



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国硅钢行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国硅钢行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

硅钢片（亦称电工钢）是电力、电子和军事工业不可缺少的重要软磁合金，也是产量最大的金属功能材料，主要用作各种电机、发电机和变压器的铁心。它的生产工艺复杂，制造技术严格，国外的生产技术都以专利形式加以保护，视为企业的生命。电工钢板的制造技术和产品质量是衡量一个国家特殊钢生产和科技发展水平的重要标志之一。

2005年以来，国内电工钢生产、技术、市场需求十分活跃。国内冷轧硅钢片产能在不断释放，长期依靠进口低牌号无取向硅钢的格局已经被打破，市场的低牌号无取向硅钢的买方市场已经形成。在机电、家电及发电设备需求拉动下，硅钢片消费平稳增长。2006年1-2月，国内市场消费硅钢片62.2万吨，同比增长12.9%。2006年1-2月，国内生产50万吨，同比增长39.6%。进口147万吨，同比下降27.5%；国内市场占有率为76.4%，同比上升13.2个百分点。预计2006年冷轧硅钢片产能将达300万吨，比2005年产能净增100万吨，增幅高达50%，再加上热轧硅钢片产能100万吨。

目前我国能生产冷轧硅钢的宝钢、鞍钢、武钢、太钢经过扩建和新建产能将再次释放，预计2006年国内冷轧硅钢产量将达到283万吨，与2005年相比增长44%。据悉，2006年宝钢拟定计划产量80万吨、鞍钢68万吨、武钢105万吨、太钢16万吨，合计283万吨。另外，马钢2006年试制冷轧硅钢片已经成功，涟源钢厂也将投产上马……，产能上升有一定的力度，所以2006年的国内硅钢市场变数不少，国内外冷轧无取向电工钢在中国市场上的竞争将更加激烈，产品质量、价格和售后服务将是占据市场的重要因素；预计2006年，国内电工钢表观消费量为473万-478万吨，比2005年增长6.5%-7.5%。其中取向硅钢需求量为45.8万-46.2万吨。这些数据说明，国内市场对电工钢的需求依然强劲。从下游行业最终用户的生产经营状况和对电上钢的需求来看，2006年的形势依然趋好。热轧硅钢片淘汰力度加大，“以冷代热”进程加快，会有利于国内电工钢市场的平稳发展。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国电器工业协会、中国行业研究网以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对我国硅钢片市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国硅钢片行业的需

求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为硅钢片生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。在报告的成稿过程中得到中国钢铁协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

