



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国肉类加工行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国肉类加工行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 肉类工业发展情况

#### 第一节 世界肉类行业发展概况

- 一、全球肉类产业回顾
- 二、世界肉类消费量持续攀升
- 三、哈萨克斯坦肉类行业详解
- 四、乌拉圭肉类产业简况

#### 第二节 中国肉类行业发展分析

- 一、2021年中国肉类产业详解
- 二、中国肉类行业的发展特征
- 三、中国肉类工业价值链解析
- 四、推动肉类产业增长的宏观因素
- 五、解析中国肉类产业的整体布局

#### 第三节 中国肉类市场发展情况

- 一、中国肉类市场消费状况
- 二、中国肉类消费的五大特征
- 三、中国肉类产品营销渠道剖析

#### 第四节 肉类行业存在的问题及对策

- 一、中国肉类行业存在的主要问题
- 二、中国肉类市场管理面临的挑战
- 三、肉类产业应对国际竞争的措施
- 四、中国肉类行业的改革与对策

#### 第五节 肉类行业的发展前景

- 一、2021年世界肉类贸易展望
- 二、中国肉类产业的战略发展目标
- 三、2022-2027年中国肉类产业展望

### 第二章 肉类加工行业分析

## 第一节 肉类加工行业发展总体概况

### 一、世界肉类加工产业分析

### 二、全球肉鸡加工技术进步及展望

### 三、肉类加工在中国的现代化历程

### 四、中国肉类加工产业发展状况

### 五、中国肉类加工行业竞争状况

## 第二节 肉类加工项目建设情况

## 第三节 2019-2021年鲜冷藏冻肉产量数据

### 一、2019年全国鲜冷藏冻肉产量数据

### 二、2019年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

### 三、2020年全国鲜冷藏冻肉产量数据

### 四、2020年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

### 五、2021年全国鲜冷藏冻肉产量数据

### 六、2021年中国重点省份鲜冷藏冻肉产量

## 第四节 中国肉类加工行业的发展机遇

### 一、肉类需求拉动加工市场

### 二、政策调整推动肉类加工业发展

### 三、生产方式变革促进畜产业持续发展

### 四、肉类加工业竞争优势不断加强

## 第五节 肉类加工行业存在的问题与对策

### 一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

### 二、肉类加工业应对国际竞争的措施

### 三、发展特种动物肉类加工业的思路

## 第六节 肉食品加工过程中的品质控制及发展趋向

### 一、中国肉食品加工的整体情况

### 二、影响肉产品品质的几大因素

### 三、中国肉食制品的发展趋向

## 第三章 2019-2021年肉类加工所属行业运营情况

## 第一节 2019-2021年中国肉类加工所属行业总体数据分析

### 一、2019年中国肉类加工行业全部企业数据分析

### 二、2020年中国肉类加工行业全部企业数据分析

### 三、2021年中国肉类加工行业全部企业数据分析

## 第二节 2019-2021年中国肉类加工所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2019年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

### 二、2020年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2021年中国肉类加工行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2019-2021年中国肉类加工所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2019年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

### 二、2020年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2021年中国肉类加工行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2017-2021年鲜冷冻畜肉所属行业出口数据

### 第一节 2017-2021年中国鲜冷冻猪肉所属行业出口数据分析

#### 一、2017-2021年中国鲜冷冻猪肉出口总体数据

#### 二、2017-2021年中国重点省市鲜冷冻猪肉所属行业出口数据

#### 三、2017-2021年鲜冷冻猪肉出口主要国家数据

### 第二节 2017-2021年中国鲜冷冻牛肉所属行业出口数据分析

#### 一、2017-2021年中国鲜冷冻牛肉出口总体数据

#### 二、2017-2021年中国重点省市鲜冷冻牛肉出口数据

#### 三、2017-2021年鲜冷冻牛肉出口主要国家数据

### 第三节 2017-2021年中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口数据分析

#### 一、2017-2021年中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口总体数据

#### 二、2017-2021年中国重点省市鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口数据

#### 三、2017-2021年鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口主要国家数据

## 第五章 肉类加工技术及设备分析

### 第一节 肉类加工技术基础理论的研究领域

#### 一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域

#### 二、中式传统特色肉品的现代化领域

#### 三、肉品质量控制和标准领域

#### 四、畜产品的综合利用领域

### 第二节 肉类加工技术的发展动态

#### 一、利用真空滚揉工艺生产肠类

#### 二、改性淀粉替代未经改性的玉米淀粉的新技术

#### 三、制作外观显肉火腿的工艺

#### 四、肉品的HACCP管理方法

### 第三节 肉类加工技术的创新与研发进展

#### 一、PACCP技术

#### 二、栅栏技术

#### 三、微生物预报技术

#### 四、肉品跟踪追溯技术

### 第四节 肉类加工机械行业发展分析

#### 一、肉类加工机械行业发展概况

#### 二、制约肉类加工机械业发展的因素

#### 三、肉类加工器械行业的发展重点

### 第六章 主要生产企业分析

#### 第一节 双汇实业集团有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 江苏雨润集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 山东金锣企业集团总公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 山东凤祥有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 吉林德大有限公司

##### 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节得利斯集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 2022-2027年肉类加工行业投资分析

第一节 中国肉类加工产业投资环境解析

一、新农村建设提供投资发展机遇

二、畜牧加工业的投资状况及对策

三、肉类加工业投资需要政策支持

第二节 新巴尔虎左旗肉类加工业投资环境分析

一、畜牧业发展的基本情况

二、肉类加工企业的分布状况

三、呼伦贝尔的肉类资源分析

四、投建肉类加工厂的优势条件

五、投建肉类加工企业的优惠政策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360332.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。