



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国焦炉煤气行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国焦炉煤气行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

焦炉煤气，又称焦炉气，英文名为Coke Oven Gas(COG)，由于可燃成分多，属于高热值煤气，粗煤气或荒煤气。是指用几种烟煤配制成炼焦用煤，在炼焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是炼焦工业的副产品。焦炉气是混合物，其产率和组成因炼焦用煤质量和焦化过程条件不同而有所差别，一般每吨干煤可生产焦炉气300~350m<sup>3</sup>（标准状态）。其主要成分为氢气（55%~60%）和甲烷（23%~27%），另外还含有少量的一氧化碳（5%~8%）C<sub>2</sub>以上不饱和烃（2%~4%）二氧化碳（1.5%~3%）、氧气(0.3%~0.8%)、氮气(3%~7%)。其中氢气、甲烷、一氧化碳、C<sub>2</sub>以上不饱和烃为可燃组分，二氧化碳、氮气、氧气为不可燃组分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章焦炉煤气行业发展概述

第一节 焦炉煤气的概念

一、焦炉煤气的定义

二、焦炉煤气的构成

三、焦炉煤气的特点

第二节焦炉煤气应用分析

一、焦炉煤气应用于燃料用气分析

二、焦炉煤气应用于发电用气分析

三、焦炉煤气应用于化工用气分析

第二章中国焦炉煤气行业发展分析

第一节 焦炉煤气行业发展分析

一、焦炉煤气行业发展的重要意义分析

二、焦炉煤气行业发展现状分析

第二节焦炉煤气行业发展动态

一、焦炉煤气制甲醇发展动态

二、焦炉煤气制天然气发展动态

三、焦炉煤气制甲烷发展动态

四、焦炉煤气制LNG技术难点分析

### 第三节焦炉煤气行业发展动态

- 一、新矿内蒙古焦炉煤气制LNG项目试产成功
- 二、乌海焦炉煤气综合利用项目投产
- 三、西山煤电焦炉煤气制甲醇试产
- 四、焦炉煤气配转炉气制甲醇获成功
- 五、我国首条长距离焦炉煤气管道运营
- 六、陕西启动大型焦炉煤气制合成氨项目

## 第三章 焦炉煤气应用领域及行业供需分析

### 第一节 焦炉煤气行业需求分析

- 一、焦炉煤气行业需求市场
- 二、焦炉煤气行业客户结构
- 三、焦炉煤气行业需求的地区差异

### 第二节焦炉煤气行业供给分析

### 第三节焦炉煤气行业供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、焦炉煤气行业的需求预测
- 二、焦炉煤气行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

