



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国钢铁物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国钢铁物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢铁物流是以"钢铁"为载体，以"物流"为运作，以"信息"为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁物流的相关概述

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 现代物流简介

1.1.4 物流的供应链管理

1.2 钢铁物流介绍

1.2.1 钢铁物流的定义

1.2.2 钢铁物流分类

1.2.3 钢铁供应物流

1.2.4 钢铁生产物流

1.2.5 钢铁分销物流

第二章 2017-2021年钢铁行业的发展分析

2.1 2017-2021年中国钢铁行业发展综述

2.2 2017-2021年中国钢铁市场运行情况

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 市场供需情况

2.2.3 进出口的规模

2.2.4 市场竞争情况

2.2.5 行业盈利水平

2.3 中国钢铁行业发展问题解析

2.3.1 集中度低问题

2.3.2 行业突出问题

2.3.3 行业转型压力

2.3.4 难复制国外流通模式

2.4 中国钢铁行业的发展对策

2.4.1 产业政策措施

2.4.2 行业发展策略

2.4.3 行业节能措施

2.4.4 产能过剩对策

第三章 2017-2021年钢铁物流行业发展分析

3.1 钢铁物流产业发展综述

3.1.1 产业链的情况

3.1.2 行业发展形势

3.1.3 行业发展现状

3.1.4 "互联网+"模式

3.1.5 政策影响分析

3.2 中国钢铁物流标准化发展分析

3.2.1 标准化的概念

3.2.2 标准化现状

3.2.3 标准化问题

3.2.4 标准化的必要性

3.2.5 标准化开展思路

3.3 中国钢铁物流产业盈利模式分析

3.3.1 产品结构盈利模式

3.3.2 创新服务盈利模式

3.3.3 规模经营盈利模式

3.3.4 供需网链结构模式

3.4 2017-2021年中国钢铁物流园区发展情况

3.4.1 园区建设必要性

3.4.2 园区发展现状

3.4.3 园区建设布局

3.4.4 园区发展问题

3.4.5 园区发展建议

3.5 钢铁物流业竞争分析

3.5.1 企业竞争状况

- 3.5.2 行业竞争力现状
- 3.5.3 核心竞争创新盈利模式
- 3.5.4 提升行业竞争力的对策
- 3.5.5 构建核心竞争力策略
- 3.6 中国钢铁物流行业发展问题
 - 3.6.1 主营业务问题
 - 3.6.2 业务整合问题
 - 3.6.3 行业制约因素
 - 3.6.4 其他问题分析
- 3.7 中国钢铁物流行业发展对策分析
 - 3.7.1 提升行业地位
 - 3.7.2 延伸产业链条
 - 3.7.3 打造新型物流
 - 3.7.4 其他发展策略

第四章 2017-2021年现代钢铁物流的发展分析

- 4.1 2017-2021年现代钢铁物流发展综述
 - 4.1.1 必要性分析
 - 4.1.2 行业发展状况
 - 4.1.3 物流园区建设分析
 - 4.1.4 发展思路探析
- 4.2 钢铁物流业信息化分析
 - 4.2.1 主要内容
 - 4.2.2 价值分析
 - 4.2.3 信息化建设分析
 - 4.2.4 发展现状
- 4.3 第三方钢铁物流发展分析
 - 4.3.1 必要性分析
 - 4.3.2 行业发展状况
 - 4.3.3 利润水平变动因素
 - 4.3.4 发展对策分析
 - 4.3.5 企业发展措施
 - 4.3.6 行业发展趋势

