



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国精密铸造件行 业市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国精密铸造件行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360313.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

精密铸造，指的是获得精准尺寸铸件工艺的总称。相对于传统砂型铸造工艺，精密铸造获得的铸件尺寸更加精准，表面光洁度更好。它包括：熔模铸造、陶瓷型铸造、金属型铸造、压力铸造、消失模铸造。精密铸造又叫失蜡铸造,它的产品精密、复杂、接近于零件最后形状，可不加工或很少加工就直接使用，是一种近净成形的先进工艺。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精密铸造件行业相关概述

#### 第一节 精密铸造件行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 精密铸造件行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 精密铸造件行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第二节 中国精密铸造件行业政策环境分析

##### 一、精密铸造件行业政策深度解读

##### 二、精密铸造件行业标准研究

##### 三、行业法规研究

#### 第三节 中国精密铸造件行业社会环境分析

#### 第四节 2021年中国精密铸造件行业技术环境分析

### 第三章 世界精密铸造件市场运行分析

#### 第一节 世界精密铸造市场分析

- 一、世界精密铸造行业市场规模
- 二、世界各地精密铸造行业市场份额
- 三、世界主要行业精密铸造行业市场份额
- 第二节 北美和欧洲精密铸件市场分析
  - 一、北美精密铸件市场分析
  - 二、欧洲精密铸件市场分析
- 第三节 亚洲精密铸件市场分析
  - 一、日本精密铸件市场分析
  - 二、韩国精密铸件市场分析
  - 三、中国台湾精密铸件市场分析
  - 四、印度精密铸件市场分析
- 第四节 世界精密铸件市场发展前景
- 第四章 中国精密铸造件市场供需分析
  - 第一节 中国精密铸造件市场供给状况
    - 一、中国精密铸造件产量分析
    - 二、中国精密铸造件产量预测
  - 第二节 中国精密铸造件市场需求状况
    - 一、中国精密铸造件需求分析
    - 二、中国精密铸造件需求预测
  - 第三节 中国精密铸造件市场价格分析
- 第五章 中国精密铸造件行业产业链分析
  - 第一节 精密铸造件行业产业链概述
  - 第二节 精密铸造件上游产业发展状况分析
    - 一、钢铁
      - (一) 行业发展现状
      - (二) 行业市场供给
      - (三) 价格走势分析
    - 二、铝
      - (一) 市场发展现状
      - (二) 生产情况分析
      - (三) 价格情况分析
  - 第三节 精密铸造件下游应用需求市场分析

## 一、汽车

(一) 汽车行业发展概况分析

(二) 汽车市场产销需求分析

(三) 汽车用精密铸造件需求潜力

## 二、设备制造

(一) 通用设备制造行业发展概况分析

(二) 专用设备制造行业发展概况分析

## 三、航空及航天设备

(一) 中国航空业发展概况

(二) 航空航天设备发展概况

(三) 航空材料构成情况

(四) 航天航空业发展展望

## 四、五金

(一) 五金市场发展现状

(二) 五金行业发展概况

(三) 五金精密铸造件需求潜力

## 五、电器

(一) 电器行业发展概况分析

(二) 电器行业产销需求分析

(三) 电器用精密铸造件需求潜力

## 第六章 精密铸造件产品所属行业进出口数据分析

### 第一节 2017-2021年精密铸造件所属行业进口分析

一、2017-2021年精密铸造件所属行业进口总量分析

二、2017-2021年精密铸造件所属行业进口总金额分析

三、2017-2021年精密铸造件所属行业进口均价走势图

四、精密铸造件所属行业进口分国家情况

五、精密铸造件所属行业进口均价分国家对比

### 第二节 2017-2021年精密铸造件所属行业出口分析

一、2017-2021年精密铸造件所属行业出口总量分析

二、2017-2021年精密铸造件所属行业出口总金额分析

三、2017-2021年精密铸造件所属行业出口均价走势图

四、精密铸造件所属行业出口分国家情况

## 第七章 国内精密铸造件生产厂商竞争力分析

### 第一节 山东威达机械股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 河南省万隆精密铸造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 庄河市蓝天精密铸造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 上海振华重工长兴精密铸造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 青岛三合山精密铸造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 新兴县猎人谷精密铸造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第七节 东风精密铸造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节 山东开泰集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节 河南宏元工贸有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第十节 宁波市鄞州精铸五金厂

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第八章 中国精密铸造件行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 中国精密铸造件行业投资前景分析

- 一、铸造行业技术发展趋势
- 二、未来铸造行业发展展望
- 三、精密铸造件行业发展前景
- 四、精密铸造件发展趋势分析
- 五、精密铸造件市场前景分析

#### 第二节 中国精密铸造件行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 精密铸造件行业投资策略及建议

## 第九章 精密铸造件企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 精密铸造件企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 精密铸造件企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 精密铸造件企业战略规划策略分析

### 第四节 精密铸造件企业重点客户战略实施

图表目录：

图表 1 精密铸造件行业生产模式示意图

图表 2 精密铸造件行业销售模式流程示意图

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360313.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。