



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国车险行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国车险行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车险行业发展概述

第一节 车险概述

一、车险的定义

二、车险的分类

第二节 车险技术

一、车险行业3G技术推广

二、电子签名技术应用解析

三、电子签名技术应用前景

第三节 车险行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第四节 车险市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、车险市场进入转型期

第二章 中国车险行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车险行业政策环境分析

第三节 2021年中国车险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的保险消费观念和习惯

第四节 2021年中国车险行业技术环境分析

第三章 2021年全球车险行业发展形势分析

第一节 2021年全球车险行业发展分析

一、全球汽车生产情况

二、全球汽车销售情况

三、全球车险行业发展回顾

四、全球主要车险企业分析

第二节 2021年全球主要国家车险市场分析

一、美国车险市场分析

二、德国车险市场分析

三、英国车险市场分析

四、印度车险市场分析

五、日本车险市场分析

第四章 中国车险行业发展态势剖析

第一节 中国车险行业发展现状

一、车险行业市场集中度稳中趋降

二、保险费率步入市场化

三、车险产品以服务手段吸引客户

第二节 中国车险市场分析

第三节 中国车险市场供需状况分析

一、车险保费收入规模分析

二、财产保险企业机动车辆保险收入分析

三、财产保险企业机动车辆赔付支出分析

四、车险产品定价分析

第四节 车险市场需求影响因素

一、经济发展因素

二、保险价格因素

三、国内汽车销量

四、其他因素

第五章 2017-2021年中国汽车行业运行态势

第一节 中国汽车产销情况分析

一、中国汽车整体产销情况

二、中国汽车工业发展现状

第二节 中国汽车保有量分析

一、民用汽车保有量情况

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车保有量情况

四、公路营运汽车拥有量

第三节 中国乘用车市场分析及预测

一、乘用车市场产销分析

二、乘用车市场分析

三、乘用车市场增长分析

第四节 中国商用车市场分析及预测

一、中国商用车市场分析

二、商用车市场产销分析

第六章 中国保险市场分析

第一节 保险市场发展成就分析

一、保险市场对外开放的特点

二、保险市场步入发展新阶段

三、保险业改革发展成就分析

第二节 中国保险业发展分析

一、保监会强化中介清理整顿

二、保险企业融资渠道或拓宽

三、保险公司税收优惠政策

第三节 2021年保险市场经营情况分析

一、中国保险市场经营情况分析

二、保险行业资产总额分析

三、保险行业保费收入分析

第四节 中国保险中介市场发展综述

- 一、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 二、中国积极推进保险中介市场监管改革
- 三、中国注册保险中介门槛提高
- 四、中国保险中介市场发展分析

第七章 车险行业营销渠道分析

第一节 中国车险行业营销渠道分析

- 一、起步阶段的车险营销渠道
- 二、成长阶段的车险营销渠道
- 三、扩张阶段的车险营销渠道

第二节 机动车保险销售模式的变迁

- 一、传统直销
- 二、电话销售
- 三、网络销售

第三节 国外车险行业营销渠道模式分析

- 一、美国的车险营销渠道
- 二、英国的车险营销渠道
- 三、德国的车险营销渠道
- 四、日本的车险营销渠道

第四节 建立车险营销渠道间的合作

- 一、联合销售
- 二、信息共享
- 三、提供专卖产品

第八章 中国车险行业主要险种市场分析

第一节 基本险和附加险概述

第二节 交强险市场情况分析

第三节 商车险市场情况分析

第四节 车辆损失险情况分析

第九章 2021年中国车险产业发展地区比较分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角地区竞争优势
- 二、2021年发展状况分析

三、主要企业车险业务情况

第二节 珠三角地区

一、珠三角地区竞争优势

二、2021年车险发展状况分析

三、广东机动车辆保险价格调整

四、主要企业车险业务情况

第三节 环渤海地区

一、环渤海地区竞争优势

二、2021年发展状况分析

三、主要企业车险业务情况

第四节 东北地区

一、东北地区竞争优势

二、2021年发展状况分析

三、主要企业车险业务情况

第五节 西部地区

一、西部地区竞争优势

二、2021年发展状况分析

三、2022-2027年发展趋势预测分析

第十章 中国车险行业市场竞争格局分析

第一节 中国车险市场竞争现状分析

一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析

二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径

第二节 车险行业外资进入情况分析

第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战

一、产品设计单一，险种趋于雷同

二、服务方式简单，业务范围较窄

三、竞争水平低下，企业形象受损

四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制

第四节 2021年中国车险行业主要企业竞争力分析

第十一章 中国车险市场竞争格局分析

第一节 中国财产保险企业竞争格局分析

一、2021年中国财产保险企业竞争格局

二、2021年中国财产保险企业竞争格局

第二节 中国车险市场竞争格局分析

一、2021年中国车险市场竞争格局

二、2021年中国车险市场竞争格局

第三节 中国车险企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十二章 中国主要车险企业竞争分析

第一节 中国平安财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 天平汽车保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 安邦财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 中国人寿财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 中国大地财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 天安财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 渤海财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 太平财产保险有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十三章 2022-2027年中国车险行业市场发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国车险行业发展前景预测分析

一、中国车险市场发展潜力分析

二、车险发展中孕育的商机

三、车险卖点及设计

第二节 2022-2027年中国车险行业服务发展趋势分析

一、“自助理赔”成新趋势

二、互联网技术应用提升车险服务

第三节 2022-2027年中国车险市场趋势分析

一、车险行业政策趋向

二、网上车险或成新趋势

三、市场细分、服务细化已成发展趋势

第十四章 机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议

第一节 中国车险服务创新现状

第二节 车险服务创新存在的问题分析

第三节 对中国车险服务创新的建议

第十五章 2022-2027年中国车险行业发展预测分析

第一节 2022-2027年中国保险市场分析

一、中国保险市场“十四五”发展目标

二、中国保险市场发展趋势分析

三、中国保险行业发展前景及预测

第二节 2022-2027年中国车险行业发展趋势分析

一、2022-2027年国内车险行业保费收入预测

二、2022-2027年国内车险行业理赔金额预测

第十六章 2022-2027年中国车险行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国车险行业投资机会分析

一、国民经济增长为车险发展奠定基础

二、政策促进保险业多渠道营销

三、未来车险成为非寿险市场热点

四、电动汽车保险产品受关注

第二节 2022-2027年中国车险行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 2022-2027年中国车险行业经营风险分析

一、内在风险

二、外在风险

第四节 2022-2027年中国车险行业经营风险的防范和控制

第十七章 2022-2027年中国车险行业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国车险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国车险品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、车险实施品牌战略的意义

三、车险企业品牌的现状分析

第三节 2022-2027年中国车险行业细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 2017-2021年全球汽车产量变化趋势图

图表 2 2021年全球主要国家汽车产量

图表 3 2021年全球汽车销售情况

图表 4 2017-2021年全球销量前十汽车市场排名

图表 5 全球知名车险企业一览

图表 6 2017-2021年中国车险保险收入及其增速统计统计

图表 7 2017-2021年中国车险占产险总保费的比例统计

图表 8 2021年中国财产保险企业机动车辆保险收入统计

图表 9 2021年中国财产保险企业机动车辆赔付支出统计

图表 10 2017-2021年中国汽车产量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。