## 第四章焦炉煤气行业的技术应用分析

### 第一节 焦炉煤气分析

- 一、焦炉煤气的成分
- 二、焦炉煤气的净化

### 第二节焦炉煤气制甲醇的工艺路线分析

- 一、纯氧催化部分氧化工艺分析
- 二、纯氧非催化部分氧化转化工艺
- 三、两种方法的模拟和结果比较

### 第三节焦炉煤气制甲烷的工艺路线分析

- 一、工艺路线
- 二、工艺过程
- 三、技术总结

## 第五章焦炉煤气产业链的分析

### 第一节 行业集中度

## 第二节主要环节的增值空间

## 第三节行业进入壁垒和驱动因素

## 第四节上下游产业影响及趋势分析

## 第五节焦炭行业发展分析

- 一、2021年焦炭行业发展现状
- 二、2021年焦炭行业运行情况
- 三、2021年焦炭市场行情分析
- 四、2022-2027年焦炭行业发展预测

## 第六节煤炭行业发展分析

- 一、2021年煤炭所属行业运行分析
- 二、2021年煤炭市场供需分析
- 三、2022-2027年煤炭行业发展预测

## 第七节甲醇行业发展分析

- 一、2021年甲醇市场发展分析
- 二、2021年甲醇市场行情分析
- 三、2022-2027年甲醇行业发展预测

## 第八节天然气行业发展分析

- 一、2021年天然气所属行业市场运行分析
- 二、2021年天然气市场供需分析
- 三、2022-2027年天然气行业发展预测

## 第二部分行业竞争格局

## 第六章焦炉煤气行业竞争格局分析

### 第一节 中国焦炉煤气行业竞争格局

- 一、行业企业竞争格局
- 二、行业技术竞争格局
- 三、行业区域竞争格局

### 第二节 中国焦炉煤气行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、行业内企业竞争分析
- 四、替代品威胁分析
- 五、潜在进入者分析

## 六、行业市场竞争总结

### 第三节 中国焦炉煤气行业集中度分析

#### 第七章焦炉煤气企业竞争策略分析

##### 第一节 焦炉煤气市场竞争策略分析

一、2021年焦炉煤气市场增长潜力分析

二、2021年焦炉煤气主要潜力品种分析

三、现有焦炉煤气产品竞争策略分析

四、潜力焦炉煤气品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节焦炉煤气企业竞争策略分析

一、2017-2021年我国焦炉煤气市场竞争趋势

二、2022-2027年焦炉煤气行业竞争格局展望

三、2017-2021年焦炉煤气行业竞争策略分析

四、2017-2021年焦炉煤气企业竞争策略分析

#### 第八章主要焦炉煤气企业竞争分析

##### 第一节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

##### 第二节山西美锦能源股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

##### 第三节四川圣达实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

##### 第四节太原煤气化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第五节山西西山煤电股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第六节黑龙江黑化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第七节太原化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第八节长春燃气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第九节山西安泰集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第十节云南云维股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第九章焦炉煤气行业发展趋势分析

##### 第一节 2021年发展环境展望

- 一、2021年宏观经济形势展望
- 二、2021年政策走势及其影响
- 三、2021年国际行业走势展望

##### 第二节2021年焦炉煤气行业发展趋势分析

- 一、2021年技术发展趋势分析
- 二、2021年产品发展趋势分析
- 三、2021年行业竞争格局展望

##### 第三节2022-2027年中国焦炉煤气市场趋势分析

- 一、2017-2021年焦炉煤气市场趋势总结
- 二、2022-2027年焦炉煤气发展趋势分析
- 三、2022-2027年焦炉煤气市场发展空间
- 四、2022-2027年焦炉煤气产业政策趋向
- 五、2022-2027年焦炉煤气技术革新趋势
- 六、2022-2027年焦炉煤气价格走势分析

#### 第十章未来焦炉煤气行业发展预测

##### 第一节 未来焦炉煤气需求与消费预测

- 一、2022-2027年焦炉煤气产品消费预测
- 二、2022-2027年焦炉煤气市场规模预测
- 三、2022-2027年焦炉煤气行业总产值预测
- 四、2022-2027年焦炉煤气行业销售收入预测
- 五、2022-2027年焦炉煤气行业总资产预测

##### 第二节2022-2027年中国焦炉煤气行业供需预测

- 一、2022-2027年中国焦炉煤气供给预测
- 二、2022-2027年中国焦炉煤气产量预测
- 三、2022-2027年中国焦炉煤气需求预测
- 四、2022-2027年中国焦炉煤气供需平衡预测
- 五、2022-2027年中国焦炉煤气产品价格预测
- 六、2022-2027年主要焦炉煤气产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十一章焦炉煤气行业投资现状分析

#### 第一节 2020年焦炉煤气行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

#### 第二节2021年焦炉煤气行业投资情况分析

一、2021年总体投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年分行业投资分析

五、2021年分地区投资分析

六、2021年外商投资情况

### 第十二章焦炉煤气行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年我国宏观经济运行情况

二、2017-2021年我国宏观经济形势分析

三、2022-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

一、2021年焦炉煤气行业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2027年社会环境对行业的影响

#### 第四节石油化工行业"十四五"发展规划

### 第十三章焦炉煤气行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021年相关产业活力系数比较

二、2017-2021年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2021年相关产业投资收益率比较

二、2017-2021年行业投资收益率分析

第三节焦炉煤气行业投资效益分析

一、2017-2021年焦炉煤气行业投资状况分析

二、2022-2027年焦炉煤气行业投资效益分析

三、2022-2027年焦炉煤气行业投资趋势预测

四、2022-2027年焦炉煤气行业的投资方向

五、2022-2027年焦炉煤气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响焦炉煤气行业发展的主要因素

第五节焦炉煤气行业投资风险及控制策略分析

第六节中国产业研究报告网焦炉煤气行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十四章焦炉煤气行业投资战略研究

第一节焦炉煤气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国焦炉煤气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、焦炉煤气实施品牌战略的意义

三、焦炉煤气企业品牌的现状分析

四、我国焦炉煤气企业的品牌战略

五、焦炉煤气品牌战略管理的策略

### 第三节焦炉煤气行业投资战略研究

#### 一、2021年化工行业投资战略研究

#### 二、2021年焦炉煤气行业投资战略研究

#### 三、2022-2027年焦炉煤气行业投资形势

#### 四、2022-2027年焦炉煤气行业投资战略

图表目录：

图表：焦炉煤气的净化要求

图表：传统的甲烷化流程

图表：新型的甲烷化流程

图表：天然气液化技术分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业市场规模

图表：2017-2021年焦炉煤气重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国焦炉煤气竞争力分析

图表：2022-2027年中国焦炉煤气产能预测

图表：2022-2027年中国焦炉煤气消费量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360193.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。