



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国钢铁市场研究预测报告 告

# 一、调研说明

《2006年中国钢铁市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 2005年1~9月，全国累计生产钢25528.55万吨，与上年相比增加5488.89万吨，增长27.39%；全国累计生产生铁23921.79万吨，与上年相比增加5658.48万吨，增长30.98%；全国累计生产成品钢材26881.94万吨，与上年相比增加5517.09万吨，增长25.82%；全国累计产铁矿石27965.09万吨，与上年相比增加6386.76万吨，增长29.60%；全国累计生产焦炭16780.40万吨，与上年同期相比增加3594.75万吨，增长27.26%。 2005年1~9月份累计进口钢材1999.92万吨，与上年同期相比减少392.74万吨，下降16.47%；累计进口钢坯108.21万吨，与上年同期相比减少255.73万吨，下降70.27%；累计进口铁矿石19895万吨，与上年同期相比增加4786万吨，增长31.7%。 在钢材进口中，普通中、厚、特厚板(卷)2005年9月进口19.21万吨，2005年1~9月份累计进口111.39万吨，与上年同期相比下降66.58%；普通热轧薄板(卷) 2005年9月进口37.07万吨，1~9月份累计进口236.57万吨，下降11.73%；普通冷轧薄板(卷) 2005年9月进口77.84万吨，1~9月份累计进口544.07吨，下降3.47%；镀锌板(带) 2005年9月进口37.49万吨，1~9月份累计进口301.92万吨，下降12.27%；彩涂板(带) 2005年9月进口3.93吨，1~9月份累计进口29.73万吨，下降25.58%。 2005年1~9月份累计我进口钢材数量居前5名的国家和地区是：日本500.12万吨，下降17.47%；台湾省373.48万吨，增长7.49%；韩国342.27万吨，下降11.38%；俄罗斯194.92万吨，下降8.44%；印度83.07万吨，增长14.46%。 本预测报告依据国家统计局、国资委、国家发改委、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、中国钢铁工业协会等提供的大量资料，对我国钢铁市场的供给与需求状况、影响因素、运行状况、进出口情况、信息化状况、企业并购等进行了分析，并对国际钢铁市场及加入WTO后中国钢铁市场变化等方面进行了全面分析，是计划进入钢铁行业和经营钢铁行业的企业和投资机构了解目前中国钢铁行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

【目录】第一章 钢铁行业相关概述 第一节 行业分类 一、行业分类 二、主要产品及分类 第二节 行业特征分析 一、基础性 二、周期性 1、钢铁行业的生命周期 2、钢铁行业与国民经济周期的关系 三、规模经济 四、行业壁垒高 五、外部不经济 第三节 钢铁生产流程分析 第四节 钢铁产业链分析 第二章 2004-2005年世界钢铁市场发展分析 第一节 2004年世界钢铁市场发展分析 一、2004年世界钢铁供需状况 二、2004年世界钢铁原燃料供给状况 三、世界制造业和建筑部门强势扩张，钢材需求增长强劲 四、世界粗钢产量增长令人瞩目，钢铁供应增长速度比上年提高 五、世界钢材价格强劲快速上升，钢铁行业赢利丰厚 第二节 2005年上半年世界钢铁

