



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国血液透析行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国血液透析行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

血液透析（hemodialysis，HD），主要适用于ESRD（终末期肾脏病）病人，是急慢性肾功能衰竭病患肾脏替代治疗方式之一。血液透析工作原理在于通过将病患体内血液引流至体外，经透析器，通过弥散/对流进行物质交换，达到清除体内代谢废物、维持电解质和酸碱平衡的效果。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国血液透析行业发展背景分析

1.1肾脏病的分类及治疗

1.1.1肾脏病定义及种类

1.1.2肾脏病各类占比情况

1.1.3慢性肾病分期及治疗方法

1.2血液透析定义及范畴

1.2.1血液透析定义

1.2.2血液透析行业范畴

1.3血液透析与腹膜透析比较

1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述

1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比

1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比

1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比

1.4血液透析行业产业链分析

1.4.1血液透析行业产业链结构

1.4.2血液透析行业产业链价值

1.5血液透析行业经济环境分析

1.5.1居民可支配收入与消费支出

1.5.2居民人均医疗保健支出水平

第2章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

2.1中国血液透析治疗需求分析

2.1.1终末期肾病患者增长趋势

2.1.2终末期肾病患者人群特征

- 2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例
- 2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式
- 2.2终末期肾病患者血透治疗情况
 - 2.2.1血液透析人数增长情况
 - 2.2.2终末期肾病患者血透频率
 - 2.2.3终末期肾病患者血透时间
 - 2.2.4终末期肾病患者血透人群特征
- 2.3中国血液透析人群支付能力分析
 - 2.3.1血液透析患者费用负担分析
 - 2.3.2血透费用医保报销比例扩大
 - (1) 居民医保覆盖率逐步提高
 - (2) 医保费用报销比例逐渐扩大
 - (3) 各地区血透医保报销比例与方式
- 2.4中国血液透析市场现状及前景预测
 - 2.4.1中国血液透析市场规模分析
 - 2.4.2中国血液透析人数增长预测
 - 2.4.3中国血液透析发展空间测算

第3章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

- 3.1全球血液透析需求分析
 - 3.1.1全球终末期肾病患者及分布
 - 3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例
 - 3.1.3全球血液透析人数增长情况
 - 3.1.4全球血液透析人数地区分布
 - 3.1.5全球血液透析费用情况分析
- 3.2全球血液透析行业发展现状
 - 3.2.1全球血液透析行业发展历程
 - 3.2.2全球血液透析行业市场规模
 - 3.2.3全球血液透析服务市场规模
 - 3.2.4全球血液透析行业产品结构
 - 3.2.5全球血液透析行业竞争格局
- 3.3全球血液透析行业趋势预测
 - 3.3.1全球血液透析人数增长预测

3.3.2全球血液透析市场规模预测

3.4全球领先血液透析企业发展启示

3.4.1血透业务可行的发展路径

3.4.2血透业务经营管理借鉴

3.4.3血透业务扩张布局战略

3.5全球血液透析行业领先企业经营策略

3.5.1费森尤斯 (Fresenius)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.2美国百特 (Baxter)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.3金宝 (Gambro)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.4Davita

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.5Nipro (尼普洛)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.6德国贝朗

