



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国滑雪行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国滑雪行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1 国内滑雪场地的分类

1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2017-2021年全球滑雪行业发展分析

2.1 全球滑雪产业发展综述

2.1.1 国际滑雪产业发展概况

2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析

2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况

2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析

2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析

2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析

2.3 其他国家

2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张

2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业

2.3.3 韩国滑雪产业兴起

第三章 2017-2021年中国滑雪行业发展分析

- 3.1 2017-2021年中国滑雪产业发展概况
- 3.2 2017-2021年中国滑雪市场运行分析
 - 3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征
 - 3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机
 - 3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧
 - 3.2.4 四大滑雪场全面比较分析
- 3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析
 - 3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势
 - 3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势
 - 3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇
 - 3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁
- 3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析
 - 3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制
 - 3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构
 - 3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式
 - 3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析
 - 3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析
- 3.5 中国滑雪业面临的问题
 - 3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境
 - 3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题
 - 3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素
 - 3.5.4 国内滑雪场经济效益单一
- 3.6 中国滑雪产业发展对策
 - 3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策
 - 3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略
 - 3.6.3 我国滑雪产业的发展战略
 - 3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略
 - 3.6.5 我国滑雪场的经营对策
- 第四章 2017-2021年滑雪用具所属行业市场分析
 - 4.1 2017-2021年滑雪器材市场发展状况
 - 4.2 2017-2021年中国主要地区滑雪用具市场情况
 - 4.3 2017-2021年滑雪服装市场状况

第五章 2017-2021年黑龙江滑雪产业发展分析

5.1 2017-2021年黑龙江滑雪行业整体发展状况

5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状

5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳

5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析

5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析

5.2 2017-2021年黑龙江滑雪旅游发展探析

5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景

5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析

5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场

5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析

5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析

5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略

5.3 2017-2021年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略

5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足

5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策

5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

第六章 2017-2021年其他部分地区滑雪产业发展分析

6.1 辽宁

6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好

6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场

6.1.3 大连滑雪市场发展状况

6.2 吉林

6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展

6.2.2 吉林滑雪场新建动态

6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划

6.3 北京

6.3.1 北京滑雪业发展现状

6.3.2 北京主要滑雪场介绍

6.3.3 北京滑雪产业政策动态

6.3.4 北京滑雪产业面临忧患

6.4 新疆

6.5 山东

6.6 河北

6.7 其他地区

6.7.1 河南滑雪市场发展简况

6.7.2 湖北滑雪市场发展分析

6.7.3 重庆打造大型滑雪场

6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况

第七章 中国主要滑雪场发展状况分析

7.1 黑龙江亚布力滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.2 湖北神农架滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.3 其他重点滑雪场简介

7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 滑雪产业的投资分析及前景展望

8.1 滑雪产业的投资分析

- 8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析
- 8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略
- 8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议
- 8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择
- 8.2 中国滑雪业发展前景分析
 - 8.2.1 我国滑雪产业前景广阔
 - 8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析
 - 8.2.3 2022-2027年中国滑雪产业预测分析
 - 8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望
 - 8.2.5 滑雪运动六大趋势分析
 - 8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向
 - 8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

图表目录：

- 图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势
- 图表 四大雪场基本情况比较
- 图表 四大雪场雪道对比
- 图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比
- 图表 四大雪场其后对比
- 图表 四大雪场交通情况对比
- 图表 四大雪场餐饮设施比较
- 图表 四大雪场房间数量比较
- 图表 四大雪场住宿标间门市价格比较
- 图表 四大雪场雪票价格对比
- 图表 东北滑雪产业品牌营销示意图
- 图表 东北滑雪产业营销手段示意图
- 图表 黑龙江滑雪行业布局

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。