



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国饮用水行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国饮用水行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 饮用水行业发展分析

第一章 饮用水概述

第一节 饮用水的概念及分类

一、饮用水的概念

二、饮用水的分类

第二节 饮用水与健康

一、饮用水有关健康知识

二、饮用水选购应因人而异

三、孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

四、饮用水安全已成全球性问题

第二章 2021年中国饮用水产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、2021年宏观经济运行指标分析

二、2021年中国宏观经济发展展望

三、2021年中国经济增长预测

第二节 中国饮用水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

二、中国《饮用水卫生标准》

三、两大饮用水新国标相继出台

四、卫生部加强饮用水卫生监管

第三章 2021年中国饮用水行业运行形势分析

第一节 2021年中国饮用水行业发展分析

第二节 2021年中国饮用水市场运行动态分析

第三节 中国各地区饮用水市场状况分析

第四节 2021年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

第四章 2019-2021年中国瓶（罐）装饮用水行业产量数据统计分析

第一节 2019年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

一、2019年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

二、2019年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

第二节 2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

一、2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

二、2020年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

第三节 2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

一、2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

二、2021年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

第二部分 饮用水细分市场分析

第五章 2021年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2021年中国桶装水行业分析

第二节 2021年中国各地区桶装水市场状况分析

一、深圳

二、昆明

三、郑州

四、北京

第三节 2021年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

一、桶装水工业发展亟需解决的缺点

二、桶装水企业发展存在的问题

三、桶装水生产企业发展的建议

四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 国际瓶装水市场发展分析

一、全球瓶装水市场扫描

二、东欧市场瓶装水需求大增

三、美国瓶装水市场分析

四、比利时瓶装水消费分析

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

一、中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段

三、中国瓶装水市场竞争格局

第三节 中国瓶装饮用水营销分析

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第七章 2021年中国矿泉水产业市场格局分析

第一节 2021年中国矿泉水资源开发分析

第二节 2021年中国矿泉水行业运行概况

第三节 2021年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

第四节 2021年中国主要地区矿泉水行业分析

第五节 2021年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

第八章 中国其他种类饮用水市场走势分析

第一节 纯净水

一、中国纯净水市场较混乱

二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展

三、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 功能水

一、功能水简介

二、中国功能水行业发展概况

三、中国功能水行业指导标准

第三节 袋装水

一、袋装水出击市场

二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

三、广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场

四、新型袋装水有望代替桶装水

第四节 直饮水

第三部分 饮用水行业竞争格局

第九章 2021年中国饮用水产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国饮用水市场竞争分析

一、中国饮用水行业的竞争格局

二、健康水成竞争焦点

三、高端饮用水竞争分析

四、包装饮用水市场竞争

第二节 2021年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、直饮机欲争夺桶装水市场

三、国外品牌抢滩桶装水市场

第三节 2021年中国矿泉水市场竞争态势分析

一、中国矿泉水市场竞争格局将变

二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析

三、中国矿泉水欲走出微利竞争

第十章 饮用水行业重点企业分析

第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 江西润田饮料有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 农夫山泉股份有限公司建德分公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 其他饮用水企业介绍

一、山东文登黑豹矿泉水有限公司

二、健力宝（成都）饮料有限公司

第四部分 饮用水行业前景预测及策略

第十一章 2022-2027年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析

第一节 2022-2027年中国饮用水行业前景趋势

一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

三、中国饮用水处理技术发展趋势

第二节 2022-2027年中国饮用水行业市场预测分析

一、2022-2027年瓶（罐）装饮用水发展预测

二、中国饮用水市场份额预测

三、我国农村饮用水源地环保工程

第三节 2022-2027年中国饮用水行业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

第十二章 饮用水企业发展策略分析

第一节 明确自身定位，调整发展思路

第二节 把握市场脉搏，创新产销模式

第三节 精简机构业务，善用外部资源

第四节 完善激励机制，提高团队士气

第五节 出口转内销策略

第六节 海外并购策略

图表目录：

图表 2017-2021年中国gdp季度走势图

图表 2017-2021年工业增加值走势图

图表 2021年中国工业增加值增长速度

图表 2021年中国各地区工业增加值增长速度

图表 2021年中国各行业工业增加值增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。