



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年4季度钢铁行业分析报告

一、调研说明

《2005年4季度钢铁行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告从多角度分析了2005年世界钢铁行业和中国钢铁行业的运行态势，预测2006年国内外钢铁行业和钢材市场的发展趋势，并重点解读2005年我国政府调控钢铁行业的主要政策和2006年钢铁工业调控政策趋势。

1 2005年钢铁行业运行情况 1.1世界钢铁行业运行情况 1.1.1世界钢铁行业景气度下降 1.1.2制造业和建筑业保持扩张态势，全球钢材实际消费量持续增长 1.1.3世界粗钢产量再创历史新高，主要增量来自中国 1.1.4钢材价格下降，但仍处于历史较高水平 1.2中国钢铁行业运行情况 1.2.1钢铁行业企业景气度持续下降，第4季度加速下滑 1.2.2钢材表观消费量平稳较快增长，实际消费量增速放缓 1.2.3新产能相对集中释放，钢铁产量继续高速增长 1.2.4钢价大起大落，国内外价差持续缩小后又迅速拉大 1.2.5钢铁投资增速放缓，但规模依然偏大 1.2.6钢铁产品进出口基本平衡，钢材进口规模依然较大 1.2.7钢铁工业利润水平下降，钢铁企业两极分化

2 促进可持续发展和加快产业结构调整是2005年政府调控钢铁业政策的主旋律 2.1引言 2.2调整钢铁产品贸易政策，不鼓励钢铁产品出口 2.2.1钢铁外贸政策发生重大变化 2.2.2钢铁企业钢材出口策略应该调整 2.3推动钢铁产业结构调整，提高产业集中度 2.3.1政策鼓励钢铁工业进行结构调整 2.3.2中国钢铁业大规模重组序幕拉开 2.3.3中国钢铁业进行产业结构调整的最佳时机到来 2.3.4前景预测：钢铁产业是2006年宏观调控重点，可望出现更多的钢铁企业并购重组 2.4发展循环经济，促进钢铁企业转变增长方式 2.4.1主要政策措施 2.4.2钢铁企业要转变经济增长方式，大力发展循环经济

3 2006年钢铁行业发展趋势预测 3.1世界钢铁行业发展趋势预测 3.1.1世界钢铁工业总体前景展望 3.1.2世界钢材市场发展前景预测 3.2中国钢铁行业发展趋势预测 3.2.1中国钢铁工业总体发展前景展望 3.2.2钢铁工业调控政策的趋势展望 3.2.3国内钢材市场发展趋势预测

图目录 图1 2004年1月-2006年1月世界主要国家/地区制造业采购经理指数（PMI）走势 图2 1999年-2005年世界钢产量增长趋势 图3 2005年世界主要地区粗钢产量月度增长趋势 图4 2001年6月-2005年12月世界钢材发货量12个月移动平均指数 图5 2001年6月-2005年12月世界扁平材发货量12个月移动平均指数 图6 2001年6月-2005年12月世界长材发货量12个月移动平均指数 图7 1994年4月-2006年1月CRU全球钢材和炼钢原料月度价格指数走势 图8 1994年4月-2006年1月CRU世界主要地区钢材月度价格指数走势 图9 2005年CRU不同品种、不同地区周钢材价格指数走势比较 图10 2003年1季度-2005年4季度中国钢铁行业企业景气指数走势 图11 2000-2005年中国钢材表观消费量增长趋势 图12 2004年1月-2005年11月中国固定资产投资和房地产投资增长趋势 图13 2004年1月-2005年12月规模以上工业增加值和重工业增加值增长趋势 图14 2005年与2004年钢铁下游行业主要产品产量增长速度对比 图15 2000年-2005年中国粗钢产量增长趋势 图16 2005年1-12月中国生铁、粗钢、钢材产量增长趋势 图17 国内市

场主要品种钢材价格指数走势 图18 国际国内钢材价格指数走势比较 图19 1998-2005年中国国内钢供求关系变化情况 图20 2005年各月钢铁业固定资产投资情况 图21 2005年钢铁业固定资产投资月度增长趋势 图22 1996-2005年我国钢铁投资增长趋势 图23 2004年1月-2005年12月中国钢材进出口增长趋势 图24 2004年1月-2005年12月钢材月度进出口情况 图25 2004年1月-2005年12月钢坯月度进出口情况 图26 2000年-2005年钢材进口和出口平均单价走势 图27 钢铁工业和全国规模以上工业企业利润增长趋势比较 图28 2005年不同类型钢铁企业成本费用利润率发展趋势 图29 联合国：1996-2006年世界经济增长趋势 图30 联合国：2005年和2006年世界不同类型经济体经济增长估计和预测 图31 国际钢铁企业对2006年上半年经济增长前景的预测 图32 国际钢铁企业对2006年上半年钢铁工业发展前景的预测 图33 国际钢铁企业对2006年1季度汽车/家电等部门的需求预测 图34 国际钢铁企业对2006年1季度建筑部门的需求预测 图35 1996年-2006年欧盟钢材实际需求和表观需求增长趋势 图36 美国周钢生产能力利用率走势 图37 1980年1月-2005年12月美国中西部市场热轧卷交易价格走势 图38 全国房地产开发景气指数趋势图 图39 2005年1月-2006年1月CFLP中国制造业采购经理指数走势

表目录 表1 1999年-2005年世界主要国家/地区粗钢产量 表2 2005年12月及全年世界各地钢材发货量增长情况 表3 2005年12月及全年世界各地扁平材发货量增长情况 表4 2005年12月及全年世界各地长材发货量增长情况 表5 2005年各月钢铁产量 表6 2005年中国钢材分品种产量 表7 2005年主要钢铁产品出口商品量值表 表8 2005年主要钢铁产品进口商品量值表 表9 2000年-2005年我国钢材进口数量、金额和平均单价 表10 2000年-2005年我国钢材出口数量、金额和平均单价 表11 2005年、2004年全国黑色金属冶炼及压延加工业不同类型企业成本费用利润率对比 表12 2004年部分国家/地区粗钢平均生产成本排名 表13 世界银行对2006、2007年世界和主要地区/国家实际GDP增长速度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36025.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。