市场发展分析 一、钢铁工业总体景气程度继续下降 二、钢材需求疲软 三、钢产量增速放缓 四、钢价进入下降通道 第三节 2005年1-9月国际钢铁市场分析及预测 一、世界粗钢生产情况 二、世界钢铁市场总体状况 三、世界主要地区钢材市场分析 四、2005年和2006年世界钢材需求预测 第三章 我国钢铁市场影响因素分析 第一节 油价上涨对钢材需求影响分析 第二节 铁矿石价格上涨对钢材市场影响分析 第三节 人民币升值对钢铁行业的影响分析 第四节 2005年宏观调控对钢铁行业运行影响因素分析 第五节 影响我国钢铁工业发展的十大因素 一、我国钢材市场仍有发展空间，但品种结构问题突出 二、我国铁矿资源不足，对进口矿依赖程度加剧 三、焦煤特别是主焦煤和肥煤资源不足，需要进口以满足炼铁需要 四、废钢资源不能满足需求 五、水资源短缺且分布不均，降低钢铁生产用水迫在眉睫 六、主要辅料中耐火材料资源充足，锰矿、铬矿、镍矿资源严重不足 七、专用矿石码头能力不足，要研究港口建设布局合理性 八、铁路运力紧张已成为制约钢铁工业发展的瓶颈 九、电力供应紧张，季节性供应不足尤为严重 十、严格的环境要求制约钢铁工业的大规模发展 第六节 政策因素 一、投资政策 二、信贷政策 三、行业管制 四、产业政策 五、贸易政策 六、环保政策 第四章 2004-2005年我国钢铁市场发展分析 第一节 2004年我国钢铁市场发展分析 一、中国钢铁工业处于较为景气状态 二、钢铁业固定资产投资明显降温，投资结构进一步优化 三、中国钢铁产量继续高速增长，产品结构调整取得成效 四、中国钢材消费增长速度较快，但增幅显著回落 五、中国国内钢材价格高位运行，与国际钢材价格差距拉大 六、中国钢材出口大幅增长，钢材进口6年来首次出现负增长 七、中国钢铁企业经济效益明显提高 第二节 2005年上半年我国钢铁市场发展分析 一、钢铁行业企业景气度继续回落，但依然较为景气 二、钢铁生产继续高速增长，品种结构进一步改善 三、钢材表观需求平稳增长，实际需求增速放缓 四、钢材进口持续下降，出口继续增长 五、国内钢材价格大起大落，国内外钢价差距进一步缩小 六、钢铁行业效益水平继续提高，但不同类型企业业绩两极分化 七、钢铁投资增速明显回落，投资风险在加大 第三节 2005年1-9月我国钢铁市场发展分析 一、2005年1-9月中国主要钢铁产品产量 二、2005年1-9月钢铁下游行业主要产品产量 三、2005年1-9月钢铁企业成本费用利润率 四、2005年1-9月钢铁工业产品销售成本、销售收入和利润 第五章 2004-2005年中国钢铁进出口分析 第一节 2004年中国钢铁进出口分析 第二节 2005年中国钢铁进出口分析 一、2005年上半年主要钢铁产品进出口形势分析 二、2005年1-9月中国钢铁进口 三、2005年1-9月中国钢铁出口 第六章 中国钢铁行业供给和需求分析 第一节 中国钢铁工业供给与需求影响因素的动态分析 一、钢铁工业发展状况的动态分析 二、经济增长对钢材需求拉动作用的动态分析 三、下游相关行业的需求分析 第二节 从“十一五”规划看下游行业对钢材需求 第三节 重点行业节能对钢材的需求和消费结构变化分析 第四节 机械工业各行业用钢需求分析 一、工程机械年用钢量在450万吨左右 二、机械通用零部件年需钢材约470万吨 三、重型机械用钢量“十一五”期间将增至650万吨 四、汽

车用钢2005年需求约为1437万吨 五、特钢行业某些品种依然供应不足 第五节 2005年和2010年我国各行业对钢材需求预测 一、2005年和2010年家电业用钢需求预测 二、2005年和2010年锅炉、压力容器用钢需求预测 三、2005年和2010年汽车业用钢需求预测 四、2005年和2010年造船业用钢需求预测 第六节 我国制造业用钢基本情况 第七节 紧固件行业的发展与钢材需求分析 一、中国紧固件行业经济运行情况 二、中国紧固件行业发展对钢材的需求 第八节 我国钢材需求分析及预测 一、我国钢铁工业发展规模分析和预测 二、我国钢材消费分析和需求预测 三、我国部分重点钢材品种需求预测 四、我国部分重点用钢行业需求预测 第七章 国内钢铁行业信息化现状分析 第一节 国内钢铁企业信息化与国内其他行业程度比较高 第二节 国内钢铁行业信息化具体情况分析 一、资金情况不同，差距加大 二、具体实现系统的一些情况 第三节 钢铁行业信息化过程中面临的问题 一、ERP管理理念和中国钢铁企业原有管理方式和流程相冲突 二、员工工作习惯与信息管理软件的管理方式产生碰撞 三、企业基本上都处于局部优化，模块初具规模，向外延伸的阶段 第四节 发展趋势趋于理性，走向规范化 一、信息化理念 二、独立分离IT部分：能力不足的部分外包知名软件公司 三、钢铁行业信息化的发展方向 第五节 宝钢面临的挑战分析 第八章 中国铁矿石市场现状分析 第一节 国内外铁矿石生产与消费情况分析 一、世界铁矿石生产 二、我国铁矿石资源及生产情况 第二节 中国铁矿石市场现状分析 一、市场供需 二、市场结构：长期协议矿与现货矿并存 三、中国铁矿石不足满足内需 四、中国钢企将视野转向海外矿石 五、铁矿石是中国钢铁的软肋 六、国际铁矿卖方市场形成 七、2005年1-10月中国铁矿石原矿量产量 第三节 铁矿石价格上涨带来的影响 一、铁矿石价格上涨对钢材市场影响分析 二、铁矿石涨价对相关行业的影响 1、给西部地区的发展带来机会 2、整体上来说铁矿石涨价不会削减钢铁生产企业的利润 3、对其它下游行业的影响 4、铁矿石、钢铁价格的提高对CPI的影响度很小 三、铁矿石涨价影响 1、对我国上游原料产业的影响 2、对钢铁产业的影响 3、对下游行业的影响 4、对通货膨胀的影响 第四节 近期铁矿石市场运行特点及走势 一、当前铁矿市场运行概况 二、影响铁矿产品价格的因素 三、铁矿产品市场走势预测 第五节 中国铁矿石贸易现状 一、中国铁矿石贸易现状 二、中钢集团在铁矿石贸易中的作用和优势 第六节 中国铁矿业面临的挑战和对策 第七节 铁矿石市场预测分析 一、2005/06年度世界铁矿石市场预测 二、2006年铁矿石供需状况趋向缓和 三、2006年全球铁矿石价格下跌趋势明显 四、2006年铁矿石价格谈判形势分析 第九章 中国铁合金工业分析 第一节 中国铁合金工业现状分析 一、铁合金行业发展面临的市场环境 二、铁合金工业现状 三、铁合金工业面临着诸多因素的制约 四、破解制约的途径 第二节 中国铁合金工业运行情况及发展趋势 第三节 部分地区铁合金市场分析 一、川渝地区铁合金行业现状及问题 二、贵州省铁合金行业现状 三、湖南铁合金行业发展分析 第十章 WTO与我国钢铁业 第一节 中国入世对中国钢材行业整体影响分析 第二节 加入WTO后中国应采取的对策 第三节 国际上保护本国钢铁工业的通行

