



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国牛肉行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国牛肉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牛肉（拼音：niú ròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。 本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

一、肉牛的分类

二、肉牛的常用饲料

三、肉牛常用饲料

四、肉牛注意事项

第二节牛场选址

一、场址的选择

二、牛舍设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

四、牛舍内设备

第三节肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节政府对养殖业所持态度

第五节中国肉牛产业链分析

一、肉牛产业链相关概述

二、肉牛产业链组织模式

三、肉牛产业的养殖环节

四、肉牛产业的屠宰加工

五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、饲料行业运行状况分析

八、肉牛产业链发展战略设计

第二章世界牛肉产业运行状况分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节世界牛肉产业发展综述

一、世界牛肉生产情况分析

二、世界牛肉贸易状况分析

三、世界牛肉市场消费量

四、世界牛肉价格分析

第三节世界牛肉市场的变化与展望

第四节2022-2027年世界牛肉市场发展趋势分析

第三章 中国牛肉产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析

一、2021年中国GDP增长情况分析

二、2021年工业经济发展形势分析

三、2021年全社会固定资产投资分析

四、2021年社会消费品零售总额分析

五、2021年城乡居民收入与消费分析

六、2021年对外贸易的发展形势分析

第二节中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三节中国牛肉产业社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、猪流感对猪肉的冲击

三、牛肉营养价值

第四章2017-2021年中国牛肉加工所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2021年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2017-2021年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2021年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2017-2021年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国牛肉产业运行形势分析

第一节 中国牛肉产业发展总况

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

三、肉牛出栏规模

四、牛肉产量排名

五、牛肉消费量分析

第二节中国牛肉市场价格走势

一、中国牛肉价格分析

二、影响肉牛价波动的因素分析

三、粮食饲料价格对肉牛的影响

第三节中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

一、牛肉产业存在问题

二、牛肉产业发展对策

第六章2017-2021年中国牛肉相关产量数据统计分析

第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、全国鲜、冷藏肉产量分析

二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节中国冻肉产量统计分析

一、全国冻肉产量分析

二、主要省份冻肉产量分析

三、冻肉产量集中度分析

第七章中国牛肉市场运行动态分析

第一节 中国牛肉市场运行特点分析

第二节中国牛肉市场运行动态分析

第三节中国牛肉市场发展总况

第四节中国牛肉所属行业进出口贸易综述

第八章2017-2021年中国牛肉所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2017-2021年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、鲜、冷牛肉所属行业进出口数量分析

二、鲜、冷牛肉所属行业进出口金额分析

三、鲜、冷牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第二节2017-2021年中国冻牛肉所属行业进出口数据监测分析

一、冻牛肉所属行业进出口数量分析

二、冻牛肉所属行业进出口金额分析

三、冻牛肉所属行业进出口国家及地区分析

第九章中国牛肉产业市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产业竞争现状分析

一、中外牛肉竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉市场竞争格局

第二节中国牛肉产业集中度分析

一、中端牛肉市场集中度

二、高端牛肉市场集中度

三、牛肉行业市场化程度

第三节中国牛肉企业提升竞争力策略分析

第十章中国牛肉产业优势企业财务数据分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节内蒙古新三维肉类加工有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节焦作市伊赛肉业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节沾化华安肉类有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节莘县天天清真肉食有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节山东新世纪清真食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节山东凯银清真肉业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节河南省绿旗肉业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节山东臻嘉食品进出口有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章2022-2027年中国牛肉产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国牛肉行业发展趋势分析

一、牛肉产业发展前景展望

二、牛肉产品发展趋势分析

三、牛肉加工发展方向分析

第二节2022-2027年中国牛肉市场预测分析

一、牛肉产量预测分析

二、牛肉市场需求预测分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第三节2022-2027年中国牛肉市场盈利预测分析

一、肉牛养殖盈利能力预测

二、牛肉市场盈利能力预测

第十二章2022-2027年中国牛肉行业投资价值研究

第一节 2022-2027年中国牛肉行业投资环境分析

第二节2022-2027年中国牛肉行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2027年中国牛肉行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、动物疫情风险

五、原材料价格风险

第四节2022-2027年中国牛肉行业投资建议分析

图表目录：

图表2017-2021年中国主要饲料产量统计

图表2017-2021年中国各类动物饲料产量统计

图表2017-2021年中国工业饲料产量趋势图

图表2017-2021年世界牛存栏量统计

图表2017-2021年世界牛存栏量增长趋势图

图表世界主要国家牛存栏量统计

图表2017-2021年世界牛肉进出口量情况统计

图表2017-2021年世界牛肉进口量增长趋势图

图表2017-2021年世界牛肉出口量增长趋势图

图表2017-2021年世界主要国家牛肉进口量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。