



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国钢材行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国钢材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国钢铁产品的消费市场主要集中在建筑、机械、轻工、汽车、集装箱、造船、铁路、石化等8大行业,占钢材消费总量的85%。其中用于汽车、电力设备、家电、电子消费品、造船等行业消费的钢材品种主要是板材,上述行业受宏观调控影响较小,特别是造船,而我国国内板材供给相对需求仍有缺口。总体看,钢铁行业周期顶峰已经形成,钢铁行业的供需变化及国家宏观调控将导致2006年我国钢铁行业景气继续下降。供大于求的形势压迫多数钢材产品价格下跌,短时期内这一格局难以扭转;预计2006年钢材市场价格仍然处于下跌通道,国内各品种的钢材价格将出现不同幅度的滑落。预计2006年我国粗钢产量为3.85亿吨左右,较2005年增产能约4000万吨左右,增长10%左右;2006年我国钢材出口量将较2005年仍有一定增长,预计达到2400万吨左右;2006年我国进口钢材将进一步下降,预计进口2000万吨左右。

本研究咨询报告依据中国钢铁工业协会、国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威机构提供的数据资料撰写而成。报告在对2005年全球及国内钢铁工业及钢材市场运行进行回顾的基础上,重点分析并预测了2006年国内钢铁行业的运行环境和供求形势,并研究了国内钢铁行业竞争结构的变动趋势及行业发展面临的主要风险因素。以及面对WTO后时代,中国钢铁行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了钢铁行业现状、进出口、专题研究、以及钢铁业竞争战略、国内外行业发展趋势等重要板块的内容,并对国家钢铁相关政策进行了介绍和政策趋向研判,为钢铁经营企业以及计划投资钢铁行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

第一部分 钢铁工业发展概况 第一章 钢铁工业概述 1 第一节 钢铁产品的分类 1 一、钢的分类 1 二、钢材及其分类 1 第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析 3 一、基础性行业,具有较高的产业关联度 3 二、周期性行业,受经济发展周期的影响大 4 三、2005年钢铁行业具有典型的规模经济特征 4 四、钢铁行业的"双高"产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒 5 五、行业竞争激烈 5 六、外部不经济明显,主要表现在环境污染 5 七、产业政策的限制 5 第二章 世界钢铁行业状况及发展趋势 14 第一节 世界钢铁行业的发展状况 14 一、生产格局变迁及现状 16 二、消费格局的变化 18 三、铁矿石的生产与消费 19 第二节 世界主要产钢国生产情况 21 一、日本钢铁工业 21 二、法国钢铁工业 25 三、美国钢铁工业 31 第三节 世界钢铁行业的发展特征 36 一、市场全球化、一体化程度加深 36 二、市场竞争日益激烈 36 三、资产重组步伐加快 36 四、产品结构调整力度加大 37 第三章 中国钢铁工业发展概况 41 第一节 2005年钢铁发展情况回顾 41 一、产量快速增长,需求依然旺盛 41 二、产品结构有较大改善 42 三、进口量下降,出口量大幅增长 42 四、部分高附加值钢材品种市场占有率提高 43 五、钢材价格先涨后跌,利润率下降,库存量增加 43 第二节 2006年中国钢铁工业发展概述 44 一、消费量增长速度

下降，开始进入平稳增长期 44 二、生产能力快速释放，供过于求的态势进一步加剧 45 三、进口量继续下降，出口量持续增长 46 四、市场竞争激烈，钢材价格在目前水平上波动 46

第三节 钢铁工业在国民经济中的作用 48 第四节 发展钢铁工业的循环经济 49 一、发展循环经济的重要性和紧迫性 50 二、钢铁工业如何发展循环经济 51 三、钢铁循环经济的初步实践 55

