



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年再生金属投资与发展分析

一、调研说明

《2006年再生金属投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3603/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

近年来我国再生金属循环经济发展取得进展，再生有色金属连续几年保持略快于原生金属的发展速度，成为有色金属工业越来越重要的组成部分。2004年，我国再生铝、再生铜和再生铅的产量分别是166万吨、115万吨和24万吨，与2003年相比，同比分别增长14.5%、14%和20%，再生有色金属产量达到320万吨，占有色金属总产量的22%。预计2010年我国主要有色金属铜、铝、铅、锌再生利用量达到650万吨，占有色金属总产量的1/3。到2020年，我国再生有色资源利用产值将达2400亿元以上。

中国的再生金属产业正成为全球再生金属产业中的一支重要力量，同时也是一个发展迅速但又面临重大挑战的行业。因此，如何用科学的发展观为指导，把再生金属产业结构调整、技术进步、加强管理、政策配套、产业升级等一系列问题研究好、解决好，这是行业所面临的必须解决好的问题。

《2006年再生金属投资与发展分析》是在中心“十一五”有色金属研究组课题研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从再生金属资源环境概况、2006年再生金属行业市场格局分析和再生金属业投资策略分析及发展建议三个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略提供指导。

本研究报告依据中国有色金属工业协会再生金属分会、国务院研究发展中心、国家海关总署、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对再生金属业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国铜业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国有色金属协会的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向有色金属生产经营企业，同时对研究产业发展规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 再生金属资源环境概况

第一章 再生金属产品分析

第一节 再生金属的定义

第二节 再生金属的分类

第二章 2006年我国再生金属发展概况

第一节 再生矿产资源量和基本特点

第二节 2006年我国再生有色金属工业概况

一、再生有色金属行业结构

二、废有色金属资源情况

三、我国再生有色金属工业规模

四、我国再生有色金属产量

第三章 2006年再生金属行业发展环境分析

第一节 我国再生有色金属工业环境现状

一、我国再生有色金属工业的污染源

二、再生有色金属分行业环境现状

第二节 我国再生有色金属工业技术现状

第三节 再生有色金属标准现状及发展

一、再生有色金属行业标准工作的作用

二、再生有色金属标准的概况

三、中国再生有色金属工业标准现状

四、再生有色金属标准的发展趋势

第四节 再生有色金属工业的问题

第二部分 2006年再生金属行业市场格局分析

第四章 2006年有色金属工业发展分析

第一节 2005我国有色金属工业的总体形势

第二节 2006年有色金属需求状况分析

第三节 2006我国有色金属工业的发展预测

第五章 2006年有色金属分行业分析

第一节 2006年铜行业发展分析

- 一、2005铜行业运行现状
- 二、2005铜行业总体效益分析
- 三、2006铜的供需基本面分析
- 四、2006年中国铜工业发展建议

第二节 2006年铝行业发展分析

- 一、2005年我国铝行业发展现状
- 二、2005年我国铝业供给能力分析
- 三、2005年铝进出口分析
- 四、2005年我国铝行业竞争能力分析
- 五、2006年原铝供需平衡预测

