



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国式快餐连锁行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国式快餐连锁行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮业概述

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮业的特征

四、餐饮业生命周期

五、餐饮业对国民经济的作用

第二节 快餐的定义和分类

一、快餐的定义

二、快餐的分类

第三节 快餐的其他概念

一、快餐起源

二、我国快餐业的发展状况

三、现代快餐企业概述

四、快餐的作用与地位

五、快餐产业化的内涵

六、快餐业的发展规律

七、快餐的健康问题

八、中式快餐的概念

第二章 餐饮业整体市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展状况分析

一、中国餐饮行业发展历程

二、2021年中国餐饮业发展现状分析

三、2021年餐饮行业企业经济效益分析

四、2021年餐饮行业财务情况分析

五、中国餐饮业行业总体竞争状况分析

（一）中国餐饮服务行业集中度分析

（二）中国餐饮服务业不同所有制企业竞争格局分析

六、2021年餐饮市场分析及预测

第二节 2017-2021年中国餐饮百强企业发展情况

一、餐饮百强企业营业规模分析

二、餐饮百强企业经营业态分析

三、餐饮百强企业性质结构分析

四、餐饮百强企业地区分布分析

五、餐饮百强企业经营模式分析

六、餐饮百强企业综合业绩分析

七、餐饮百强企业竞争力分析

第三节 餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

五、2021年中国餐饮行业电子商务营销趋势分析

第四节 中国餐饮业发展中的问题分析

第五节 促进中国餐饮业健康发展的对策

第三章 我国快餐行业发展分析

第一节 我国快餐业市场发展分析

一、我国快餐业起步和发展速度

二、我国快餐业经营主体

三、我国快餐业经营方式分析

四、我国快餐业服务领域分析

第二节 我国快餐业市场发展分析

一、行业经营情况分析

二、行业财务指标分析

三、2021年休闲快餐产业发展潜力分析

第三节 中国快餐业市场形势分析

一、到2021年中国快餐业的市场发展态势

二、中式快餐品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、中式快餐的休闲化发展趋势

第二部分 细分市场分析

第四章 我国中式快餐市场发展分析

第一节 中式快餐市场发展状况

一、中式快餐市场发展情况

二、中式快餐发展的有利因素

三、中式快餐发展制约因素

四、中式快餐的产业化发展情况

五、中式快餐发展瓶颈分析

六、中式快餐的全球化发展

第二节 对中国中式快餐的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 中式快餐业竞争分析

一、中式快餐市场竞争分析

二、中式快餐赶超洋快餐

三、中式快餐的竞争策略

第四节 中式快餐低弥原因和对策分析

一、导致中式快餐低弥的主观原因

二、导致中式快餐低弥的客观原因

三、完善中式快餐的应对对策措施

第五节 中式快餐发展前景与策略

一、布局连锁化经营

二、推广标准化操作

三、找准定位主动出击

四、中式快餐发展建议

第五章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、中国西式快餐市场发展分析
- 二、2021年洋快餐集体抢食晚餐市场
- 三、2021年洋快餐本土化趋势分析
- 第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究
 - 一、西式快餐市场前景
 - 二、西式快餐市场建议
- 第六章 快餐企业连锁经营分析
 - 第一节 餐饮连锁运作分析
 - 一、连锁餐饮发展模式
 - 二、餐饮连锁特许商的标准
 - 三、餐饮业连锁经营的选址特点
 - 四、餐饮业连锁经营经济指标分析
 - 第二节 餐饮连锁发展概况
 - 一、2021年快餐连锁行业发展情况分析
 - 二、连锁经营成为餐饮业主导模式
 - 第三节 中餐连锁
 - 一、中式餐饮的连锁经营现状分析
 - 二、中餐连锁竞争力分析
 - 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别
 - 四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析
 - 第四节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论
 - 第五节 餐饮连锁的问题及对策
 - 一、中式餐饮连锁业的症结
 - 二、餐饮连锁经营的策略分析
 - 三、餐饮连锁经营模式研析
 - 四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略
 - 第六节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴
 - 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向
 - 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
 - 三、中国连锁经营发展的四大趋势
 - 第七节 打造连锁餐饮企业核心竞争力分析
- 第七章 湖北省和武汉市餐饮市场分析

第一节 湖北

- 一、2021年湖北餐饮业零售额
- 二、2021年湖北省高端餐饮转型大众化
- 三、2021年湖北餐企营收情况
- 四、2021年湖北开展五大专项整治保障食品安全