第二部分 中国钢铁行业现状 第四章 钢铁行业整体运行情况 63 第一节 2005年钢铁行业运行分析 63 一、钢铁行业运行基本情况 63 二、钢铁行业运行中存在的主要问题 64 三、钢铁行业上市公司运行情况 66 四、措施建议 68 第二节 2006年钢铁行业运行预测 69 一、2006年钢铁产品生产情况 69 二、从钢价波动预测钢铁工业发展趋势 70 第三节 2005年钢材市场回顾 74 第四节 我国钢铁行业不存在过热 81 一、原因分析 81 二、如何面对大好形势 82 第五节 国内钢材市场价格走势回顾 84 一、2005年价格走势 84 二、影响钢材市场发展的因素分析 86 三、2010年世界钢材市场长期价格走势预测 90 第五章 中国钢铁产业的国际比较 93 第一节 我国钢铁行业国际比较 93 一、我国钢铁行业国际竞争力现状 93 二、钢铁行业国际竞争力来源分析 95 三、我国钢铁行业发展战略 98 第二节 中国钢材市场分析 101 第三节 中国钢铁产业的经营指标国际比较分析 104 一、我国钢铁行业目前的主要特征 104 二、我国钢铁工业的国际比较 106 第三部分 需求分析及预测 第六章 中国钢材行业的发展机遇 111 第一节 宏观经济分析及预测 111 第二节 中国钢材市场供需态势与走势回顾 112 一、我国钢材市场走势步入周期性价格回落 113 二、建筑钢材与板材市场走势不同 115 三、基本供需关系对价格走势起着基础的作用 119 第三节 板带材需求分析 122 一、加强油气管道建设，初步形成管道运输网 122 二、积极发展建筑钢结构 122 第四节 机械制造业用钢需求分析 123 第五节 奥运场馆建设用钢需求分析 126 一、奥运工程钢材需求分析 126 二、奥运工程钢材需求预测 127 第七章 细分市场的需求分析及预测 128 第一节 未来管线钢市场需求 128 一、国内管线用钢的需求情况 128 二、未来管线钢供需情况展望 133 第二节 2006年我国硅钢片供需分析 139 一、硅钢片简介 139 二、硅钢片产销结构分析 140 三、我国冷轧硅钢片生产技术差距分析 140 第三节 镀锡板市场供需情况及发展形势分析 142 一、我国镀锡板市场供需情况 142 二、今后几年我国镀锡板市场发展形势分析 144 第四节 2006年H型钢国内市场预测 145 第五节 2006年不锈钢供需分析与展望 148 一、中国不锈钢市场新的供需分析 148 二、我国不锈钢管市场现状及前景分析 151 三、世界不锈钢市场现状及发展趋势分析 154 四、问题与思考 158 第六节 中国集装箱用钢供求分析与预测 159 一、世界集装箱生产的总体状况 160 二、中国的集装箱制造业状况 161 三、国内集装箱板的生产情况 162 四、中国集装箱板需求展望 164 第七节 中国油井管供需分析与展望 165 一、国内油井管需求状况 165 二、国内油井管生产情况 166 第八节 中国造船用钢供需分析与展望 168 一、国内船舶生产基本情况 168 三、未来造船用钢供需展望 169 第九节 中国车用钢供需分析与预测 171 一、我国汽车工业发展状况 171 二、我国汽车用薄板市场前

景广阔 174 三、汽车用热轧板卷市场需求分析 175 四、载重汽车用钢分析与预测 177 第十节 五金产业用钢供需分析与展望 178 一、我国五金制品行业基地建设发展状况 178 二、五金产业的发展状况 179 三、五金产业的发展趋势 180 三、五金产业快速发展将拉动钢材的消费 182 第十一节 2006年家电用钢分析 183 第四部分 产业竞争格局 第八章 中国钢铁工业国际竞争力分析 189 第一节 钢铁工业竞争力的比较 189 第二节 国际钢铁工业竞争特点分析 190 一、新的竞争格局日趋形成 190 二、世界钢材市场一体化进程加快 190 三、以技术密集型产品为依托实现产品生产的多样化 191 四、以资本竞争力为核心 191 第三节 世界钢铁行业竞争格局新动向 192 一、全球钢铁工业进入战略同盟时代 192 二、钢铁企业购并联合将更加活跃 193 三、实施大公司、大企业集团战略 194 四、全球钢铁业积极进军电子商务 197 第四节 国外钢铁企业重组兼并的启示 198 一、低价收购兼并现有钢铁企业 199 二、抓紧时机采用最先进的技术改造手段 200 第五节 我国钢铁工业的竞争力分析 201 一、我国钢铁行业竞争力弱的原因分析 202 二、钢铁进入通过市场竞争实现资源优化配置 205 三、钢铁进入了品种质量激烈竞争的新阶段 205 第九章 著名钢铁企业分析 206 第一节 宝钢集团有限公司 206 一、公司概况 206 二、宝钢经营绩效评价 207 三、宝钢国际化经营战略 211 第二节 鞍山钢铁集团公司 216 一、公司概况 216 二、2005年生产经营情况 218 三、发展目标 220 第三节 首钢 221 一、首钢发展历史概况 221 二、近年来首钢改革发展取得的成绩 222 三、规划发展战略 224 四、发展优势 228 第四节 武汉钢铁(集团)公司 233 一、企业概况 233 二、2005年生产经营分析 234 三、2006年生产经营目标 235 第五节 马钢 236 一、公司概况 236 二、主要产品 237 三、2005年全年完成进出口情况 238 第六节 攀枝花钢铁(集团)公司 238 一、概况 238 二、2005年生产经营情况 241 第七节 唐山钢铁集团 241 一、概况 241 二、辉煌业绩 242 第八节 邯钢 244 一、公司概况 244 二、2005年生产经营情况 246 第九节 济钢 247 一、概况 247 二、2005年生产经营情况 248 三、2006年生产经营目标 249 第十节 太钢 250 一、公司概况 250 二、经营状况 252 第十一节 华菱集团 252 一、公司概况 252 二、生产经营情况 253 第十章 国家政策对钢铁工业的影响 259 第一节 重庆冶金工业"十一五"发展规划 259 一、总体思路 259 二、发展重点 259 第二节 细解钢铁产业发展政策 261 一、提高准入门槛 261 二、提高产业集中度 262 三、优化产品结构 263 四、推进循环经济 263 第三节 国债支持企业技改加速行业结构调整 264 第十一章 入世对中国钢铁业的影响 267 第一节 中国入世对中国钢材行业整体影响分析 267 一、我国入世前钢铁产品贸易的主要政策 267 二、入世后我国钢铁产品贸易政策的变化和影响 267 三、加入WTO对我国钢铁行业的影响 273 四、入世后我国钢材行业所面临的机遇与挑战 276 五、中国加入WTO对主要钢材品种的影响 278 第二节 中国钢铁工业加入WTO对策分析 280 一、国家应制定相应的政策、法规 280 二、钢铁行业应采用的主要战略对策 282 三、贸易改革措施 284 第三节 国际上保护本国钢铁工业的通行做法 284 一、企业卡特尔 284 二、配额