## 【 目 录 】

### 第一部分 钢铁工业现状分析

#### 第一章 我国钢铁工业现状分析及需求预测 1

##### 第一节 2005年钢铁工业运行情况分析 1

###### 一、总体运行情况 1

###### 二、市场供需分析 5

###### 三、进出口分析 11

###### 四、投资情况分析 12

##### 第二节 2005年钢铁工业发展变化情况 13

###### 一、钢铁生产继续保持高增长 13

###### 二、钢铁产品进口仍在高水平，出口有较大增长 14

###### 三、现代化建设又取得新成绩 15

###### 四、产品结构进一步改善 15

###### 五、企业深化改革、联合重组取得重大进展 16

###### 六、科技创新、技术进步取得丰硕成果 17

###### 七、钢铁企业规模进一步扩大 17

###### 八、国内市场显现供大于求，钢材价格大起大落 18

##### 第三节 2006年一季度钢铁工业运行情况 19

###### 一、钢铁产量恢复快速增长势头 19

###### 二、2006年1-2月份钢铁行业利润下降 21

##### 第四节 我国钢铁工业发展趋势 22

###### 一、2006年钢铁行业面临的形势 22

###### 二、钢铁业2006年内走出低谷 24

###### 三、2006年钢铁业步入战略性调整期 25

#### 四、中国钢铁行业将掀起大规模并购潮 26

#### 第五节 我国钢铁供求预测 28

##### 一、七大因素带动钢铁需求 28

##### 二、2006年各行业对钢材的总需求分析 29

##### 三、2010年中国钢铁产量预测 31

### 第二章 我国钢铁炉料供需分析及展望 32

#### 第一节 2005年钢铁炉料供需及国内外价格分析 32

##### 一、铁合金及铬矿、锰矿 32

##### 二、废钢铁 35

##### 三、煤炭 38

##### 四、焦炭 42

##### 五、石墨电极 44

#### 第二节 2006年钢铁炉料运行情况及走势预测 45

##### 一、对2006年钢铁炉料市场发展预测 45

##### 二、铁合金及铬矿、锰矿 50

##### 三、废钢铁 57

##### 四、煤炭 57

##### 五、焦炭 62

##### 六、石墨电极 63

### 第二部分 我国硅钢片现状分析

### 第三章 我国硅钢片生产现状 65

#### 第一节 硅钢片产品简介 65

##### 一、硅钢片的定义 65

##### 二、硅钢片的分类和用途 66

##### 三、硅钢片性能 67

#### 第二节 我国硅钢片产品牌号与质量水平 69

##### 一、我国及日本硅钢片牌号表示方法 69

##### 二、我国与国外硅钢片存在的差距 70

#### 第三节 我国硅钢片生产现状 71

- 一、冷轧硅钢片生产能力 71
- 二、冷轧硅钢片产量不能满足国内需 73
- 三、我国冷轧硅钢片存在的问题 73
- 第四节 热轧硅钢片生产情况分析 74
- 一、硅钢片"以冷代热"是大势所趋 74
- 二、硅钢片市场以冷代热原因分析 76
- 三、2006年将是淘汰热轧硅钢片关键的一年 78
- 第五节 电工钢发展趋势 79
- 一、中国的冷轧电工钢产量将大幅增长 79
- 二、我国电工钢生产技术不断提升 80
- 三、取向电工钢近期取得的主要进展 81
- 四、无取向电工钢的主要进展 82
- 五、中、高频用电工钢的开发 82

#### 第四章 我国硅钢片市场现状分析 84

##### 第一节 2005年硅钢片生产分析 84

- 一、冷轧硅钢片生产情况 84
- 二、冷轧硅钢片产品结构分析 85
- 三、2005年热轧硅钢片生产情况 86

##### 第二节 2005年硅钢片市场行情分析 88

- 一、硅钢片消费持续快速增长 88
- 二、硅钢片资源紧张、价格持续上涨 88
- 三、国内电工钢需求现状 88
- 四、硅钢片市场竞争激烈趋向"白热化" 89
- 五、无取向冷轧硅钢片市场四大特征 90
- 六、无取向冷轧硅钢片买方格局初步形成 92

##### 第三节 2005年硅钢片进出口分析 93

- 一、硅钢片进口情况分析 93
- 二、硅钢片进口品种分析 94

##### 第四节 2006年硅钢片市场行情分析 95

- 一、2006年1-2月国内硅钢片消费分析 95
- 二、2006年4月热轧硅钢片市场分析 95

### 三、2006年二季度冷轧硅钢片价格以稳为主 96

## 第三部分 下游行业分析

### 第五章 我国电工行业运行分析 99

#### 第一节 2005年电工行业运行情况 99

##### 一、我国电工行业新产品产值增幅居机械行业之首 99

##### 二、发电设备高增长带动电工行业发展 110

##### 三、增强自主创新能力提升企业竞争力 113

#### 第二节 2006年电工行业经济形势展望 115

##### 一、2006年电工行业仍将保持平稳快速增长 115

##### 二、2006年经济持续发展的有利条件 116

##### 三、2006年经济运行中可能出现的不利因素 116

##### 四、对2006年主要经济指标及主要产品产量的预测 117

##### 五、2006年我国电工行业标准化工作重点 117

### 第六章 我国变压器制造行业分析 123

#### 第一节 变压器制造行业概况 123

##### 一、变压器行业概况 123

##### 二、各种品种变压器的发展情况 126

#### 第二节 变压器行业发展展望 128

##### 一、变压器市场竞争激烈 128

##### 二、变压器市场预测 129

##### 三、变压器制造行业前景分析 131

### 第七章 我国发电设备制造业分析 134

#### 第一节 发电设备制造业概况 134

##### 一、2005年发电设备制造继续高速增长 134

##### 二、原材料涨价经济效益受影响 135

##### 三、发电设备火爆态势仍将持续 138

#### 第二节 发电设备需求预测 138

##### 一、2006、2007年电力供需形势展望 138

- 二、电力需求刺激我发电设备制造业跨越发展 139
- 三、发电设备制造业的未来 142
- 四、电力设备行业景气周期再度持续延长 144
- 五、2006年我国发电设备市场的五大特点 147
- 六、2006年电力设备行业市场空间分析 148

## 第八章 我国电动机行业分析 155

### 第一节 中小型电机行业概况 155

- 一、我国中小型电机行业基本情况 155
- 二、中小型电机类型及发展概况 157
- 三、我国中小型电机行业仍将稳健前行 160

### 第二节 微特电机行业概况 162

- 一、我国微特电机行业现状 162
- 二、微特电机市场格局 163
- 三、技术问题对微特电机业"十一五"发展的制约 165
- 四、微特电机国内国外市场需求分析 168

## 第九章 我国家电制造业分析 171

### 第一节 2005年家电行业运行情况 171

- 一、总体运行情况 171
- 二、市场供需分析 175
- 三、企业经营情况 179
- 四、分析预测 182

### 第二节 空调及电冰箱行业发展概况 183

- 一、2005冷冻年度空调市场大盘点 183
- 二、2006年空调行业展望 195
- 三、2005年国内冰箱市场现状与发展趋势分析 197
- 四、洗牌在即中国冰箱市场格局悄生变局 199