做法 第四节 贸易壁垒与WTO争端解决机制 第十一章 中国钢铁企业并购分析 第一节 钢铁企业并购整合在全国范围内展开 一、国内大型钢铁企业积极进行联合重组 二、中小钢铁企业在政府推动下，加快并购重组步伐 三、国际钢铁巨头在华谋求扩张，积极寻找并购对象 第二节 钢铁产业政策和新的形势促使钢铁企业加快并购整合 一、我国钢铁行业集中度低，问题严重 二、《钢铁产业发展政策》出台加快钢铁行业并购重组步伐 三、国家对钢铁行业调控政策频出，加速钢铁行业洗牌 第三节 中国钢铁企业并购重组前景展望 一、国内钢铁企业整合步伐将进一步加快 二、国际钢铁巨头重组国内钢铁企业步伐将加快 第四节 宏观调控背景下中国钢铁企业的并购重组趋势分析 一、中国钢铁业出现并购重组风暴 二、宏观调控为中国钢铁行业大企业提供并购重组和行业整合契机 三、发展趋势展望:多元化重组演绎竞争新格局 四、钢铁业并购重组中特别应注意的问题：行政过度干预 第五节 钢铁企业并购中的几个问题分析 一、按照市场原则进行企业并购 二、并购要注重强强联合 三、并购后的整合是并购成功的关键 四、把握的适宜并购时机 第十二章 我国钢铁流通企业的战略转型与战略提升分析 一、我国钢铁流通业的“冬天”已经到来 二、我国钢铁流通业并未作好过冬准备 三、钢铁流通业的春天在哪里 四、钢铁流通企业应如何过冬 五、结论 第十三章 钢铁上市公司分析 第一节 钢铁版块总体状况 第二节 钢铁行业主要上市公司分析 一、宝钢股份 二、武钢股份 三、鞍钢新轧 部分图表目录 图表 2005年1-9月中国主要钢铁产品产量 图表 2005年1-9月中国生铁、粗钢、钢材产量增长趋势 图表 2005年1-9月钢铁下游行业主要产品产量 图表 2005年1-9月钢铁企业成本费用利润率 图表 2005年1-9月不同类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势 图表 2005年1-9月钢铁工业产品销售成本、销售收入和利润 图表 2005年1-9月钢铁工业产品销售成本、销售收入和利润同比增长趋势比较 图表 2005年1-9月主要钢铁产品进口商品量值表 图表 2005年1-9月钢材进口月走势 图表 2005年1-9月我国铁矿进口数量增长趋势 图表 2005年1-9月钢坯进口月走势 图表 2005年1-9月主要钢铁产品出口商品量值表 图表 2005年1-9月钢材出口月走势 图表 2005年1-9月钢坯出口月走势 图表 2005年1-10月中国铁矿石原矿量产量 图表 2005年1-10月中国铁矿石产量增长趋势 图表 2005年1-6月中国主要钢铁产品产量 图表 2005年1-6月中国生铁、粗钢、钢材产量及其增长趋势 图表 2005年1-6月中国钢材进口增长趋势 图表 2005年1-6月中国钢材出口增长趋势 图表 2005年1-6月中国钢坯出口增长趋势 图表 2004年1月-2005年6月中国钢材（坯）对外贸易差额走势 图表 2004年1月-2005年6月国际国内钢材价格指数走势比较 图表 2005年1-6月钢铁行业固定资产投资完成情况 图表 2005年1-6月中国钢铁行业固定资产投资增长情况 图表 2005年1-6月钢材进口结构 图表 2005年1-6月钢材出口产品结构 图表 2005年1-6月中厚板、带进口量 图表 2005年上半年我国钢材分品种产量 图表 2005年上半年世界主要地区/国家粗钢产量 图表 2005年上半年世界粗钢产量地理分布情况 图表 2005年上半年不同品种、不同地区钢材价格指数走势比较 图表 2005年上半年中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长情况 图表