、监管和非正规限制 285 三、补贴 285 四、反倾销措施 286 五、分销壁垒 286 六、政府采购 287 第四节 钢铁业应重视当今贸易中的技术壁垒 287 一、什么是技术壁垒 287 二、我国贸易保护体系目前存在的主要问题 288 三、对策 289 第十二章 加入WTO后的反倾销研究 291 第一节 加入WTO后我国所享有的主要权利 291 一、享受世界贸易组织所有成员提供的最惠国待遇 291 二、享受世界贸易组织所有成员提供的国民待遇 291 三、直接参与国际多边贸易新规则的制定 292 四、获得稳定、透明、可预见的多边贸易体制的保障 292 第二节 贸易壁垒与WTO争端解决机制 293 一、贸易壁垒 293 二、WTO争端解决机制 293 第三节 倾销与反倾销 294 一、什么是倾销 294 二、欧盟、美国的反倾销法律制度 295 第四节 如何应诉反倾销 300 第五节 《反倾销协定》的主要内容 301 第五部分 产业发展关键趋势分析 第十三章 钢铁工业发展趋势 305 第一节 2006年国际钢材市场走势与环境变化 305 一、市场走势 305 二、国际钢材市场环境变化 307 第二节 钢铁行业的发展趋势 308 一、世界钢铁工业发展趋势 308 二、“十一五”时期钢材市场将呈五大趋势 311 三、中国钢铁行业未来发展趋势 313 第三节 谁来装备中国钢铁工业 316 一、我国的钢铁工业正在向着世界钢铁强国的目标挺进 316 二、提升钢铁业价值的三种模式 318 第四节 2006年我国钢铁行情预测 319 一、铁矿石价格走势分析 319 二、钢材供需形势预测 320 三、钢材进出口形势预测 321 四、钢材品种机会指南 322 五、钢材市场价格走势预测 323 图表目录 图表：钢材的分类 2 图表：2005年2-11普通大型钢材全国生产合计 6 图表：2005年2-11月普通中型钢材全国生产合计 6 图表：2005年2-11普通大型钢材北京市生产合计 6 图表：2005年2-11月普通中型钢材北京市生产合计 7 图表：2005年2-11普通大型钢材天津市生产合计 7 图表：2005年2-11普通中型钢材天津市生产合计 8 图表：2005年2-11普通大型钢材上海市生产合计 8 图表：2005年2-11普通中型钢材上海市生产合计 8 图表：2005年2-11普通大型钢材河北省生产合计 9 图表：2005年2-11普通中型钢材河北省生产合计 9 图表：2005年2-11普通大型钢材辽宁省生产合计 9 图表：2005年2-11普通中型钢材辽宁省生产合计 10 图表：2005年2-11普通大型钢材浙江省生产合计 10 图表：2005年2-11普通大型钢材安徽省生产合计 11 图表：2005年2-11普通中型钢材安徽省生产合计 11 图表：2005年2-11普通大型钢材山东省生产合计 11 图表：2005年2-11普通大型钢材河南省生产合计 12 图表：2005年2-11普通中型钢材河南省生产合计 12 图表：2005年2-11普通大型钢材湖北省生产合计 12 图表：2005年2-11普通中型钢材湖北省生产合计 13 图表：2005年2-11月普通中型钢材山西省生产合计 13 图表：2005年1-11月炼钢业累计产品销售收入 37 图表：2005年1-11月炼钢业累计产品销售成本 38 图表：2005年1-11月炼钢业累计利润总额 39 图表：2005年1-11月炼钢业累计产品销售费用 40 图表：2005年2-11月成品钢材全国生产合计 55 图表：2005年2-11月成品钢材北京市生产合计 56 图表：2005年2-11月成品钢材天津市生产合计 56 图表：2005年2-11月成品钢材河北省生产合计 56 图表：2005年2-11月成品钢材山西省生产合计 57 图表：2005年2-11月成品钢材辽