### 第三节 小家电发展概况 200

- 一、2005年行业经济运行情况 200
- 二、我国小家电业基本情况 206
- 三、小家电市场竞争升温 207



- 四、市场面临大洗牌 208
- 五、小家电细分市场扩大份额 208
- 六、产业集聚效应更加凸现 209
- 七、小家电需求预测 210

#### 第四部分 企业竞争力与经营策略分析

### 第十章 中国主要公司竞争力分析 213

#### 第一节 武汉钢铁公司 213

- 一、公司基本状况 213
- 二、武钢成为我国最大冷轧硅钢片生产基地 215
- 三、武钢冷轧硅钢片获中国钢铁业最具影响力品牌称号 221

#### 第二节 宝山钢铁公司 221

- 一、公司基本情况 221
- 二、硅钢片生产能力 223

#### 第三节 太原钢铁公司 227

- 一、公司基本情况 227
- 二、硅钢片生产能力 228

#### 第四节 鞍山钢铁公司 230

- 一、公司基本情况 230
- 二、硅钢片生产能力 231

### 第十一章 世界主要硅钢生产国家 233

#### 第一节 亚洲 233

- 一、日本 233
- 二、韩国 234

#### 第二节 欧美国家 234

- 一、西欧国家 234
- 二、俄罗斯 235
- 三、美国 237

### 第十二章 电工钢市场经营策略分析 239

## 第五部分 我国硅钢片需求预测

### 第十三章 我国硅钢片需求预测 241

#### 第一节 我国硅钢片总体需求预测 241

##### 一、2006年硅钢片总体需求预测 241

##### 二、近年来下游产业对硅钢片的需求状况 242

##### 三、2010年我国硅钢片市场需求预测 243

#### 第二节 变压器行业需求预测 243

##### 一、400kV高电压、大容量变压器 244

##### 二、220kV大型电力变压器 244

##### 三、城网改造用的电力变压器和配电变压器 244

##### 四、农网改造用的配电变压器 245

##### 五、各种特殊用途的特种变压器 245

#### 第三节 发电设备制造业需求预测 246

#### 第四节 电机行业需求预测 247

#### 第五节 家电行业需求预测 247

##### 一、适应高效电机需求的发展趋势 248

##### 二、产能增多，价格下降，供需形势发生变化 249

## 图表目录

图表：2005年1-12月钢铁工业总产值增长 1

图表：2005年1-12月钢铁全行业工业总产值增长 2

图表：2005年1-12月钢铁工业产品销售收入增长 3

图表：2005年1-12月钢铁行业子行业产品销售收入增长 3

图表：2005年1-12月钢铁工业利润总额增长 4

图表：2005年1-12月钢铁工业子行业利润总额增长 4

图表：2005年1-12月钢铁工业亏损企业亏损额情况 5

图表：2005年1-12月钢铁全行业亏损企业亏损情况 5

图表：2005年1-12月粗钢产量 6

图表：2005年12月钢铁产量 7

图表：2005年规模以上钢铁工业企业销售值 8

图表：2005年以来钢铁产成品增长情况 9

图表：2005年12月末国内长材、板材价格及指数变化表 10

图表：2005年12月末国内钢材市场价格及指数变化情况表 10

图表：2005年钢铁行业固定资产投资完成情况 12

图表：2005年以来我国日均钢材产量变化 20

图表：2005年1月-2006年2月钢铁行业 and 全国工业企业利润增幅比较 22

图表：2002-2005年我国钢铁行业景气指数 25

图表：2005年1-6月份我国废钢铁、生铁月平均价格统计表 36

图表：2005年1-6月份我国进口废钢月平均价格统计表 37

图表：2005年7-8月份我国废钢铁、生铁月平均价格表 37

图表：2004-2005年各月煤炭国内生产完成情况趋势图 39

图表：2005年12月煤炭资源情况分析表 40

图表：2005年1-12月份煤炭生产及进出口情况 40

图表：2004-2005年各月煤炭进出口趋势图 42

图表：2005年12月与煤炭相关的部分工业产品产量生产完成情况 59

图表：2005年12月流通环节煤炭价格指数 59

图表：硅钢片的分类 66

图表：1996-2005年武钢硅钢产量 84

图表：2000-2005年宝钢电工钢产量 85

图表：2005年热轧硅钢片生产情况 87

图表：2005年1-8月硅钢片总体进口情况 93

图表：2005年1-8月硅钢片分贸易方式统计的进口情况 93

图表：2005年03月电工行业产品全国产量统计 103

图表：2005年2-12月发电设备产品产量全国合计 104

图表：2006年2月发电设备产品产量全国合计 104

图表：2005年2-12月水轮发电机组产品产量全国合计 104

图表：2006年2月水轮发电机组产品产量全国合计 105