2005年上半年中国主要钢铁产品出口商品量值表 图表 2005年上半年中国主要钢铁产品进口商品量值表 图表 2004-2005年世界主要地区粗钢产量增长趋势 图表 2004-2005年中国和世界粗钢产量增长趋势比较 图表 2000-2006年中国和世界其他地区钢材表观需求量 图表 2004-2006年国际钢协对中国和世界钢材表观需求量预测 图表 2003年1季度-2005年2季度中国钢铁行业企业景气指数走势 图表 2000-2005年中国钢材表观消费量增长趋势 图表 2004-2005年中国钢铁行业 and 全国工业企业利润增长趋势比较 图表 2004-2005年中国不同类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势比较 图表 2002-2005年我国主要钢铁产品进口量走势 图表 2002-2005年主要钢铁产品出口量 图表 1995-2004年单位GDP的钢材消费量 图表 2000-2004年全球粗钢产量统计 图表 1998-2004年世界钢材表观消费量 图表 1999-2004年世界钢材表观消费量增长趋势 图表 1998-2004年世界粗钢产量 图表 1999-2004年世界粗钢产量增长趋势 图表 2004年世界高炉生铁和直接还原铁产量增长趋势 图表 2004年世界各地区钢材发货量 图表 2004年世界扁平材发货量增长速度 图表 2004年世界长材发货量增长速度 图表 1994-2004年度钢材价格指数 图表 2004年CRU不同品种、不同地区钢材价格指数走势比较 图表 1999-2004年世界钢铁供求增长趋势比较 图表 2003年1季度—2004年4季度钢铁行业景气指数走势 图表 2004年钢铁投资和全社会固定资产投资增长趋势 图表 1996-2004年中国钢铁投资增长趋势 图表 2004年1-12月钢铁产量 图表 2000-2004年中国钢铁产量增长趋势 图表 2000-2004年中国钢材表观消费量增长趋势 图表 2004年中国钢铁主要下游行业产品产量增长情况 图表 2004年国内钢材价格指数走势 图表 2004年中国钢材（坯）进出口情况 图表 2000-2004年中国钢材进出口数量 图表 2004年中国钢材进出口增长趋势 图表 2003-2004年中国主要品种钢材进出口数量 图表 2004年中国钢材进出口平均单价 图表 2003年6月-2004年12月中国钢材（坯）对外贸易差额走势 图表 2004年钢铁行业 and 全国工业企业利润增幅比较 图表 2003年和2004年不同类型钢铁企业成本费用利润率 图表 2004年不同类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势 图表 2000 - 2004年中国钢材进出口数量 图表 2004年中国钢材进出口增长趋势 图表 2003-2004年中国主要品种钢材进出口数量 图表 2004年中国钢材进出口平均单价 图表 2000 - 2004年我国钢材进口情况统计表 图表 2000 - 2004年我国钢材出口情况统计表 图表 2003 - 2004年钢材进口月统计 图表 2003-2004年钢材进口价格 图表 2003-2004年钢材进口数量金额 图表 2004年钢材进口分国别地区统计 图表 2003-2004年钢材出口月统计 图表 2003-2004年钢材出口数量金额 图表 2004年钢材出口分国别地区统计 图表 2004年信息化钢铁企业前十位在国内500强中的位置 图表 2004年中国大陆前15名大型钢铁公司产量 图表 1999~2004年中国铁合金产量 图表 2004年粗钢产量超过1000万吨的公司 图表 2004年不同黑色金属冶炼及压延企业成本费用利润率比较 图表 主要上市公司2004年底基础指标 图表 钢铁行业分类图 图表 粗钢按状态分类明细 图表 钢材品种分类明细 图表 钢铁生产流程一览 图表 钢铁行业产业链 图表 钢铁行业信息化的简单描述 图表 关于钢铁行业ERP排名前十位

的一些具体情况 图表 宝钢销售系统的信息现状 图表 中国和世界钢铁产业发展阶段比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36034.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。