



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国通航培训行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2022-2027年中国通航培训行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 2021年中国通航培训行业宏观环境分析

第一节 通航培训行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 通航培训行业宏观环境分析

一、政策环境

- 1、《通用航空飞行人员执照和训练的管理规定》
- 2、《通用航空飞行任务审批与管理规定》
- 3、《民用航空器驾驶员、飞行教员和地面教员合格审定规则》
- 4、《飞行训练中心合格审定规则》（CCAR-142）
- 5、《民用航空器维修单位合格审定规定》（CCAR - 145）
- 6、《关于加快通用航空发展的措施》
- 7、《低空空域使用管理规定（试行）》
- 8、通用航空机场主要政策

二、经济环境

- 1、2021年中国GDP增长情况分析
- 2、2021年工业经济发展形势分析
- 3、2021年社会固定资产投资分析
- 4、2021年全社会消费品零售总额
- 5、2021年城乡居民收入增长分析
- 6、2021年居民消费价格变化分析
- 7、2021年对外贸易发展形势分析

三、技术环境

四、社会环境

- 1、中国人口结构环境

2、中国城镇化率

3、航空文化教育现状

第二章 2017-2021年中国通航培训所属行业经济指标分析

第一节 2017-2021年通航培训所属行业发展概述

一、我国通航培训所属行业发展阶段

二、我国通航培训所属行业发展总体概况

三、我国通航培训所属行业发展特点分析

四、我国通航培训所属行业市场规模和增速分析

第二节 2017-2021年通航培训所属行业经济运行状况

一、通航培训所属行业企业数量分析

二、通航培训所属行业资产规模分析

三、通航培训所属行业销售收入分析

四、通航培训所属行业利润总额分析

第三节 2017-2021年通航培训所属行业成本费用分析

第四节 2017-2021年通航培训所属行业运营效益分析

一、通航培训所属行业盈利能力分析

二、通航培训所属行业运营能力分析

三、通航培训所属行业成长能力分析

第二部分 行业市场分析

第三章 2021年中国通航培训行业市场与竞争分析

第一节 通航培训行业上下游市场分析

一、通航培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、飞行教员

2、通用航空器

3、机场

4、空域

5、航空汽油

三、下游需求市场分析

1、全球通用航空发展概况分析

2、中国通用航空业发展概述

3、中国通用航空业的发展特点

4、中国通用航空运营企业及业务分析

5、通用航空产业基地建设情况分析

(1) 北方最大通用航空产业基地

(2) 昆明通用航空产业基地建设

(3) 石家庄市通用航空生产基地

(4) 山西青云通用航空产业基地

(5) 海口通用航空综合服务基地

(6) 福建福州通用航空产业基地

(7) 广汉商务通用航空维修基地

6、中国民营通用航空产业发展分析

(1) 民营资本涌入通用航空市场

(2) 中国民营通用航空政策支持分析

(3) 国内民营通用航空业新动向

(4) 民营进入通航所面临的挑战

(5) 民营资本进入通航相关策略

(6) 民营通用航空未来发展展望

7、通用航空业制约因素

(1) 通用航空业发展的机遇与挑战

(2) 通用航空业发展的政策性壁垒

(3) 通用航空业发展运营体制壁垒

8、我国通用航空细分应用领域发展形势分析

9、重点区域通用航空市场竞争形势分析

第二节 2021年通航培训行业市场供需分析

一、通航培训行业生产总量

二、通航培训行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

3、市场需求地区分布

三、通航培训行业产品价格分析

第三节 通航培训行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 通航培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国通航培训行业传统商业模式分析

第一节 通航培训行业原料采购模式

第二节 通航培训行业经营模式

第三节 通航培训行业盈利模式

第四节 民航培训市场"飞院模式"分析

第五节 通航培训机构建设研究

一、通航培训机构建设内容

二、通航培训机构规模测算方法

第五章 中国通航培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 通航培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、飞行员培训商业模式

1、模拟机制造商模式

2、飞机制造商模式

3、航空公司模式

4、专业航校模式

第二节 通航培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节 通航培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 2017-2021年中国通航培训行业细分市场分析

第一节 直升机飞行培训市场发展分析

一、直升机培训市场现状

二、直升机驾照培训流程分析

二、直升机飞行培训市场前景

第二节 私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、私人飞机驾照培训市场前景

第三节 航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 通航培训行业产品介绍与商业模式分析

第一节 飞行学院重庆通用航空培训有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国民航飞行学院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 湖北蔚蓝航校

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中国飞龙通用航空有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 陕西凤凰国际飞行学院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 海南航空学校有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 珠海中航飞行学校有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 青岛九天国际飞行学院有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 山东南山国际飞行有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 新疆天翔航空学院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 2022-2027年中国通航培训行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年通航培训行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2022-2027年通航培训行业发展前景预测

一、2022-2027年通航培训行业生产规模预测

二、2022-2027年通航培训行业市场规模预测

三、2022-2027年通航培训行业盈利前景预测

第九章 2022-2027年中国通航培训行业投融资战略规划分析

第一节 通航培训行业吸引力分析

第二节 通航培训行业投资壁垒分析

第三节 通航培训行业投资风险与规避

第四节 通航培训行业融资渠道与策略

一、通航培训行业融资渠道分析

二、通航培训行业融资策略分析

图表目录：

图表 通用航空机场主要政策汇总

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2021年GDP环比和同比增长速度

图表 2021年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2021年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2021年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2021年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2017-2021年全社会固定资产投资

图表 2021年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2021年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360212.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。