



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国山茶油行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国山茶油行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360185.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自山茶属山茶科油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，蒸，榨油，过滤。茶油中不含芥酸，胆固醇。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国山茶油行业概况

第一节 山茶油的概述

一、山茶油的定义

二、山茶油的分类

三、茶油的生命周期

第二节山茶油生产的加工工艺

一、预处理

二、压榨

三、浸出

四、精炼

第三节油茶的价值

一、茶油的功能价值

二、油茶饼粕的利用价值

三、油茶壳的利用价值

四、油茶的其他利用价值

第四节油茶生产经营模式

一、油茶作坊式加工模式

二、油茶规模化生产模式

三、油茶产业化经营模式

第二章2021年中国山茶油产业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、全社会消费品零售总额

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国山茶油行业相关法律法规及政策

一、《全国油茶产业发展规划》

二、食用油茶籽油国家标准

三、山茶油行业相关产业政策

第三节中国山茶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、居民消费价格变化分析

三、居民油脂类消费支出情况

第三章中国山茶油行业发展分析

第一节 中国山茶油市场发展概述

一、中国山茶油发展现状分析

二、中国油茶产业产值规模

第二节茶油与橄榄油比较分析

一、茶油营养价值高于橄榄油

二、茶油与橄榄油价格比较分析

第三节中国山茶油发展存在的问题及对策

一、中国山茶油发展存在的问题

二、中国山茶油产业发展对策

第四节油茶产业发展SWOT分析

一、油茶产业发展优势分析

二、油茶产业发展劣势分析

三、油茶产业发展机遇分析

四、油茶产业发展威胁分析

第四章中国山茶油市场运行情况分析

第一节 中国食用油市场概况

一、食用植物油生产量分析

二、居民食用油消费量分析

三、居民食用油消费结构分析

四、居民食用植物油购买情况分析

五、国内中高端食用油消费将逐步提升

第二节中国茶油消费市场调研

一、中国茶油市场需求情况

二、茶油市场走俏原因分析

三、茶油消费市场规模分析

四、影响茶油消费需求因素

第三节中国山茶油行业集中度分析

一、山茶油区域集中度分析

二、山茶油市场集中度分析

第四节山茶油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节油茶产业壁垒分析

一、原料壁垒

二、资金壁垒

三、市场进入壁垒

第五章中国山茶油产业链发展分析

第一节 山茶油的产业链概述

一、产业链的概念

二、山茶油行业产业链

三、山茶油产业链的现状障碍

第二节山茶油种植发展现状分析

一、油茶良种选育发展概况

二、油茶良种培育和推广状况

三、国内油茶种植面积分析

第三节山茶油加工市场调研

一、油茶加工市场状况分析

二、油茶加工企业发展现状

三、油茶深加工综合利用

四、油茶深加工产品市场调研

第六章中国山茶油产业营销策略分析

第一节 茶油销售主要渠道分析

一、大型商场超市

二、茶油团购销售

三、连锁专卖店

四、直销餐饮企业

五、其他渠道销售

第二节茶油消费者市场运营状况分析

第三节茶油市场营销策略分析

一、国内茶油品牌营销现状

二、茶油市场推广策略分析

三、茶油营销思路策略分析

四、茶油企业渠道策略分析

（一）现代渠道的精耕细作

（二）团购渠道的广泛开发

（三）特殊渠道的深入合作

（四）礼品市场的及时开拓

（五）农村市场的有效渗透

五、茶油企业价格策略分析

第七章2017-2021年中国山茶油所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国山茶油所属行业总体数据分析

一、2020年中国山茶油所属行业全部企业数据分析

二、2021年中国山茶油所属行业全部企业数据分析

第二节2017-2021年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

一、2020年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

二、2021年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

第三节2017-2021年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

二、2021年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国山茶油主要产区发展分析

第一节 华东地区行业产区发展分析

第二节 华南地区行业产区发展分析

第三节 华中地区行业产区发展分析

第四节 华北地区行业产区发展分析

第五节 东北地区行业产区发展分析

第六节 西南地区行业产区发展分析

第七节 西北地区行业产区发展分析

第九章山茶油行业重点生产企业分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节湖南山润油茶科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节湖南林之神生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节江西青龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节江西省上饶恩泉油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节江西山村油脂食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节江西省金世本香实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节江西春源绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2022-2027年山茶油行业发展预测分析

第一节 2022-2027年中国山茶油行业发展预测分析

一、中国山茶油行业发展市场前景

二、中国山茶油行业市场规模预测

第二节2022-2027年中国山茶油行业供需预测

一、中国山茶油行业供给预测

二、中国山茶油行业需求预测

第三节中国山茶油行业价格走势分析

第十一章中国山茶油行业投资前景及投资建议

第一节 山茶油产业投资特征分析

一、山茶油产业投资环境分析

二、山茶油产业投资特征分析

三、山茶油投资盈利影响因素

第二节山茶油产业投资机会分析

一、茶油产品市场竞争力强

二、油茶产业开发潜力巨大

三、油茶产业链投资机会分析

（一）油茶种植投资机会分析

（二）油茶加工投资机会分析

（三）油茶综合利用投资机会

第三节中国山茶油行业政策投资前景

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、质量安全风险

第十二章中国山茶油行业投资策略及投资建议

第一节 中国山茶油行业投资策略

第二节山茶油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节山茶油行业投资建议

图表目录：

图表1预处理及压榨工艺流程及产污节点示意图

图表2浸出工艺流程及产污节点示意图

图表3精炼工艺流程及产污节点示意图

图表42017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62021年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92017-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。