



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国辅助生殖跨境 医疗服务行业市场深度评估及发 展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国辅助生殖跨境医疗服务行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

1.1 中国辅助生殖发展因素分析

1.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

1.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

1.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖技术分类及适用人群

1.2 中国辅助生殖市场现状分析

1.2.1 中国辅助生殖发展阶段

1.2.2 中国辅助生殖发展规模

- (1) 中国辅助生殖市场规模
- (2) 中国辅助生殖周期数量

1.2.3 中国辅助生殖费用构成

1.2.4 中国辅助生殖市场结构

1.2.5 中国辅助生殖产品价格

1.3 中国辅助生殖需求前景预测

1.3.1 中国辅助生殖就诊率预测

1.3.2 中国辅助生殖市场容量预测

1.3.3 中国辅助生殖周期数量预测

第2章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状

2.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析

2.1.1 中国严控辅助生殖

- (1) 我国辅助生殖审批严格
- (2) 我国辅助生殖机构不足

2.1.2 中国辅助生殖需求缺口大

2.1.3 海外辅助生殖的优势明显

- (1) 海外辅助生殖的技术优势
- (2) 海外辅助生殖的政策优势

2.1.4 国家推进跨境医疗的发展

2.1.5 高品质医疗需求扩大

- (1) 中国高净值人群扩大
- (2) 高净值人群倾向海外医疗

2.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

2.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析

2.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式

2.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析

- (1) 辅助生殖跨境医疗价格构成
- (2) 辅助生殖跨境医疗价格走势
- (3) 中外辅助生殖产品价格对比

2.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析

2.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模

2.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量

2.3.3 辅助生殖跨境医疗类型分析

2.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析

2.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析

- (1) 区域竞争分析
- (2) 市场竞争格局

2.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析

(1) 营销策略

(2) 产品策略

(3) 价格策略

2.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析

第3章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析

3.1 美国辅助生殖跨境医疗发展分析

3.2 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析

3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析

3.4 德国辅助生殖跨境医疗发展分析

3.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析

3.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析

第4章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

4.1 辅助生殖传统跨境医疗机构

4.1.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构

(1) 客户定位

(2) 价值主张

(3) 客户关系

(4) 关键业务

(5) 收入来源

(6) 盈利模式

4.1.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

(1) 辅助生殖服务内容

(2) 辅助生殖市场规模

(3) 辅助生殖生命周期数量

4.1.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析

4.1.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况

4.1.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

4.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构

4.2.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 企业定位
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.2.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

4.2.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析

4.2.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况

4.2.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测

4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

4.3.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 价值主张
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.3.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

4.3.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析

4.3.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况

4.3.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析

5.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司

5.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 深圳心安医疗健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 迪翊健康咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 上海孕美医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.7 深圳茵特里国际医疗服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司

5.2.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝贝壳）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京优医行科技有限公司（优医行）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海韵瑶文化传播有限公司（试管无忧）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 爱丁医生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 好孕帮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 趣孕

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

5.3.1 泰生宝国际医疗

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 美国梦美HRC生殖医疗中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

6.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

6.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

- (1) 辅助生殖跨境医疗目的国趋势
- (2) 辅助生殖跨境医疗商业模式趋势
- (3) 辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

6.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测

- (1) 辅助生殖跨境医疗人数预测
- (2) 跨境辅助生殖市场容量预测
- (3) 跨境辅助生殖周期数量预测

6.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 市场竞争风险
- (2) 医疗纠纷风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业整合风险

6.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资机会分析

- (1) 居民医疗消费支出持续增长
- (2) 中国富豪人数持续增长
- (3) 国内出境游人数大幅增长
- (4) 中国不育不孕人数不断增多

6.3.2 行业投资策略建议

(1) 充分挖掘潜力市场

(2) 注重医疗服务质量

图表目录：

图表1：2017-2021年我国平均育龄妇女人数（单位：万人）

图表2：2017-2021年我国育龄妇女基数增大（单位：亿人）

图表3：2017-2021年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）

图表4：我国不孕不育人群的主要原因

图表5：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表6：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表7：2017-2021年我国不孕不育率持续提升（单位：%）

图表8：整体角度不孕不育主要诊治手段

图表9：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法

图表10：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。