艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国疫苗行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2022-2027年中国疫苗行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/360246.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫苗行业相关概述
第一节 疫苗定义及分类
一、疫苗定义
二、疫苗的种类
三、疫苗的特性
四、疫苗是人类预防疾病史上的里程碑
第二节 疫苗的历史及演化
一、疫苗之早期历史
二、1930年至1950年过渡时期之疫苗（包括1950-1957年）
三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
四、细菌性疫苗
五、病毒性疫苗
六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
七、预防小儿疾病的活疫苗
八、麻疹疫苗
九、腮腺炎疫苗
十、抗肝炎疫苗的发现及发展
第三节 中国疫苗行业管理体制
一、行政管理部门
二、药品的注册管理
三、药品生产质量管理
四、药品标准
五、批签发管理制度
六、疫苗流通管理
七、疫苗企业营销模式
第二章 2021年全球疫苗市场运行态势分析

第一节 全球疫苗研发热点
一、流感疫苗、HIV疫苗、癌症疫苗
二、联合疫苗
三、治疗性疫苗
第二节 2021年全球疫苗产业发展现状分析
第三节 2022-2027年全球疫苗市场发展态势分析
一、尚未满足的治疗需求亟待填补
二、未来疫苗领域增长加快
三、技术水平与创新能力的全面提升
四、高度集中的疫苗市场竞争格局
五、灵活的合作形式开辟更大市场空间
六、生物相似性疫苗和改进型疫苗助推市场
七、中国疫苗将在良好环境中高速增长
八、寻求差异化竞争，新技术盛行
第三章 2021年中国疫苗市场营运格局分析
第一节 2021年中国疫苗市场发展现状分析
一、中国从疫苗大国迈向疫苗强国
二、中国疫苗监管体系通过WHO评估
三、疫苗产业增长快速
四、规划免疫类疫苗定价偏低
五、中国疫苗出口尚待时日
六、疫苗遭遇产能和监管挑战
七、一类疫苗市场竞争渐起
八、二类疫苗市场增速明显
第二节 2021年中国疫苗发展过程中存在的难题分析
一、疫苗业高增长与机制难题并存
二、二类疫苗监管难题待解
第三节 2021年中国疫苗研发分析
一、国际感染性疾病疫苗研究新进展
二、基因工程将成疫苗研发主流技术
三、新型疫苗研究方兴未艾
四、疫苗研发需要一场革命

五、疫苗行业研发能力决定投资价值
第四章 2021年中国重点疫苗市场发展格局分析
第一节 流感疫苗
一、流感疫苗概述
二、流感疫苗生产抢速
三、流感疫苗市场份额将扩大
四、通用型流感疫苗有望研发成功
第二节 甲型H1N1流感疫苗
一、疫苗市场供不应求
二、疫苗市场增势迅猛
三、主要疫苗生产企业获益颇丰
四、2021年大扩容甲流疫苗企业竞逐
第三节 乙肝疫苗
第四节 狂犬疫苗
第五节 动物疫苗
第六节 癌症疫苗
第五章 2017-2021年中国生物生化制品所属行业主要数据监测分析
第一节 2017-2021年中国生物生化制品行业发展分析
一、2021年中国生物生化制品行业发展概况
二、2021年中国生物生化制品行业发展概况
第二节 2017-2021年中国生物生化制品行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2017-2021年中国生物生化制品所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节 2017-2021年中国生物生化制品所属行业产值分析
一、工业销售产值分析

二、产成品增长分析
第五节 2017-2021年中国生物生化制品所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、主要费用分析
第六节 2017-2021年中国生物生化制品所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第七节 2017-2021年中国生物生化制品行业集中度分析
一、资产集中度分析
二、销售集中度分析
三、利润集中度分析
第六章 2017-2021年中国人用疫苗（30022000）所属行业进出口数据监测分析
第一节 2017-2021年中国人用疫苗所属行业进口分析
一、2017-2021年中国人用疫苗进口量分析
二、2017-2021年中国人用疫苗进口额分析
第二节 2017-2021年中国人用疫苗所属行业出口分析
一、2017-2021年中国人用疫苗出口量分析
二、2017-2021年中国人用疫苗出口额分析
第三节 2017-2021年中国人用疫苗所属行业进出口均价分析
第四节 2017-2021年中国人用疫苗所属行业进出口国家及地区分析
一、2017-2021年中国人用疫苗进出口省市分析
二、2017-2021年中国人用疫苗进出口流向分析
第七章 2017-2021年中国兽用疫苗所属行业进出口状况分析（30023000）
第一节 2017-2021年中国兽用疫苗进口分析
一、中国兽用疫苗进口数量情况
二、中国兽用疫苗进口金额情况
第二节 2017-2021年中国兽用疫苗出口分析
一、中国兽用疫苗出口数量情况
二、中国兽用疫苗出口金额情况
第三节 2017-2021年中国兽用疫苗所属行业进出口均价分析
第四节 2017-2021年中国兽用疫苗所属行业进出口省市分析