宁省生产合计 57 图表：2005年2-11月成品钢材上海市生产合计 58 图表：2005年2-11月成品钢材江苏省生产合计 58 图表：2005年2-11月成品钢材浙江省生产合计 58 图表：2005年2-11月成品钢材安徽省生产合计 59 图表：2005年2-11月成品钢材山东省生产合计 59 图表：2005年2-11月成品钢材河南省生产合计 59 图表：2005年2-11月成品钢材湖北省生产合计 60 图表：2005年2-11月成品钢材广东省生产合计 60 图表：2005年2-11月成品钢材广西区生产合计 61 图表：2005年2-11月成品钢材湖南省生产合计 61 图表：2005年2-11月成品钢材云南省生产合计 61 图表：2005年2-11月成品钢材四川省生产合计 62 图表：2005年2-11月成品钢材内蒙古生产合计 62 图表：2005年1 - 9月份钢铁产品出口情况 101 图表：2005年1 - 9月钢材新增资源情况 102 图表：2005年1-9月全国主要钢材产品产量 102 图表：2005年1-9月钢铁产品进口情况 103 图表：2005年1-11月炼钢业累计税金总额 109 图表：2001-2005年线材、热轧板卷、冷轧板卷的市场价格走势 113 图表：2005年2-11月无缝钢管全国生产合计 135 图表：2005年2-11月无缝钢管河北省生产合计 135 图表：2005年2-11月无缝钢管山西省生产合计 136 图表：2005年2-11月无缝钢管辽宁省生产合计 136 图表：2005年2-11月无缝钢管上海市生产合计 137 图表：2005年2-11月无缝钢管安徽省生产合计 137 图表：2005年2-11月无缝钢管河南省生产合计 137 图表：2005年2-11月无缝钢管湖北省生产合计 138 图表：2005年2-11月无缝钢管四川省生产合计 138 图表：2005年2-11月无缝钢管广东省生产合计 138 图表：轿车用钢情况 176 图表：载重用钢情况 176 图表：客车用钢情况 176 图表：我国热轧汽车用钢的主要钢种 177 图表：2005年2-11月特厚钢板全国生产合计 185 图表：2005年2-11月特厚钢板北京市生产合计 185 图表：2005年2-11月特厚钢板河北省生产合计 186 图表：2005年2-11月特厚钢板辽宁省生产合计 186 图表：2005年2-11月特厚钢板上海市生产合计 186 图表：2005年2-11月特厚钢板山东省生产合计 187 图表：2005年2-11月特厚钢板河南省生产合计 187 图表：2005年2-11月特厚钢板湖北省生产合计 187 图表：2005年2-11月特厚钢板四川省生产合计 188 图表：2005年2-11月特厚钢板广东省生产合计 188 图表：鞍钢产品概括 218 图表：太钢集团经营状况 252 图表：2005年11月炼钢收入前十家企业 254 图表：2005年10月炼钢收入前十家企业 254 图表：2005年9月炼钢收入前十家企业 255 图表：2005年8月炼钢收入前十家企业 255 图表：2005年7月炼钢收入前十家企业 256 图表：2005年6月炼钢收入前十家企业 256 图表：2005年5月炼钢收入前十家企业 256 图表：2005年4月炼钢收入前十家企业 257 图表：2005年3月炼钢收入前十家企业 257 图表：2005年2月炼钢收入前十家企业 257 图表：2005年1-11月炼钢业累计企业单位数 258 图表：入世前后主要钢材品种关税变化情况 268 略..... (如需详细目录, 请来电索取)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。