结构与竞争状态

- (5) 政府的作用

4.2 全球海外代购行业市场需求分析

- 4.2.1 市场规模现状

- 4.2.2 需求结构分析

- 4.2.3 重点需求客户

- 4.2.4 市场前景展望

4.3 全球海外代购行业市场供给分析

- 4.3.1 生产规模现状

- 4.3.2 产能规模分布

- 4.3.3 市场价格走势

- 4.3.4 重点厂商分布

第五章 我国海外代购行业运行现状分析

5.1 我国海外代购行业发展状况分析

- 5.1.1 我国海外代购行业发展阶段

- 5.1.2 我国海外代购行业发展总体概况

5.1.3 我国海外代购行业发展特点分析

5.1.4 我国海外代购行业商业模式分析

5.2 海外代购行业发展现状

5.2.1 我国海外代购行业市场规模

5.2.2 我国海外代购行业发展分析

5.2.3 中国海外代购企业发展分析

5.3 海外代购市场情况分析

5.3.1 中国海外代购市场总体概况

5.3.2 中国海外代购产品/服务分析

5.4 我国海外代购市场价格走势分析

5.4.1 海外代购市场定价机制组成

5.4.2 海外代购市场价格影响因素

5.4.3 海外代购产品价格走势分析

5.4.4 2022-2027年海外代购价格走势预测

第六章 我国海外代购所属行业整体运行指标分析

6.1 中国海外代购所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国海外代购所属行业产销情况分析

6.2.1 我国海外代购所属行业产值

6.2.2 我国海外代购所属行业收入

6.2.3 我国海外代购所属行业产销率

6.3 中国海外代购所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2017-2021年我国海外代购市场供需形势分析

7.1 我国海外代购市场供需分析

7.1.1 我国海外代购行业供给情况

(1) 我国海外代购行业供给分析

(2) 海外代购重点企业供给及占有份额

7.1.2 我国海外代购行业需求情况

(1) 海外代购行业需求市场

(2) 海外代购行业客户结构

(3) 海外代购行业需求的地区差异

7.2 海外代购行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.2.1 我国网络海外代购的合作及物流方式

7.2.2 海外代购面临的机遇

7.2.3 海外代购面临的挑战

7.3 2017-2021年海外代购消费者分析

7.3.1 2017-2021年中国网络海外代购用户概况

7.3.2 2017-2021年中国网络海外代购用户主要使用设备概况

7.3.3 2017-2021年中国网络海外代购用户应用使用情况

7.3.4 2017-2021年中国网络海外代购用户网购频率分析

7.3.5 2017-2021年中国网络海外代购用户网购金额分析

第八章 海外代购行业区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 海外代购区域市场分析

8.2.1 东北地区海外代购市场分析

8.2.2 华北地区海外代购市场分析

8.2.3 华东地区海外代购市场分析

8.2.4 华南地区海外代购市场分析

8.2.5 华中地区海外代购市场分析

8.2.6 西南地区海外代购市场分析

8.2.7 西北地区海外代购市场分析

第九章 2022-2027年海外代购行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 海外代购行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 海外代购行业企业间竞争格局分析

9.1.3 海外代购行业集中度分析

9.1.4 海外代购行业SWOT分析

- (1) 海外代购行业优势分析
- (2) 海外代购行业劣势分析
- (3) 海外代购行业机会分析
- (4) 海外代购行业威胁分析

9.2 中国海外代购行业竞争格局综述

9.2.1 海外代购行业竞争概况

- (1) 中国海外代购行业品牌竞争格局
- (2) 海外代购业未来竞争格局和特点
- (3) 海外代购市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国海外代购行业竞争力分析

- (1) 我国海外代购行业竞争力剖析
- (2) 我国海外代购企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析
- (4) 海外代购企业竞争能力提升途径