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.7日本Asahi

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.5.8其它

(1) 意大利索林集团有限公司

(2) 日本川澄化学工业株式会社

(3) 美国明泰科公司

(4) 埃及haidylena

第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析

4.1血液透析仪器耗材市场总体状况

4.1.1血液透析仪器及耗材市场规模

4.1.2血液透析仪器及耗材生产能力

4.1.3血液透析仪器及耗材产业布局

4.1.4血液透析仪器及耗材竞争格局

4.1.5血液透析产品国产化率及与国外差距

(1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比

(2) 血液透析仪器耗材国产化率测算

(3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

4.2血液透析机细分市场分析

4.2.1血液透析机市场概念

4.2.2血液透析机需求规模分析

4.2.3血液透析机进口规模分析

4.2.4进口血透机反倾销调查及影响

4.2.5血液透析机保有规模分析

4.2.6血液透析机市场竞争情况

4.2.7家用血液透析机市场分析

4.2.8血液透析机市场需求预测

(1) 血液透析机市场容量测算

(2) 血液透析机市场需求预测

4.3血液透析器细分市场分析

4.3.1血液透析器市场概述

4.3.2血液透析器市场规模分析

4.3.3血液透析器市场竞争格局

4.3.4国内血液透析器生产厂家及竞争力

4.3.5国内血液透析器生产厂家生产模式

4.3.6国产血液透析器品牌将改变行业格局

4.3.7血液透析器市场需求预测

(1) 血液透析器市场容量测算

(2) 血液透析器市场需求预测

4.4血液透析粉液细分市场分析

4.4.1血液透析粉液需求规模分析

4.4.2血液透析粉液生产企业规模

4.4.3血液透析粉液市场竞争格局

4.4.4血液透析粉液市场需求预测

(1) 血液透析粉液市场容量测算

(2) 血液透析粉液市场需求预测

4.5血液透析管路及穿刺针细分市场分析

4.5.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析

4.5.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局

4.5.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测

(1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算

(2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测

4.6血液透析导管细分市场分析

4.6.1血液透析导管需求规模分析

4.6.2血液透析导管市场竞争格局

4.6.3血液透析导管市场需求预测

(1) 血液透析导管市场容量测算

(2) 血液透析导管市场需求预测

第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

5.1血液透析中心建设现状与运营效益

5.1.1血液透析中心公立医院主导

5.1.2血液透析中心设立条件与标准

5.1.3血液透析中心建设规模分析

5.1.4血液透析中心利润率分析

(1) 血液透析成本核算

(2) 血液透析利润分析

5.2 民营资本进入血液透析服务领域

5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包

5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析

5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断

5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析

5.3 中国血透服务波特五力模型分析

5.3.1 血透服务内部竞争情况

5.3.2 血透服务新进入者威胁

5.3.3 血透服务上游议价能力

5.3.4 血透服务下游议价能力

5.3.5 血透服务替代产品威胁

5.3.6 血透服务五力竞争综合分析

5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴

5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式

(1) 设立在医院内的血液透析中心

(2) 连锁型血液透析中心

5.4.2 血透中心连锁经营优势分析

5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索

5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性

5.4.5 中国连锁血透中心运营重点与难点

(1) 运营的标准化问题

(2) 标准化的实现方法

(3) 智能化的管理系统

第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

6.1 中国血液透析行业发展趋势

6.1.1 血透行业发展趋势

6.1.2 血透行业发展阶段预判

6.2 跑马圈地时期商业模式构建

6.2.1 跑马圈地时期特点分析

6.2.2 跑马圈地时期商业模式

(1) 血透中心商业模式构建

(2) 经销商商业模式构建

(3) 生产企业商业模式构建

6.3 异地扩张时期发展模式分析

6.3.1 异地扩张时期特点分析

6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴

(1) Fresenius 异地扩张分析

(2) Davita 异地扩张分析

6.4 平台合作时期发展模式分析

6.4.1 平台合作时期特点分析

6.4.2 三大平台当前及未来合作趋势

(1) 患者资源平台合作

(2) 政府平台合作

(3) 支付方平台合作

6.5 血透产品流通模式变化趋势

6.5.1 当前血透产品流通模式

6.5.2 未来血透产品流通模式

第7章：血液透析行业领先企业运营分析

7.1 血液透析产品领先企业运营分析

7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.5重庆山外山科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.6常州市朗生医疗器械工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2血液透析服务领先机构运营分析

7.2.1大连市中心医院血液透析中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2南京军区南京总医院血液净化中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3威高血液净化中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4三生肾友之家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5东南大学附属中大医院血液透析中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6西安交大一附院血液净化科

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：血液透析行业前景预测与投资建议

8.1血液透析行业前景预测分析

8.1.1血液透析行业驱动因素

8.1.2血液透析行业不利因素

8.1.3血液透析行业前景预测

(1) 血液透析产品市场规模预测

(2) 血透行业整体市场规模预测

8.2血液透析行业投资特性分析

8.2.1血液透析行业投资壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

8.2.2血液透析行业盈利模式

8.3血液透析行业投资机会分析

8.3.1国家医保加大对血液透析的覆盖

8.3.2政策支持民营资本建设血透中心

8.3.3血液服务市场有望诞生本土龙头

(1) 血透服务扩张壁垒高

(2) 地区呈寡头垄断格局

8.3.4血透中心是本土企业绝佳投资机会

8.3.5进口替代加速血透产品系列布局

(1) 国内血透产品进口替代将提速

(2) 血透产品系列化布局是发展趋势

8.4血液透析行业投资建议

8.4.1加快建设血透中心布局血透业务

(1) 加快重点区域血透业务布局

(2) 收购血透中心提高行业话语权

(3) 血透中心建设与资源整合并重

8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：目前肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位： $[\text{ml}/(\text{min} \cdot 1.73\text{m})]$ ）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析与腹膜透析对比概述

图表7：腹透病人退出原因占比情况（单位：%）

图表8：血液透析与腹膜透析应用对比

图表9：血液透析与腹膜透析质量对比（单位：例，%）

图表10：血液透析与腹膜透析优缺点对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。