



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国精神病医院行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国精神病医院行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国精神病医院行业发展背景

1.1 研究背景及研究方法

1.1.1 研究背景

（1）精神卫生问题严峻

（2）精神卫生投入过小

1.1.2 研究方法

1.1.3 数据来源

1.2 精神病医院行业概述

1.2.1 行业相关概念

（1）精神疾病

（2）精神卫生

（3）精神病医院

1.2.2 精神病医院的特殊性

1.2.3 行业在精神卫生工作中的地位与作用

1.3 精神病医院行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门

1.3.2 行业政策解读

1.3.3 行业政策展望

1.4 精神病医院行业经济环境分析

1.4.1 中国宏观经济现状

（1）中国gdp增长情况

（2）居民收入增长情况

（3）居民消费支出水平

1.4.2 中国宏观经济展望

1.5 精神病医院行业社会文化环境分析

1.5.1 健康理念的转变

1.5.2 人口总量及结构变化

(1) 人口总量增长

(2) 人口老龄化

(3) 城市化进程

第2章：中国精神卫生事业发展及国外经验借鉴

2.1 中国精神卫生事业发展现状

2.1.1 中国精神卫生事业发展概况

(1) 精神疾病患者人数统计

(2) 精神卫生事业财政投入

2.1.2 我国精神卫生服务网点空间布局

(1) 精神卫生服务网点区域分布

(2) 精神卫生服务网点空间布局存在问题及原因

(3) 对我国精神卫生服务网点空间布局的建议

2.1.3 中国现行精神卫生体制存在的问题

(1) 条块分割导致服务效率低下

(2) 资源不足与浪费并存

(3) 社会保障体系不完善

(4) 社区康复网络建设缺失

(5) 政策法规缺失

2.2 中国精神卫生法律制度现状及缺陷

2.2.1 精神卫生法律制度构成

(1) 强制医疗制度

(2) 司法精神病鉴定制度

(3) 社区康复制度

(4) 心理卫生制度

(5) 精神卫生工作经费保障制度

2.2.2 中国精神卫生法律制度制定及实施

2.2.3 强制医疗制度的漏洞

(1) 法律规定较为笼统模糊

(2) 实施行政化色彩过浓

(3) 监督制约机制缺乏

(4) 执行偏重消极功能

2.2.4 中国精神卫生资源缺乏

2.2.5 对精神病患者权益保护缺陷

(1) 保护缺乏针对性

(2) 保护难于操作

2.2.6 司法精神病鉴定制度问题

(1) 鉴定诊断标准不统一

(2) 鉴定审查监督机构缺乏

(3) 鉴定机构二元化

(4) 鉴定启动制度的漏洞

2.2.7 心理卫生法律制度的缺乏

2.3 国外精神卫生法律制度及借鉴

2.3.1 英国精神卫生制度及借鉴

(1) 基本原则的确立

(2) 强制性医疗的监督与控制

(3) 社区医疗和康复中心的建立

(4) 精神卫生委员会的设立

2.3.2 美国精神卫生制度及借鉴

(1) 专家证人制度

(2) 鉴定监督制度

(3) 非自愿监管制度

2.3.3 加拿大精神卫生制度及借鉴

(1) 医学复核检查证明

(2) 出院和复核检查小组

(3) 获取第二医学意见

2.3.4 日本精神卫生制度及借鉴

(1) 社区精神卫生服务项目

(2) 对精神病患者的社会支持

2.3.5 澳大利亚精神卫生制度及借鉴

2.4 完善我国精神卫生法律制度的构想与建议

2.4.1 建立社区康复制度

(1) 加大政府投入

(2) 加强专业队伍建设

(3) 对精神病患者实施社会支持

(4) 完善管理制度

2.4.2 完善我国强制医疗制度的建议

(1) 规定适用前提条件

(2) 明确裁决机关

(3) 建立司法程序

(4) 执行的规范化

2.4.3 完善司法精神医学鉴定制度建议

(1) 统一鉴定诊断标准及机构

(2) 赋予当事人一定的启动权利

(3) 健全鉴定人审批制度

(4) 健全鉴定人的培训和考核制度

(5) 建立专家证人制度

(6) 完善监督机制

2.4.4 权利保护建议

(1) 细化权利保护

(2) 特殊人群保护

(3) 建立法律援助制度

(4) 获得住院治疗权利

2.4.5 建立健全心理卫生法律制度

(1) 建立健全灾后精神卫生救援制度

(2) 加大教育和宣传力度

(3) 发挥政府监督管理职能

(4) 优化社会环境

2.4.6 建立社会救助制度

(1) 建立社会公益基金

(2) 建立公益补偿制度

第3章：中国精神病医院供给态势及运营分析

3.1 中国精神病医院供给状况分析

3.1.1 中国精神病医院发展历程

(1) 计划经济时期

(2) 规模建设时期

(3) 内涵建设时期

3.1.2 中国精神病医院发展规模

(1) 精神病医院数量统计

(2) 精神病医院类型分布

1) 按城乡分

2) 按经济类型分

3) 按主办单位分

4) 按床位数量分

(3) 精神病医院人员统计

1) 人员增长

2) 人员结构

(4) 精神病医院床位统计

(5) 精神病医院设备统计

1) 设备金额

2) 设备数量