9.2.3 中国海外代购产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

9.2.4 海外代购行业主要企业竞争力分析

9.3 海外代购行业竞争格局分析

- 9.3.1 国内外海外代购竞争分析
- 9.3.2 我国海外代购市场竞争分析
- 9.3.3 我国海外代购市场集中度分析
- 9.3.4 国内主要海外代购企业动向
- 9.3.5 国内海外代购企业拟在建项目分析
- 9.4 海外代购行业并购重组分析
- 9.5 海外代购市场竞争策略分析
 - 9.5.1 产品策略
 - 9.5.2 技术策略
 - 9.5.3 服务策略
 - 9.5.4 品牌策略

第十章 海外代购行业领先企业经营形势分析

- 10.1 中国海外代购企业总体发展状况分析
 - 10.1.1 海外代购企业主要类型
 - 10.1.2 海外代购企业资本运作分析
 - 10.1.3 海外代购企业创新及品牌建设
 - 10.1.4 海外代购企业国际竞争力分析
 - 10.1.5 海外代购行业企业分析
- 10.2 中国领先海外代购企业经营形势分析
 - 10.2.1 京东公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.2 网易公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.3 聚美优品经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.4 广州唯品会信息科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 洋码头经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年海外代购行业前景及趋势预测

11.1 海外代购行业五年规划现状及未来预测

11.2 2022-2027年海外代购市场发展前景

11.2.1 2022-2027年海外代购市场发展潜力

11.2.2 2022-2027年海外代购市场发展前景展望

11.2.3 2022-2027年海外代购细分行业发展前景分析

11.3 2022-2027年海外代购市场发展趋势预测

11.3.1 2022-2027年海外代购行业发展趋势

11.3.2 2022-2027年海外代购市场规模预测

11.3.3 2022-2027年海外代购行业应用趋势预测

11.3.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

11.4 2022-2027年中国海外代购行业供需预测

11.4.1 2022-2027年中国海外代购行业供给预测

11.4.2 2022-2027年中国海外代购行业需求预测

11.4.3 2022-2027年中国海外代购行业供需平衡预测

11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

11.5.1 市场整合成长趋势

11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.5.3 企业区域市场拓展的趋势

11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2027年海外代购行业投资机会与风险防范

12.1 海外代购行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 海外代购行业投资现状分析

(1) 海外代购产业投资经历的阶段

(2) 2021年海外代购行业投资状况回顾

(3) 中国海外代购行业风险投资状况

(4) 我国海外代购行业的投资态势

12.2 2022-2027年海外代购行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 海外代购行业投资机遇

12.3 2022-2027年海外代购行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

12.4 中国海外代购行业投资建议

12.4.1 海外代购行业未来发展方向

12.4.2 海外代购行业主要投资建议

12.4.3 中国海外代购企业融资分析

第十三章 海外代购行业发展战略研究

13.1 海外代购行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国海外代购品牌的战略思考

13.2.1 海外代购品牌的重要性

13.2.2 海外代购实施品牌战略的意义

13.2.3 海外代购企业品牌的现状分析

13.2.4 我国海外代购企业的品牌战略

13.2.5 海外代购品牌战略管理的策略

13.3 海外代购经营策略分析

13.3.1 海外代购市场细分策略

13.3.2 海外代购市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 海外代购新产品差异化战略

13.4 海外代购行业投资战略研究

13.4.1 海外代购行业投资战略

13.4.2 2022-2027年海外代购行业投资战略

13.4.3 2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

14.1 海外代购行业研究结论及建议

14.2 海外代购子行业研究结论及建议

14.3 海外代购行业发展建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：海外代购行业生命周期

图表2：海外代购行业产业链结构

图表3：2017-2021年全球海外代购所属行业市场规模

图表4：2017-2021年中国海外代购所属行业市场规模

图表5：2017-2021年海外代购所属行业重要数据比较

图表6：2017-2021年中国海外代购市场占全球份额比较

图表7：2017-2021年海外代购所属行业工业总产值

图表8：2017-2021年海外代购所属行业销售收入

图表9：2017-2021年海外代购所属行业利润总额

图表10：2017-2021年海外代购所属行业资产总计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。