4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

4.4.1 行业发展问题

4.4.2 行业发展对策

第五章 2017-2021年钢铁物流供应链分析

5.1 钢铁供应链物流全面解析

5.2 钢铁原料物流发展分析

5.2.1 世界铁矿石物流方式分析

5.2.2 我国铁矿石贸易流向分析

5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战

5.2.4 中国进口铁矿石物流的优化策略

5.2.5 中国钢铁原材料物流的发展策略

5.3 钢铁物流的加工配送发展分析

5.3.1 重要性分析

5.3.2 产业发展状况

5.3.3 配送中心类型

5.3.4 影响因素分析

5.3.5 发展趋势分析

5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

5.4.1 加工配送存在的矛盾

5.4.2 市场存在的问题

5.4.3 配送中心建设的建议

第六章 2017-2021年钢铁企业物流发展分析

6.1 2017-2021年钢铁企业物流发展总况

6.2 钢铁企业物流成本分析

6.2.1 成本构成情况

6.2.2 成本管理现状

6.2.3 降低成本措施

6.3 钢铁企业物流流程优化探析

6.3.1 重要性分析

6.3.2 优化策略

6.3.3 优化案例分析

6.4 钢铁企业现代物流管理分析

6.4.1 必要性分析

6.4.2 发展状况

6.4.3 发展对策

6.5 钢铁企业逆向物流管理分析

6.5.1 产生背景

6.5.2 内涵分析

6.5.3 主要内容与做法

6.5.4 发展策略

6.6 钢铁企业物流管理信息化分析

6.6.1 差异性分析

6.6.2 发展对策分析

6.6.3 信息系统实施分析

第七章 2017-2021年中国主要地区钢铁物流的发展

7.1 辽宁省

7.1.1 物流基地概述

7.1.2 行业问题分析

7.1.3 行业发展路径

7.2 河北省

7.2.1 产品产量分析

7.2.2 物流流量流向

7.2.3 物流布局现状

7.2.4 主要区域状况

7.2.5 主要问题分析

7.2.6 发展策略分析

7.3 天津市

7.4 其他地区

7.4.1 西南地区

7.4.2 上海

7.4.3 广东乐从

7.4.4 湖南长沙

7.4.5 山东莱芜

第八章 钢铁物流行业重点企业财务状况

8.1 五矿发展股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 河钢股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 欧浦智网股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 浙商中拓集团股份有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 其他钢铁物流重点企业介绍

8.5.1 天津物产集团有限公司

8.5.2 山东鲁中钢铁物流有限公司

第九章 2017-2021年钢铁流通业发展概况

9.1 国外钢铁流通行业运作模式

9.1.1 欧美模式

9.1.2 日本模式

9.1.3 韩国模式

9.1.4 台湾模式

9.2 2017-2021年钢铁流通业发展综述

9.2.1 行业发展历程

9.2.2 行业发展特点

9.2.3 市场需求景气

9.2.4 行业信息化发展

9.2.5 行业转型分析

9.3 钢铁流通模式发展分析

- 9.3.1 行业流通的模式
- 9.3.2 企业商业模式变革
- 9.3.3 行业服务模式变化
- 9.3.4 创新流通模式对策
- 9.3.5 未来具有竞争的盈利模式
- 9.4 钢铁流通业发展面临的问题
- 9.4.1 行业发展主要症结
- 9.4.2 与贸易商存在的主要问题
- 9.4.3 行业发展存在的问题
- 9.4.4 行业面临巨大战略转型压力
- 9.4.5 行业的战略困境
- 9.4.6 行业面临成本问题
- 9.5 钢铁流通业的发展对策
- 9.5.1 行业发展有效措施
- 9.5.2 行业发展的对策
- 9.5.3 提高行业整体水平的建议
- 9.5.4 企业的发展策略
- 9.5.5 打造现代流通业策略分析
- 9.5.6 中国特色发展路径探索
- 9.6 钢铁流通业发展趋势分析
- 9.6.1 行业主要发展趋势
- 9.6.2 行业战略转型方向
- 9.6.3 未来经营模式分析
- 第十章 钢铁物流行业投资分析
- 10.1 投资环境
- 10.1.1 推进行业发展的有利条件
- 10.1.2 行业未来发展的条件和基础
- 10.1.3 行业成本下降潜力大
- 10.2 投资机遇
- 10.2.1 市场发展潜力
- 10.2.2 行业迎来发展机会
- 10.2.3 行业金融机遇解析

10.3 投资风险及建议

10.3.1 行业发展存在的风险

10.3.2 行业发展面临的威胁

10.3.3 应重点投资建立现代物流体系

10.3.4 行业投资应挖掘产业链商机

第十一章 钢铁物流发展前景趋势分析

11.1 "十四五"中国钢铁工业调整升级规划

11.1.1 面临形势

11.1.2 发展思路

11.1.3 发展目标

11.1.4 重点任务

11.1.5 保障措施

11.2 中国钢铁物流发展前景及预测

11.2.1 未来市场的发展

11.2.2 行业发展前景展望

11.3 中国钢铁物流行业发展趋势分析

11.3.1 未来发展趋势

11.3.2 行业发展方向

11.3.3 未来发展变化

11.3.4 专业化发展分析

11.3.5 未来行业新机制

11.4 2022-2027年中国钢铁物流行业预测分析

11.4.1 行业发展因素分析

11.4.2 粗钢产量预测

11.4.3 钢铁物流货运量预测

图表目录：

图表 传统钢贸流通环节

图表 钢铁行业主要政策

图表 2017-2021年粗钢日均产量同比、环比变动

图表 2017-2021年粗钢、生铁、钢材产量同比变动情况

图表 2017-2021年钢材月出口量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢月净出口量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢月表观消费量同比变动情况

图表 2017-2021年粗钢累计表观消费量同比变动趋势

图表 重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存

图表 2017-2021年大中型钢企钢材旬库存同比变动情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。