(6) 精神病医院建筑面积统计

3.1.3 中国精神病医院医疗模式

3.2 中国精神病医院服务分析

3.2.1 精神病医院门诊服务分析

(1) 精神病医院就诊人次统计

(2) 精神病医院门诊服务统计

3.2.2 精神病医院住院服务分析

(1) 精神病医院入院人数统计

(2) 精神病医院住院服务统计

3.2.3 精神病医院行业床位利用分析

3.2.4 精神病医院行业服务质量与效率

3.3 中国精神病医院所属行业运营分析

3.3.1 精神病医院行业运行规模分析

(1) 精神病医院资产负债规模

(2) 精神病医院收入和利润规模

3.3.2 精神病医院所属行业运营状况分析

(1) 精神病医院盈利能力分析

(2) 精神病医院偿债能力分析

(3) 精神病医院运营能力分析

(4) 精神病医院发展能力分析

3.3.3 精神病医院筹资模式分析

3.4 中国精神病医院行业竞争格局分析

3.4.1 精神病医院市场竞争现状

3.4.2 精神病医院五力模型分析

(1) 现有竞争者

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

3.4.3 精神病医院市场竞争展望

3.5 精神病医院核心竞争力分析

3.5.1 核心竞争力的概念和要素

3.5.2 精神病医院的核心竞争力分析

(1) 加强管理

(2) 人才和技术

(3) 组织结构与设备

(4) 立足服务

3.5.3 精神病医院机会与威胁分析

(1) 精神病医院发展面临的机会(o)

(2) 精神病医院发展面临的威胁(t)

第4章：中国精神病医院需求态势及发展展望

4.1 精神疾病患病情况

4.1.1 精神疾病患病情况

(1) 两周患病率

(2) 慢性患病率

4.1.2 精神疾病就医情况

(1) 两周就诊率

(2) 住院率

(3) 出院转归

4.1.3 精神疾病患者支出

4.1.4 公众对精神疾病的认知

4.1.5 精神疾病患者对社会危害

4.2 医疗费用支出分析

4.2.1 卫生费用总体支出

(1) 卫生总费用规模

(2) 卫生费用支出结构

(3) 卫生总费用占gdp比重

4.2.2 政府卫生支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

(3) 政府卫生支出占财政支出比重

4.2.3 居民医疗保健支出

(1) 居民医疗保健支出增长分析

(2) 居民医疗保健支出地区结构

4.3 人均医药费用分析

4.3.1 门诊病人人均医药费

(1) 门诊病人人均医药费增长情况

(2) 门诊病人人均医药费及构成

(3) 医院门诊病人人均医药费区域分布

4.3.2 出院病人人均医药费

(1) 出院病人人均医药费增长情况

(2) 出院病人人均医药费及构成

(3) 医院出院病人人均医药费区域分布

4.4 中国精神病医院行业发展展望

4.4.1 中国精神病医院供给趋势

(1) 精神病医院资金投入

(2) 精神病医院改扩建规划

4.4.2 中国精神病医院需求趋势

(1) 精神病医院需求特征

(2) 精神病医院需求缺口

第5章：医疗体制改革及对精神病医院的影响

5.1 中国医疗体制改革分析

5.1.1 中国医疗体制现状分析

- (1) 中国医院以非营利公立医院为主体
- (2) 中国对营利性医院缺乏政策支持
- (3) 中国目前公立医院体制缺乏效率
- (4) 中国民营医院是公立医院的有效补充

5.1.2 中国医疗体制改革进展

- (1) 中国医疗体制改革发展历程
- (2) 我国医改重点及资金投向

5.1.3 中国医疗体制改革方向

- (1) 医药分开
- (2) 改革公立医院产权结构
- (3) 解决医疗资源配置不均衡问题

5.1.4 中国公立医院改革政策解析

5.2 中国公立医院改革模式探讨

5.2.1 补偿机制改革

- (1) 取消药品加成
- (2) 采用药事服务费模式
- (3) 药房托管模式

5.2.2 支付机制改革

- (1) 大病按病种付费
- (2) 常见病管理按人头付费

5.2.3 管理体制改革

- (1) 管办分开：上海申康模式
- (2) 医药分开：安徽芜湖模式

5.2.4 产权制度改革

5.2.5 资源配置改革

5.2.6 中国公立医院改革动向及思考

- (1) 推进公立医院"管办分开"改革的思考
- (2) 医药分开：深圳的思考
- (3) 医药分开：2021年的重头戏

5.3 新医改对精神病医院发展的影响

5.3.1 医改形势下精神病医院面临的挑战

- (1) 对医院生存与发展的挑战
- (2) 对医院服务模式的挑战
- (3) 对医院内部管理的调整
- (4) 对医院参保患者选择服务的挑战

5.3.2 医改形势下精神病医院面临的机遇

5.3.3 医改形势下精神病医院发展的建议

- (1) 走"大专科、小综合"发展道路
- (2) 发展特色服务
- (3) 加强人才培养和引进
- (4) 引进推广新项目和设备
- (5) 拓展服务内容

第6章：精神病医院重点区域市场分析

6.1 上海市精神病医院市场分析

- 6.1.1 上海市相关配套政策
- 6.1.2 上海精神病医院需求环境
- 6.1.3 上海市精神卫生服务现状
- 6.1.4 上海市精神卫生服务需求
- 6.1.5 上海市精神卫生服务投入
- 6.1.6 上海市精神病医院前景预测