第三节 2006年铅行业发展分析

- 一、2005年铅行业运行形势分析
- 二、2005年我国铅行业供应能力分析
- 三、2005年铅行业经济指标分析
- 四、2006年铅行业竞争能力分析

第四节 2006年锌行业发展分析

- 一、2006年锌生产概况及产量变化趋势
- 二、2006年锌行业竞争能力分析
- 三、2005年锌行业出口态势分析

第六章 2006年再生金属行业现状及发展分析

第一节 再生金属行业运行回顾

第二节 2005我国再生金属行业现状分析

第三节 2006我国再生金属产业分析

第四节 2006我国再生有色金属工业的发展趋势

第七章 2006年再生铜工业发展分析

第一节 2005再生铜工业发展现状

- 一、我国再生铜发展现状

二、再生铜的原料和分类

第二节 废铜的再生和加工方式

第三节 我国废铜回收市场策略建议

第四节 2006年再生铜工业发展趋势

第八章 2006再生铅工业发展分析

第一节 中国再生铅产业现状

第二节 中国再生铅产业发展策略分析

第九章 2006再生铝行业分析

第一节 再生铝现状及发展问题

第二节 国内外易拉罐回收利用的现状

第三节 废杂铝预处理技术现状及探讨

第四节 再生铝进出口分析

第五节 2005年废铝进口增长原因分析

第六节 2006年再生铝业企业发展对策分析

第十章 2006年中国废钢行业分析

第一节 我国废钢行业现状分析

一、我国废钢行业概况

二、我国的废钢铁回收体制及相关产业

三、国内废钢铁贸易市场

四、我国进口废钢铁贸易市场

五、我国冶金渣的开发利用

六、我国实行《废钢铁》新标准

七、我国废钢供需体制的改革

第二节 我国中小型废钢加工设备分析

第三节 我国废钢行业未来走势分析

第十一章 2006年其他再生金属分析

第一节 2006再生锌行业分析

第二节 2006再生镍行业分析

一、再生镍行业发展现状

二、镍资源开发利用战略

第三节 稀贵金属的回收利用

第十二章 2006年区域再生金属行业分析

第一节 部分省市再生金属行业分析

一、2006年吉林省再生金属业分析

二、2006年浙江省再生金属业分析

三、2006年河南省再生金属业分析

四、2006年湖南省再生金属业分析

五、2006年广东省再生金属业分析

第二节 全国集中回收有色金属地区分析

第三节 废金属集散地市场分析

一、河南中原市场

二、浙江省永康市

三、湖南省汨罗市

四、广东大沥

五、浙江省台州市

六、天津市静海县

第三部分 再生金属业投资策略分析及发展建议

第十三章 2006行业发展影响因素分析

第一节 国民经济对再生金属行业的影响

第二节 2006年行业政策对再生金属行业的影响

一、国家加大对再生金属产业支持和鼓励度

二、国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术

三、在建拟建铜冶炼项目过多发改委发出预警

四、金属相关行业国家循环经济试点单位名单

五、《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》

六、2005年9月23日国家发改委批准14项再生金属行业标准

七、2005年7月1日取消对出口再生铝合金5%的出口关税

八、2006年“智利铜”免税进口

九、我国首部再生金属专项规划出台

十、国家环保总局发出关于做好进口废钢审批和管理工作的通知

第三节 再生金属业与GDP的关联分析

第十四章 2005年行业企业分析

第一节 中国铝业股份有限公司

一、公司概况

二、竞争优势

三、主要产品

四、战略动向

第二节 江西铜业集团

一、公司概况

三、公司优势分析

第三节 上海新格金属有限公司

第四节 宁波金田铜业集团

第五节 天津大通铜业公司

第六节 深圳中金岭南股份有限公司

第七节 河南豫光金铅集团有限责任公司

第八节 焦作万方铝业股份有限公司

第九节 山西关铝股份有限公司

第十节 河北立中有色金属集团有限公司

第十五章 2006年再生金属行业发展趋势

第一节 2006年世界再生金属行业发展趋势

第二节 2006-2007年我国再生金属行业发展预测

第三节 2006年全球再生金属行业分析

第十六章 行业企业投资策略分析

第一节 发展我国再生有色金属产业的机遇与挑战

第二节 盈利性高的再生金属回收专项领域

第三节 2006年行业企业发展策略分析

一、再生金属技术装备业亟需现代化

二、2006年企业进口废金属应该重视的问题

三、按"物质代谢"和"共生"的关系延伸产业链

第十七章 2006年再生金属工业发展对策建议

第一节 坚持以结构调整为主线着力构建节约型、资源循环型产业结构

第二节 开拓两个市场两种资源，为再生金属业提供充足的原料来源

第三节 建立高效畅通的废旧金属回收体系和完整产业链

第四节 加强再生金属领域的技术研发，提高科技含量

第五节 构建技术支撑体系

第六节 充分发挥行业协会的作用，建立再生金属行业的统计体系

第七节 2006年重点项目的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3603/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。