



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国成人纸尿裤行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国成人纸尿裤行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360230.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。成人纸尿裤的主要性能为吸水量，这主要取决于绒毛浆和高分子吸水剂的量。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 成人纸尿裤行业总体概述

#### 第一节 成人纸尿裤基本概述

##### 一、成人纸尿裤简介

##### 二、成人纸尿裤的特点

##### 三、成人纸尿裤适用人群

#### 第二节 成人纸尿裤的产品结构及生产流程

##### 一、成人纸尿裤产品结构分析

##### 二、成人纸尿裤生产工艺流程

#### 第三节 成人纸尿裤行业产业链相关分析

##### 一、成人纸尿裤行业产业链结构

##### 二、成人纸尿裤主要原料市场分析

##### 三、成人纸尿裤上游行业市场供需

##### 四、成人纸尿裤上游行业消费结构

### 第二章 2017-2021年全球成人纸尿裤行业市场运行状况分析

#### 第一节 2017-2021年全球成人纸尿裤行业运行环境分析

#### 第二节 全球成人纸尿裤市场发展现状分析

##### 一、全球纸尿裤市场发展现状分析

##### 二、全球成人失禁用品市场现状分析

#### 第三节 全球部分国家成人纸尿裤市场分析

##### 一、日本成人纸尿裤市场分析

##### 二、北美成人纸尿裤市场分析

##### 三、西欧成人纸尿裤市场分析

#### 第四节 2021年全球成人纸尿裤行业发展趋势分析

##### 一、全球一次性卫生用品行业发展趋势分析

## 二、全球成人纸尿裤行业发展趋势分析

### 第三章 成人纸尿裤行业发展环境分析

#### 第一节 成人纸尿裤行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 成人纸尿裤行业经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 成人纸尿裤行业社会环境分析

#### 第四节 成人纸尿裤行业技术环境分析

##### 一、成人纸尿裤技术发展水平

##### 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第四章 2017-2021年中国成人纸尿裤行业运行态势分析

#### 第一节 中国成人失禁用品行业市场运行状况分析

##### 一、成人失禁用品市场发展概况

##### 二、成人失禁用品市场消费量

##### 三、成人失禁用品市场规模

#### 第二节 中国成人纸尿裤行业市场运行状况分析

##### 一、成人纸尿裤市场发展概况

##### 二、成人纸尿裤市场消费量

##### 三、成人纸尿裤市场规模

#### 第三节 中国成人纸尿裤行业市场存在的问题分析

##### 一、成人失禁用品市场渗透率低

##### 二、成人纸尿裤企业创新意识不强

##### 三、成人纸尿裤市场集中度低

#### 第四节 中国成人纸尿裤行业主要品牌分析

##### 一、得伴

##### 二、添宁

##### 三、乐互宜

##### 四、安而康

## 五、可靠

## 六、珍琦

### 第五节 2017-2021年尿裤及尿布所属行业进出口数据监测分析

#### 一、2017-2021年尿裤及尿布所属行业进口分析

#### 二、2017-2021年尿裤及尿布所属行业出口分析

### 第五章 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业监测数据分析

#### 第一节 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业发展分析

##### 一、2019年中国成人纸尿裤所属行业发展概况

##### 二、2020年中国成人纸尿裤所属行业发展概况

##### 三、2021年中国成人纸尿裤所属行业发展概况

#### 第二节 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、资产规模结构分析

##### 三、销售规模结构分析

##### 四、利润规模结构分析

#### 第四节 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第五节 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第六节 2017-2021年中国成人纸尿裤所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第六章 2017-2021年中国成人纸尿裤市场竞争格局透析

## 第一节 中国成人纸尿裤竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 中国成人纸尿裤竞争现状分析

### 一、成人纸尿裤价格竞争分析

### 二、成人纸尿裤市场竞争分析

### 三、成人纸尿裤品牌竞争分析

## 第三节 中国成人纸尿裤市场竞争格局分析

### 一、成人纸尿裤市场集中度分析

### 二、成人纸尿裤区域集中度分析

## 第四节 中国成人纸尿裤企业提升竞争力策略分析

## 第七章 成人纸尿裤行业重点企业分析

### 第一节 金佰利公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 瑞典爱生雅（SCA）

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 尤妮佳生活用品服务（上海）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 福建恒安集团

#### 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第五节 杭州珍琦卫生用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第六节 杭州可靠护理用品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第七节 杭州豪悦护理用品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第九节 杭州淑洁卫生用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

#### 第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第八章 2021年中国成人纸尿裤行业市场盈利预测与投资潜力分析

#### 第一节 中国成人纸尿裤行业投资环境分析

#### 第二节 中国成人失禁用品市场规模预测

#### 第三节 中国成人纸尿裤市场规模预测

#### 第四节 中国成人纸尿裤投资机会分析

### 第九章 2021年中国成人纸尿裤行业前景展望及对策分析

#### 第一节 中国成人纸尿裤行业发展前景展望

##### 一、成人失禁用品市场潜力巨大

##### 二、居民购买力增强带动市场发展

##### 三、老龄化进程撬动庞大市场空间

#### 第二节 成人纸尿裤行业发展对策研究

##### 一、企业加强品牌建设

##### 二、根据消费者需求设计产品

##### 三、市场重点客户战略实施

### 第十章 2021年中国成人纸尿裤产业未来发展预测及投资风险分析

#### 第一节 成人纸尿裤行业存在的其他障碍分析

#### 第二节 2021年中国成人纸尿裤市场消费预测

#### 第三节 2021年中国成人纸尿裤产业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2021年行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360230.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。