6.2 北京市精神病医院市场分析

- 6.2.1 北京市相关配套政策
- 6.2.2 北京精神病医院需求环境
- 6.2.3 北京市精神卫生服务现状
- 6.2.4 北京市精神卫生服务需求
- 6.2.5 北京市精神卫生服务投入
- 6.2.6 北京市精神病医院前景预测

6.3 天津市精神病医院市场分析

6.4 重庆市精神病医院市场分析

6.5 广东省精神病医院市场分析

6.6 浙江省精神病医院市场分析

6.7 江苏省精神病医院市场分析

6.8 福建省精神病医院市场分析

6.9 山东省精神病医院市场分析

6.10 陕西省精神病医院市场分析

第7章：中国精神病医院领先个案分析

7.1 精神病医院总体发展特征

7.2 中国精神病医院领先个案分析

7.2.1 北京大学第六医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院经营服务情况

(3) 医院重点科室分析

(4) 医院学科建设情况

(5) 医院人员规模及水平

(6) 医院设备规模及水平

7.2.2 上海市精神卫生中心经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院经营服务情况

(3) 医院重点科室分析

(4) 医院学科建设情况

(5) 医院人员规模及水平

(6) 医院设备规模及水平

7.2.3 中南大学湘雅二医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院经营服务情况

(3) 医院重点科室分析

(4) 医院学科建设情况

(5) 医院人员规模及水平

(6) 医院设备规模及水平

7.2.4 四川大学华西医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院经营服务情况

(3) 医院重点科室分析

(4) 医院学科建设情况

(5) 医院人员规模及水平

(6) 医院设备规模及水平

7.2.5 首都医科大学附属北京安定医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院经营服务情况

(3) 医院重点科室分析

(4) 医院学科建设情况

(5) 医院人员规模及水平

(6) 医院设备规模及水平

第8章：中国精神病医院行业投资与管理分析

8.1 中国精神病医院行业投资分析

8.1.1 精神病医院发展生命周期

8.1.2 精神病医院行业进入壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术与人才壁垒

8.1.3 精神病医院行业投资风险

(1) 行业政策风险

1) 医院审批政策变动风险

2) 税收政策变动风险

(2) 行业技术风险

(3) 人才供给风险

(4) 经营管理风险

(5) 行业竞争风险

1) 服务趋同风险

2) 价格竞争风险

(6) 医院定位不当风险

(7) 医疗设备价格波动风险

(8) 其他风险

8.1.4 精神病医院行业投资机会

(1) 精神病医院总体投资机会

(2) 重点城市精神病医院投资机会

(3) 农村市场精神病医院投资机会

8.2 精神病医院政府补偿机制的选择

8.2.1 精神病医院性质定性

8.2.2 精神病医院政府补偿机制

(1) 实行全额预算管理

(2) 提高财政补助水平

(3) 对精神病人治疗进行补助

(4) 提高医疗保险定额付费标准和报销比例

8.2.3 不同补偿机制优缺点

8.3 精神病医院管理分析

8.3.1 精神病医院市场定位

8.3.2 精神病医院市场营销

8.3.3 精神病医院品牌塑造

8.3.4 精神病医院人才队伍优化

(1) 人才队伍存在的问题

(2) 人才队伍优化措施

8.4 精神病医院信息化建设

8.4.1 医疗信息化发展意义

(1) 挖掘医疗潜能

(2) 提高服务质量

(3) 保障医疗安全

(4) 方便地区调配资源

8.4.2 医疗信息化相关政策

8.4.3 医疗信息化投资规模

8.4.4 医疗信息化发展阶段

8.4.5 医院信息化管理模式

(1) 自管型模式

(2) 半自管型模式

(3) 托管型模式

8.4.6 精神病医院信息化建设进展

8.4.7 精神病医院信息化建设建议

图表目录：

图表1：我国精神卫生现状

图表2：精神疾病界定

图表3：国际疾病诊断分类对精神疾病的界定

图表4：精神卫生的相关概念

图表5：精神病医院的特殊性

图表6：精神病医院在精神卫生工作中的作用

图表7：精神病医院主管部门及监管体制

图表8：《中华人民共和国精神卫生法》新增规定

图表9：《中国精神卫生工作规划（2017-2021年）》工作目标

图表10：《全国精神卫生工作体系发展指导纲要》具体目标

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。