一、中国兽用疫苗进口省市情况
二、中国兽用疫苗出口省市情况
第五节 2017-2021年中国兽用疫苗所属行业进出口流向分析
一、中国兽用疫苗进口来源地情况
二、中国兽用疫苗出口目的地情况
第八章 中国疫苗行业市场竞争格局
第一节 中国疫苗行业竞争格局
一、行业企业竞争格局
二、行业技术竞争格局
三、行业区域竞争格局
第二节 中国疫苗行业竞争力分析
一、上游议价能力分析
二、下游议价能力分析
三、行业内企业竞争分析
四、替代品威胁分析
五、潜在进入者分析
六、行业市场竞争总结
第三节 中国疫苗行业集中度分析
第九章 全球优势疫苗企业经营状况分析
第一节 英国葛兰素.史克制药公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 法国赛诺菲.巴斯德制药公司（Sanofi Pasteur）
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 美国默克制药公司（Merck & Co.,Inc.）
一、企业简介
二、企业经营状况

三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十章中国疫苗生产企业经营状况分析
第一节 中牧实业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 北京天坛生物制品股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 华兰生物工程股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析

四、企业发展战略
第五节 重庆智飞生物制品股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 云南沃森生物技术股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八节 广东大华农动物保健品股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第九节 中国生物技术集团公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十一章 2022-2027年中国疫苗产业投资机会与风险分析
第一节 2022-2027年中国疫苗产业投资环境分析
一、"十四五"期间中国疫苗行业投资形势预测分析
二、"十四五"期间中国生物医药产业发展环境预测
三、"十四五"期间中国生物生化制品行业规模预测
第二节 2022-2027年中国疫苗产业投资壁垒分析

一、政策壁垒
二、技术壁垒
三、资金壁垒
第三节 2022-2027年中国疫苗产业投资风险分析
一、经营风险
二、竞争风险
三、技术风险
第四节 2022-2027年中国疫苗产业投资机会分析
一、"生物疫苗"领域成药企投资热点
二、疫苗行业面临良好发展机遇
三、新老疫苗各具市场需求潜力
四、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇
五、动物疫苗行业投资价值分析
第五节 2022-2027年中国疫苗产业投资方向及建议分析
一、国外主要疫苗产品投资方向
二、国内主要疫苗产品投资机会分析
第十二章 2022-2027年中国疫苗市场预测及发展策略分析
第一节 2022-2027年中国疫苗市场预测分析
第二节 加强疫苗质量安全监管策略
第三节 中国疫苗市场发展策略
一、技术转移实现疫苗产业跨越发展
二、产品创新拉动需求增长
三、质量保证体系助力中国疫苗
四、国产疫苗应提高创新和国际化能力
五、中国亟待建立完整的疫苗安全性评价监测体系
六、疫苗企业应引入风险管理机制
第四节 疫苗"出国"的理想与现实
第五节 "十四五"中国疫苗产业结构调整寻突围
一、疫苗市场高速增长
二、国内疫苗市场问题多
三、需政府支持调结构
附：报告说明

图表目录：

图表 1 疫苗学的初始期介绍

图表 2 1875年经历第一次世界大战并到1930年间疫苗学发展情况

图表 3 疫苗学的转型期中有关流行性感冒及腺病毒制剂及疫苗的早期研究

图表 4 现代时期中细菌荚膜多醣疫苗的研发

图表 5 现代时期中病毒性疫苗的发展过程

图表 6 现代时期中小儿活病毒疫苗的研发阻碍

图表 7 现代时期中小儿活性病毒疫苗的明显问题及其解决方案

图表 8 现代时期中A型肝炎病毒疫苗的发展

图表 9 现代时期中B型病毒疫苗的发展

图表 10 中国疫苗生产企业营销方式及特点

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/360246.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。