第二节 武汉

- 一、武汉餐饮业发展特征
- 二、湖北餐饮业年销售额
- 三、2021年武汉人均餐饮消费
- 四、2021年湖北武汉对餐饮行业进行规范整改
- 五、2021年武汉小餐饮行业基本实现分级管理
- 六、2021年十一黄金周武汉餐饮销售额

第三部分 市场竞争分析

第八章 快餐业竞争分析

第一节 餐饮业竞争分析

- 一、中国餐饮业竞争情况
- 二、餐饮业竞争新热点分析
- 三、餐饮业竞争焦点分析
- 四、餐饮业信息化竞争分析
- 五、餐饮业核心竞争力分析
- 六、中国餐饮业的文化竞争

第二节 快餐业竞争分析

- 一、中国快餐业竞争格局
- 二、2021年我国中式快餐市场竞争分析
- 三、2021年米饭产品成为洋快餐争夺正餐市场的杀手锏
- 四、2021年国内快餐连锁市场盯上"咖啡时光"
- 五、2021年高端餐饮企业进入快餐市场分析
- 六、2021年便利店抢滩白领午餐市场

第三节 快餐业竞争策略

- 一、快餐行业中西式竞争现状
- 二、创造中式快餐竞争优势
- 三、中国快餐业竞争取胜方式分析

第九章 快餐业重点企业分析

第一节 肯德基

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 麦当劳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 德克士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 丽华快餐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 马兰拉面

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 永和大王

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 面点王

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 真功夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展趋势及战略

第十章 2022-2027年快餐业发展趋势分析

第一节 中国餐饮行业发展趋势

一、中国餐饮行业发展影响因素分析

二、中国餐饮行业发展趋势预测分析

三、中国餐饮行业发展模式趋势分析

第二节 我国快餐行业发展趋势分析

一、未来我国快餐连锁行业发展趋势

二、2021年中国快餐和外卖市场规模预测

第三节 中式快餐市场发展趋势分析

一、中式快餐标准化发展趋势

二、中式快餐市场发展趋势

三、中式快餐企业联合发展趋势

第十一章 2022-2027年快餐业发展策略分析

第一节 快餐行业发展策略

第二节 快餐企业品牌战略分析

第三节 中式快餐发展策略

第四节 创中国快餐名牌发展策略

第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人

第十二章 2022-2027年快餐业营销策略分析

第一节 餐饮业市场营销分析

一、餐饮企业经营成败的决定因素

二、中国餐饮需要大营销

三、餐饮业营销技巧

四、餐饮业经营策略

五、餐饮业企业营销建议

六、餐饮经营变革四大趋势

第二节 快餐业营销分析

一、快餐营销前提意识分析

二、快餐企业的营销战略

三、快餐市场营销的内容

四、快餐市场营销的原则

五、中式快餐的营销对策分析与探讨

六、快餐业营销的十个发展方向

七、快餐企业的系统营销和策略选择

第十三章 2022-2027年快餐业投资策略分析

第一节 餐饮行业投资特性分析

一、餐饮行业进入壁垒分析

二、餐饮行业盈利模式分析

三、餐饮行业盈利因素分析

第二节 餐饮行业投资风险分析

一、宏观经济风险

一、政策风险

三、市场风险

四、经营风险

第三节 中国餐饮行业投资建议

一、国内餐饮业商机巨大

二、餐饮行业整体投资原则

三、投资餐饮业需做足竞争的准备

四、餐饮投资八个锦囊

五、餐饮需抓好的四个关键

六、甄别餐饮投资的建议

七、凸现饮食文化打造餐饮企业标志

第四节 快餐行业投资分析

一、快餐业的投资潜力分析

二、中式快餐投资策略分析

三、中式快餐投资潜力分析

图表目录：

图表：餐饮业的分类

图表：在我国吃得最多的快餐类型

图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表：不同城市的人最常吃快餐的时间

图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表：不同企业类型的偏爱的快餐类型

图表：快餐消费者考虑的因素

图表：2017-2021年餐饮行业零售总额累计值及同比增长

图表：十大影响力城市住宿餐饮零售额占社会消费品零售额比例

图表：2017-2021年全国规模以上餐饮企业经济效益指标情况

图表：2017-2021年全国餐费收入及增速

图表：2017-2021年全国规模以上餐饮企业营业利润分析

图表：2017-2021年餐饮行业财务情况

图表：2017-2021年百强餐饮企业营业额及同比增速

图表：2017-2021年度餐饮百强企业营业额在含社会住宿餐饮业营业额的比重

图表：2017-2021年度餐饮百强企业营业额增占率及平均利润增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。