



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国大数据行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国大数据行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大数据（big data），IT行业术语，是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分大数据行业发展综述

第一章大数据产业基本概述

第一节 大数据基本概念

一、大数据的定义

二、大数据的特征

三、大数据的类型

四、大数据与BI的区别

第二节大数据产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、Web2.0

8、面向服务的体系结构SOA

9、云安全

二、大数据处理工具

1、Hadoop

2、HPCC

3、Storm

4、ApacheDrill

5、RapidMiner

6、PentahoBI

第六节大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

1. 人才

2. 技术

3. 信息安全

第二部分大数据行业市场分析

第二章全球大数据产业发展现状与预测

第一节 全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

二、全球大数据地区分布

第二节全球大数据厂商创新成果分析

一、Hadoop分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

1、大数据分析的分类

2、数据分析的算法复杂度

3、大数据分析应用

四、大数据即服务

1、大数据即服务定义

2、大数据即服务的用例

3、大数据即服务元素

第三节全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

1、国外推行大数据战略的原因

2、国外推行大数据战略的主要做法

二、国外大数据应用现状与经济价值

1、美国大数据应用现状与价值

2、欧洲大数据应用现状与价值

3、日本大数据应用现状与价值

三、大数据已上升到国家战略高度

第四节2021年全球大数据产业回顾

一、2021年全球大数据发展回顾

二、2021年全球大数据热点事件

1、技术平台全面发展

2、大数据一体机盛行

- 3、企业对大数据的投入增加
- 4、业界巨头加快产业链布局
- 5、新兴企业不断涌现

第五节全球大数据产业商业模式分析

- 一、大数据内生型价值模式
- 二、大数据外生型价值模式
- 三、大数据寄生型价值模式
- 四、大数据产品型价值模式
- 五、大数据云计算服务型价值模式

第六节全球大数据产业市场规模及预测

- 一、全球大数据产业规模及预测
- 二、全球大数据细分市场及预测
- 1、全球大数据细分市场
- 2、大数据专业服务市场及预测
- 3、大数据计算机市场规模及预测
- 4、大数据软件市场规模及预测

第七节全球大数据产业市场格局分析

- 一、全球大数据产业企业类型分析
- 二、全球大数据专营厂商收入占比
- 三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节全球大数据产业发展趋势与问题

- 一、全球大数据产业发展趋势
- 二、全球大数据技术发展趋势
- 1、技术趋向多样化
- 2、基于云的数据分析平台将更趋完善
- 3、数据分析集逐步扩大
- 三、全球大数据面临的主要问题
- 1、大数据存储技术
- 2、数据深度分析与挖掘
- 3、数据安全
- 4、隐私保护

第三章中国大数据产业发展现状与前景预测

第一节 中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国对大数据科研的支持

一、863计划

二、国家重大科技专项

三、物联网"十四五"发展规划

第三节 中国大数据产业发展现状分析

一、大数据产业链建设情况

二、大数据产业生命周期分析

三、大数据产业市场规模分析

四、大数据应用行业投资分布

五、大数据产业面临的挑战

第四节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

1、临床操作

2、付款/定价

3、研发

4、新的商业模式

5、公众健康

四、大数据在金融领域的应用

第五节2017-2021年中国大数据最新动向

第六节2022-2027年中国大数据产业前景预测

一、大数据产业总体规模预测

二、大数据产业细分市场预测

1、大数据基础架构硬件市场预测

2、大数据软件市场发展前景预测

3、大数据服务市场发展前景预测

第七节中国大数据产业发展路线图

一、多措并举，推进大数据产业化进程

1、支持信息服务企业发展转型

2、加大投入力度，加快技术突破

3、加强基础数据整合

二、加快推广应用，引导大数据发展

1、推动示范应用

2、推进智慧城市建设

三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度

1、发挥行业协会作用

2、加强培训

3、加大数据人才培养力度

第三部分大数据行业需求分析

第四章典型领域大数据应用价值与需求分析

第一节 政府

一、电子政务建设现状

二、政府大数据应用需求

三、政府大数据应用场景

四、政府大数据应用价值分析

五、政府大数据应用典型案例

六、政府大数据应用前景分析

第二节 电信

一、行业大数据应用需求分析

二、行业大数据应用场景分析

三、行业大数据应用价值分析

四、行业大数据应用典型案例

五、行业大数据应用前景分析

第三节 金融

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业大数据应用需求分析

四、行业大数据应用场景分析

五、行业大数据应用价值分析

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用前景分析

第四节 互联网

第五节 零售

第六节 医疗

第七节 智慧城市

第八节 能源

第九节 制造业

第十节 其它领域

一、教育行业大数据应用需求

二、军事行业大数据应用需求

三、旅游行业大数据应用需求

第五章 国内外企业布局大数据

第一节 国外企业布局大数据

一、IBM

二、HP

- 三、Intel
- 四、Teradata
- 五、Dell
- 六、ORACLE
- 七、SAP
- 八、EMC
- 九、CiscoSystems
- 十、Microsoft

第二节国内企业大数据布局情况

一、互联网企业布局大数据

- 1、百度
- 2、淘宝
- 3、腾讯
- 4、阿里巴巴
- 5、新浪
- 6、盛大网络

二、IT企业布局大数据

- 1、浪潮
- 2、华为
- 3、联想
- 4、神州数码
- 5、东软

三、电信运营商布局大数据

- 1、中国电信
- 2、中国移动
- 3、中国联通

第三节国内外企业大数据布局比较

第六章中国大数据产业链关联企业运营分析

第一节海量数据存储、处理、咨询相关公司

一、江苏天泽信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、北京拓尔思信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节数据中心建设与运维相关公司

一、荣之联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、上海天玑科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京银信长远科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三节视频化应用相关公司

一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、浙江大华技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四节智能化与人机交互概念相关公司

一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、用友软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第五节信息安全类公司

一、成都卫士通信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第六节拥有数据资源的公司

一、阿里巴巴集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、腾讯控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第四部分大数据产业投资价值分析

第七章中国大数据产业链投资机会分析

第一节 硬件层面投资机会分析

一、大数据对数据存储需求

二、数据存储市场格局现状

1、移动硬盘市场格局

2、U盘、闪存卡市场格局

三、服务器市场格局现状

四、硬件层面投资机会分析

第二节 软件层面投资机会分析

一、基础软件投资机会分析

二、应用软件投资机会分析

第三节 信息服务层面投资机会

一、IT基础设施服务业投资机会

二、信息咨询服务业投资机会

三、信息安全行业投资机会

四、中国大数据产业投资象限

第八章 大数据产业融资现状与趋势分析

第一节 大数据产业投资热度分析

一、大数据产业投资热潮

二、大数据产业投资趋势

第二节 大数据产业并购趋势分析

一、大数据产业并购动向

二、大数据产业并购特征

三、大数据产业并购趋势

第三节 大数据产业融资机会分析

一、大数据产业融资模式

1、PE/VC

2、上市融资

3、天使投资

二、大数据产业融资案例

1、风投融资案例

2、种子融资案例

3、大宗融资案例

三、大数据产业融资机会

图表目录：

图表1大数据产业链全景图

图表22021年中国搜索引擎市场占有率

图表32021年全球搜索引擎市场占有率

图表42017-2021年中国电子商务市场交易规模

图表5中国电子商务主要细分市场发展预期

图表62021年中国移动通信设备分制式市场份额

图表72021年中国移动通信设备市场区域结构

图表82022-2027年中国大数据整体市场趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。