



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国焦炉煤气行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2022-2027年中国焦炉煤气行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

焦炉煤气，又称焦炉气，英文名为Coke Oven Gas(COG)，由于可燃成分多，属于高热值煤气，粗煤气或荒煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。焦炉气是混合物，其产率和组成因炼焦用煤质量和焦化过程条件不同而有所差别，一般每吨干煤可生产焦炉气300~350m³（标准状态）。其主要成分为氢气（55%~60%）和甲烷（23%~27%），另外还含有少量的一氧化碳（5%~8%）C₂以上不饱和烃（2%~4%）二氧化碳（1.5%~3%）、氧气(0.3%~0.8%)、氮气(3%~7%)。其中氢气、甲烷、一氧化碳、C₂以上不饱和烃为可燃组分，二氧化碳、氮气、氧气为不可燃组分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章焦炉煤气行业发展概述

第一节 焦炉煤气的概念

一、焦炉煤气的定义

二、焦炉煤气的构成

三、焦炉煤气的特点

第二节焦炉煤气应用分析

一、焦炉煤气应用于燃料用气分析

二、焦炉煤气应用于发电用气分析

三、焦炉煤气应用于化工用气分析

第二章中国焦炉煤气行业发展分析

第一节 焦炉煤气行业发展分析

一、焦炉煤气行业发展的重要意义分析

二、焦炉煤气行业发展现状分析

第二节焦炉煤气行业发展动态

一、焦炉煤气制甲醇发展动态

二、焦炉煤气制天然气发展动态

三、焦炉煤气制甲烷发展动态

四、焦炉煤气制LNG技术难点分析

第三节焦炉煤气行业发展动态

- 一、新矿内蒙古焦炉煤气制LNG项目试产成功
- 二、乌海焦炉煤气综合利用项目投产
- 三、西山煤电焦炉煤气制甲醇试产
- 四、焦炉煤气配转炉气制甲醇获成功
- 五、我国首条长距离焦炉煤气管道运营
- 六、陕西启动大型焦炉煤气制合成氨项目

第三章 焦炉煤气应用领域及行业供需分析

第一节 焦炉煤气行业需求分析

- 一、焦炉煤气行业需求市场
- 二、焦炉煤气行业客户结构
- 三、焦炉煤气行业需求的地区差异

第二节焦炉煤气行业供给分析

第三节焦炉煤气行业供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、焦炉煤气行业的需求预测
- 二、焦炉煤气行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四章焦炉煤气行业的技术应用分析

第一节 焦炉煤气分析

- 一、焦炉煤气的成分
- 二、焦炉煤气的净化

第二节焦炉煤气制甲醇的工艺路线分析

- 一、纯氧催化部分氧化工艺分析
- 二、纯氧非催化部分氧化转化工艺
- 三、两种方法的模拟和结果比较

第三节焦炉煤气制甲烷的工艺路线分析

- 一、工艺路线
- 二、工艺过程
- 三、技术总结

第五章焦炉煤气产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游产业影响及趋势分析

第五节焦炭行业发展分析

- 一、2021年焦炭行业发展现状
- 二、2021年焦炭行业运行情况
- 三、2021年焦炭市场行情分析
- 四、2022-2027年焦炭行业发展预测

第六节煤炭行业发展分析

- 一、2021年煤炭所属行业运行分析
- 二、2021年煤炭市场供需分析
- 三、2022-2027年煤炭行业发展预测

第七节甲醇行业发展分析

- 一、2021年甲醇市场发展分析
- 二、2021年甲醇市场行情分析
- 三、2022-2027年甲醇行业发展预测

第八节天然气行业发展分析

- 一、2021年天然气所属行业市场运行分析
- 二、2021年天然气市场供需分析
- 三、2022-2027年天然气行业发展预测

第二部分行业竞争格局

第六章焦炉煤气行业竞争格局分析

第一节 中国焦炉煤气行业竞争格局

- 一、行业企业竞争格局
- 二、行业技术竞争格局
- 三、行业区域竞争格局

第二节 中国焦炉煤气行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、行业内企业竞争分析
- 四、替代品威胁分析
- 五、潜在进入者分析