图表：2005年2-12月汽轮发电机产品产量全国合计 105

图表：2006年2月汽轮发电机产品产量全国合计 105

图表：2005年2-12月工业锅炉产品产量全国合计 105

图表：2006年2月工业锅炉产品产量全国合计 106

图表：2005年2-12月电站汽轮机产品产量全国合计 106

图表：2006年2月电站汽轮机产品产量全国合计 106

图表：2005年2-12月电站水轮机产品产量全国合计 107

图表：2006年2月电站水轮机产品产量全国合计 107

图表：2005年2-12月交流电动机产品产量全国合计 107

图表：2006年2月交流电动机产品产量全国合计 107

图表：2005年2-12月高压开关板产品产量全国合计 108

图表：2006年2月高压开关板产品产量全国合计 108

图表：2005年2-12月低压开关板产品产量全国合计 108

图表：2006年2月低压开关板产品产量全国合计 109

图表：2005年2-12月电力电缆产量全国合计 109

图表：2006年2月电力电缆产品产量全国合计 109

图表：2005年2-12月电焊机产品产量全国合计 109

图表：2006年2月电焊机产品产量全国合计 110

图表：2005年2-12月工业用电炉产品产量全国合计 110

图表：2006年2月工业用电炉产品产量全国合计 110

图表：2006年电工行业新国家标准 121

图表：2005年2-12月变压器产品产量全国合计 125

图表：2006年2月变压器产品产量全国合计 125

图表：2005年03月机械行业前十名企业变压器产量统计 125

图表：煤电在我国未来的能源结构比例图 149

图表："十五"、"十一五"期间我国年均电网投资额 151

图表：2005年1-12月家电制造业累计工业总产值和销售收入增长情况 172

图表：2005年1-12月家电制造业累计利润总额和亏损增长情况 173

图表：2005年1-12月家电制造业累计销售成本和销售费用增长情况 174

图表：2005年1-12月家用电器制造业主要产品产量 175

图表：2005年1-12月家用电子产品制造业主要产品产量 176

图表：2005年1-12月累计销售产值和产成品增长情况 177

图表：2005年1-12月家用电器行业出口交货值增长情况 178

图表：2005年1-12月家用电子电器主要产品出口 178

图表：2005年1-12月家用电器行业销售收入前十家企业集中度 179

图表：2005年1-12月家电制造业不同规模企业经济效益增长情况 180

图表：2005年1-12月家用电器行业不同所有制企业经济效益增长情况 181

图表：2005年1-12月家用电器行业不同所有制企业经济效益增长情况 181

图表：2005年2-12月制冷空调设备产品产量全国合计 195

图表：2006年2月制冷空调设备产品产量全国合计 195

图表：2005年2-12月家用电冰箱产品产量全国合计 199

图表：2006年2月制冷空调设备产品产量全国合计 199

图表：2005年1-10月小家电制造业主要产品产量 202

图表：2005年2-12月吸尘器产品产量全国合计 203

图表：2006年2月吸尘器产品产量全国合计 204

图表：2005年2-12月家用洗衣机产品产量全国合计 204

图表：2006年2月家用洗衣机产品产量全国合计 204

图表：2005年2-12月家用电冰箱产品产量全国合计 204

图表：2006年2月家用电冰箱产品产量全国合计 205

图表：2005年2-12月电风扇产品产量全国合计 205

图表：2006年2月电风扇产品产量全国合计 205

图表：2005年2-12月排油烟机产品产量全国合计 205

图表：2006年2月排油烟机产品产量全国合计 206

图表：2005年武钢股份有限公司利润构成表 214

图表：2005年武钢股份有限公司经营能力表 215

图表：武钢冷轧无取向电工钢板新产品一览表 218

图表：武钢高磁感晶粒取向磁性钢带/片（Hi-B）的牌号及性能 220

图表：武钢一般晶粒取向磁性钢带/片的牌号及性能 220

图表：武钢冷轧晶粒取向磁性钢宽薄带的牌号及性能 220

图表：2005年宝山钢铁股份有限公司利润构成表 222

图表：2005年宝山钢铁股份有限公司经营能力表 223

图表：宝钢电工钢产品规格 225

图表：宝钢电工钢牌号技术指标 225

图表：宝钢新品开发一览表 226

图表：太钢冷轧硅钢产品表 229

图表：鞍钢无涂层冷轧电工钢磁性一览表 232

图表：国内大中型变压器企业生产及硅钢需求 244

图表：未来六年变压器需求与现有生产能力 246

图表：2004-2010年中国发电容量与取向硅钢片需求预测 246

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。