



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国婚庆行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国婚庆行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360196.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚礼租车、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大的潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2021年中国婚庆产业发展态势分析

#### 第一节 婚庆产业的相关概述

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆产业链的内涵
- 三、中西婚庆的特色比较
- 四、婚庆经济呈现三大突出特点
- 五、婚庆产业的商业模式

#### 第二节国外婚庆产业的发展概况分析

- 一、国外婚庆形式及成本概述
- 二、西班牙婚庆服装业发展迅猛
- 三、西班牙华人婚庆业发展局势分析
- 四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场
- 五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

#### 第三节中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业市场规模统计
- 四、中国婚庆产业的结构形态
- 五、中国婚庆产业发展特征解析
- 六、中小民营企业成为婚庆行业主导者

#### 第四节中国婚庆行业存在的问题分析

一、我国婚庆产业发展的制约因素

二、婚庆公司面临的困境与挑战

三、中国婚庆产业发展的突出问题

四、婚庆行业投诉问题层出

五、婚庆行业专业人才紧缺

#### 第五节中国婚庆产业发展的对策分析

一、婚庆产业专业市场的选址要点透析

二、国内婚庆公司发展的出路探讨

三、婚庆行业的根本出路在于不断创新

四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

### 第二章2021年中国婚庆市场发展格局分析

#### 第一节 2021年中国婚庆市场发展概况分析

一、中国婚庆市场蓬勃兴旺

二、中国婚庆市场发展特点

三、大城市婚庆市场发展态势

四、婚庆市场发展带热婚博会

五、中国婚庆市场的开发策略

#### 第二节2021年中国婚庆消费市场分析

一、消费需求分析

二、消费结构分析

三、消费区域特征分析

四、消费需求趋势分析

五、我国婚庆网购市场消费特征分析

#### 第三节2021年中国婚庆市场的营销分析

一、婚庆公司营销策略研究

二、婚庆市场概念营销风潮

三、婚庆公司网络营销策略

### 第三章 2017-2021年婚庆行业各区域市场概况

#### 第一节 华北地区婚庆行业分析

#### 第二节 东北地区婚庆行业分析

#### 第三节 华东地区婚庆行业分析

#### 第四节 华中地区婚庆行业分析

#### 第五节 华南地区婚庆行业分析

#### 第六节 西部地区婚庆行业分析

### 第四章2021年中国婚纱礼服市场营运形势分析

#### 第一节 2021年中国婚纱礼服市场发展概况分析

##### 一、中国婚纱市场现状剖析

##### 二、中国婚纱市场发展趋向透析

##### 三、婚纱礼服市场的消费特征透析

##### 四、婚纱礼服市场迈向标准化时代

##### 五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

#### 第二节2021年中国部分地区婚纱市场的发展分析

##### 一、青岛婚纱市场发展状况分析

##### 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

##### 三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

##### 四、济南婚纱礼服市场发展迅猛

##### 五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

#### 第三节2021年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

##### 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

##### 二、中国婚纱企业的出路探讨

##### 三、中国婚纱市场的开发思路探析

### 第五章2021年中国婚纱摄影市场运行态势分析

#### 第一节 2021年中国婚纱摄影市场概述

##### 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

##### 二、婚纱摄影市场的变迁透析

##### 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

#### 第二节2021年中国主题婚纱摄影市场分析

#### 第三节2021年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

##### 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

##### 二、石狮婚纱摄影业发展情况

##### 三、北京婚纱摄影市场生存状态分析

##### 四、厦门婚纱摄影市场出现新业态

##### 五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势

## 六、三亚婚纱摄影市场现状

### 第四节2021年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

#### 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

#### 二、影楼婚庆企业提升运营管理能力

#### 三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

### 