六、行业市场竞争总结

第三节 中国焦炉煤气行业集中度分析

第七章焦炉煤气企业竞争策略分析

第一节 焦炉煤气市场竞争策略分析

一、2021年焦炉煤气市场增长潜力分析

二、2021年焦炉煤气主要潜力品种分析

三、现有焦炉煤气产品竞争策略分析

四、潜力焦炉煤气品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节焦炉煤气企业竞争策略分析

一、2017-2021年我国焦炉煤气市场竞争趋势

二、2022-2027年焦炉煤气行业竞争格局展望

三、2017-2021年焦炉煤气行业竞争策略分析

四、2017-2021年焦炉煤气企业竞争策略分析

第八章主要焦炉煤气企业竞争分析

第一节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节山西美锦能源股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节四川圣达实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节太原煤气化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节山西西山煤电股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节黑龙江黑化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节太原化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节长春燃气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节山西安泰集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节云南云维股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三部分行业前景预测

第九章焦炉煤气行业发展趋势分析

第一节 2021年发展环境展望

- 一、2021年宏观经济形势展望
- 二、2021年政策走势及其影响
- 三、2021年国际行业走势展望

第二节2021年焦炉煤气行业发展趋势分析

- 一、2021年技术发展趋势分析
- 二、2021年产品发展趋势分析
- 三、2021年行业竞争格局展望

第三节2022-2027年中国焦炉煤气市场趋势分析

- 一、2017-2021年焦炉煤气市场趋势总结
- 二、2022-2027年焦炉煤气发展趋势分析
- 三、2022-2027年焦炉煤气市场发展空间
- 四、2022-2027年焦炉煤气产业政策趋向
- 五、2022-2027年焦炉煤气技术革新趋势
- 六、2022-2027年焦炉煤气价格走势分析

第十章未来焦炉煤气行业发展预测

第一节 未来焦炉煤气需求与消费预测

- 一、2022-2027年焦炉煤气产品消费预测
- 二、2022-2027年焦炉煤气市场规模预测
- 三、2022-2027年焦炉煤气行业总产值预测
- 四、2022-2027年焦炉煤气行业销售收入预测
- 五、2022-2027年焦炉煤气行业总资产预测

第二节2022-2027年中国焦炉煤气行业供需预测

- 一、2022-2027年中国焦炉煤气供给预测
- 二、2022-2027年中国焦炉煤气产量预测
- 三、2022-2027年中国焦炉煤气需求预测
- 四、2022-2027年中国焦炉煤气供需平衡预测
- 五、2022-2027年中国焦炉煤气产品价格预测
- 六、2022-2027年主要焦炉煤气产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十一章焦炉煤气行业投资现状分析

第一节 2020年焦炉煤气行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第二节2021年焦炉煤气行业投资情况分析

一、2021年总体投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年分行业投资分析

五、2021年分地区投资分析

六、2021年外商投资情况

第十二章焦炉煤气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年我国宏观经济运行情况

二、2017-2021年我国宏观经济形势分析

三、2022-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2021年焦炉煤气行业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2027年社会环境对行业的影响

第四节石油化工行业"十四五"发展规划

第十三章焦炉煤气行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021年相关产业活力系数比较

二、2017-2021年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2021年相关产业投资收益率比较

二、2017-2021年行业投资收益率分析

第三节焦炉煤气行业投资效益分析

一、2017-2021年焦炉煤气行业投资状况分析

二、2022-2027年焦炉煤气行业投资效益分析

三、2022-2027年焦炉煤气行业投资趋势预测

四、2022-2027年焦炉煤气行业的投资方向

五、2022-2027年焦炉煤气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响焦炉煤气行业发展的主要因素

第五节焦炉煤气行业投资风险及控制策略分析

第六节中国产业研究报告网焦炉煤气行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十四章焦炉煤气行业投资战略研究

第一节焦炉煤气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国焦炉煤气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、焦炉煤气实施品牌战略的意义

三、焦炉煤气企业品牌的现状分析

四、我国焦炉煤气企业的品牌战略

五、焦炉煤气品牌战略管理的策略

第三节焦炉煤气行业投资战略研究

一、2021年化工行业投资战略研究

二、2021年焦炉煤气行业投资战略研究

三、2022-2027年焦炉煤气行业投资形势

四、2022-2027年焦炉煤气行业投资战略

图表目录：

图表：焦炉煤气的净化要求

图表：传统的甲烷化流程

图表：新型的甲烷化流程

图表：天然气液化技术分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业市场规模

图表：2017-2021年焦炉煤气重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气竞争力分析

图表：2022-2027年中国焦炉煤气产能预测

图表：2022-2027年中国焦炉煤气消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。