第五节2022-2027年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

## 第六章2021年中国婚庆服务市场营运局势分析

### 第一节 2021年中国婚庆服务市场总体概况分析

#### 一、我国婚庆服务产业化的时机来临

#### 二、婚庆服务业的基本状况

#### 三、婚庆服务市场发展的特点透析

#### 四、婚庆服务行业存在的主要问题

#### 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

### 第二节2021年中国婚礼策划市场分析

#### 一、婚礼策划的基本要素

#### 二、婚庆模式日益向多样化转变

#### 三、婚礼策划步入个性化时代

#### 四、婚礼操办的一般流程解析

### 第三节2021年中国婚车市场分析

#### 一、婚车租赁市场消费特征透析

#### 二、婚车装扮市场显巨大商机

#### 三、武汉婚车租赁市场发展综述

#### 四、上海婚庆市场汽车租赁火热

## 第七章中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

### 第一节 中国婚宴市场发展概况分析

#### 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力

#### 二、武汉婚宴需求现状分析

#### 三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势

#### 四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

#### 五、农村婚宴"蛋糕"引起关注

### 第二节婚宴酒

#### 一、中国白酒行业发展概况

- 二、白酒行业生产供给情况
- 三、中国葡萄酒行业发展概况
- 四、中国葡萄酒生产供给分析
- 五、婚宴酒市场发展态势剖析
- 六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 七、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

### 第三节喜糖

- 一、糖果及巧克力行业发展概况
- 二、喜糖市场的供需特点解析
- 三、喜糖市场品牌格局剖析
- 四、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 五、国内喜糖市场开发前景广阔
- 六、喜糖市场有待整顿
- 七、喜糖市场的未来发展方向探析

## 第八章2021年中国婚庆旅游市场运行格局分析

### 第一节 婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 二、婚庆旅游的消费动因解析
- 三、婚庆旅游的消费特征透析
- 四、婚庆旅游产品开发类型简介

### 第二节2021年中国婚庆旅游市场发展状况分析

- 一、国外蜜月旅游市场特点剖析
- 二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局
- 三、我国蜜月旅游市场特点
- 四、出境蜜月游市场渐受青睐

### 第三节2021年中国婚庆旅游市场的综合开发策略

- 一、蜜月游市场应向专业化转轨
- 二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨
- 三、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析
- 五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

## 第九章2021年中国婚庆其他关联行业分析

### 第一节 婚庆珠宝

- 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、婚庆市场黄金饰品受追捧
- 三、婚庆珠宝的消费特征剖析
- 四、婚庆珠宝市场增势喜人

### 第二节婚庆床上用品

- 一、中国床上用品行业发展概况
- 二、婚庆床上用品营销现状分析
- 三、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 四、婚庆床上用品消费特征剖析
- 五、婚庆床上用品流行趋势

### 第三节婚庆家电

- 一、中国家电行业发展现状分析
- 二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 四、婚庆家电购买选择建议
- 五、中国婚庆家电网购市场趋热

### 第四节其他领域

- 一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 三、婚庆鲜花装饰应用情况分析
- 四、婚庆杂志的发展现状与趋势

## 第十章2022-2027年中国婚庆产业的投资及前景分析

### 第一节 2022-2027年中国婚庆产业的投资机会分析

- 一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点
- 二、婚庆细分市场投资机会繁多
- 三、婚庆公司的投资要点剖析
- 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

### 第二节2022-2027年中国婚庆产业的发展前景展望

- 一、中国婚庆市场规模预测
- 二、婚庆产业的经营模式预测



三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

图表1：2017-2021年中国婚庆市场规模变化分析

图表2：2017-2021年中国结婚登记对数分析

图表3：中国网购婚庆用品消费力TOP10省份(成交金额百分比)

图表4：中国网购婚庆用品消费力TOP10城市(成交金额百分比)

图表5：中国网购婚庆用品消费力增速TOP10城市(增长倍数)

图表6：2021年东北地区结婚登记人数统计

图表7：2021年华北地区结婚登记人数统计

图表8：2021年华东地区结婚登记人数统计

图表9：2021年中南地区结婚登记人数统计

图表10：2021年西南地区结婚登记人数统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360196.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。