



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国钢铁行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36035.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 钢铁行业概况与特征分析 8 第一节 钢铁行业特征概况 8 一、钢铁工业地位 8 二、生产流程 8 三、钢铁产品的分类 9 四、钢铁工业的特点 10 第二节 中国钢铁行业发展历史 12 一、中国钢铁行业生产和增长历史 12 二、中国钢铁行业需求特征 16 第二章 2004 年世界钢铁生产与消费分析 19 第一节 世界钢铁生产分析 19 第二节 世界钢铁消费分析 21 第三章 中国钢铁行业发展现状分析 23 第一节 中国钢铁行业的生产分析 23 一、2004 年中国钢铁行业生产情况综述 23 二、2004-2005 年中国钢铁行业生产能力分析 23 三、产品结构 24 四、生产成本 24 五、2004-2005 年中国分省市钢铁产品产量 25 (一) 生铁 25 (二) 钢 27 (三) 钢材 28 (四) 铁合金和焦炭 30 第二节 中国钢铁消费分析 34 第三节 中国钢铁进出口分析 39 第四章 中国钢铁行业发展问题分析 45 第一节 行业发展的主要问题 45 第二节 钢铁行业盈利及影响因素分析 47 第三节 中国钢铁原材料问题分析 50 第四节 行业内部结构问题分析 55 第五节 国内外资钢铁企业发展分析 58 第五章 中国钢铁行业外部发展环境影响分析 67 第一节 宏观经济发展的影响分析 67 第二节 中国宏观政策对钢铁行业的影响分析 69 第三节 能源短缺对钢铁行业的影响 75 第四节 加入 WTO 对钢铁行业影响 78 第六章 钢铁行业核心企业分析 81 第一节 中国主要钢铁企业生产分析 81 一、2004-2005 年钢铁企业生产综述 81 二、2004-2005 年钢铁企业盈利水平分析 84 第二节 未来中国重点大型钢铁企业的发展规划 85 一、上海宝钢集团 85 (一) 宝钢股份 85 1、焦化 86 2、烧结 86 3、炼铁 86 4、炼钢 86 5、轧钢 86 (二) 上钢一厂 87 1、焦化 87 2、烧结 87 3、炼铁 88 4、炼钢 88 5、轧钢 88 (三) 上钢三厂(浦东) 89 (四) 上钢五厂 89 (五) 梅山 90 1、炼铁 90 2、炼钢 90 3、轧钢 90 4、焦化 90 5、烧结 90 二、鞍钢集团 92 (一) 焦化 92 (二) 烧结和球团 92 (三) 炼铁 93 (四) 炼钢 93 (五) 轧钢 94 三、本钢集团(不含北台钢铁厂) 94 (一) 焦化 95 (二) 烧结和球团 95 (三) 炼铁 95 (四) 炼钢 95 (五) 轧钢 96 四、武钢集团 96 (一) 焦化 97 (二) 烧结和球团 97 (三) 炼铁 97 (四) 炼钢 98 (五) 轧钢 98 五、首钢集团 99 (一) 炼铁 99 (二) 炼钢 99 (三) 轧钢 100 (四) 焦化 100 (五) 烧结和球团 100 1、烧结 100 2、球团 100 六、攀钢集团 101 (一) 焦化 101 (二) 烧结 102 (三) 炼铁 102 (四) 炼钢 102 (五) 轧钢 103 七、马钢集团 103 (一) 焦化 104 (二) 烧结和球团 104 (三) 炼铁 104 (四) 炼钢 105 (五) 轧钢 105 八、包钢集团 107 (一) 焦化 107 (二) 烧结和球团 107 (三) 炼铁 107 (四) 炼钢 108 (五) 轧钢 108 九、唐钢集团 108 (一) 现有厂区 109 1、焦化 109 2、烧结和球团 109 3、炼铁 109 4、炼钢 110 5、轧钢 110 (二) 新厂区(曹妃甸港区) 110 1、焦化 111 2、烧结和球团 111 3、炼铁 111 4、炼钢 111 5、轧钢 111 十、邯钢集团 112 (一) 焦化 112 (二) 烧结和球团 112 (三) 炼铁 112 (四) 炼钢 113 (五) 轧钢 113 十一、江苏沙钢集团 115 (一) 焦化 115 (二) 烧结和球团 115 (三) 炼铁 115 (四) 炼钢 116 (五) 轧钢 116 十二

、新疆八一钢铁公司 117 (一) 焦化 117 (二) 烧结 117 (三) 炼铁 117 (四) 炼钢 117 (五) 轧钢 118 十三、南京钢铁集团有限公司 118 (一) 炼焦 119 (二) 烧结 119 (三) 高炉炼铁 119 (四) 炼钢 119 1、转炉炼钢 119 2、电炉炼钢 120 (五) 轧钢 120 十四、广州钢铁企业集团有限公司 120 (一) 焦化 121 (二) 烧结 121 (三) 高炉炼铁 121 (四) 炼钢 121 1、转炉 121 2、电炉 122 (五) 轧钢 122 十五、昆明钢铁集团有限责任公司 123 (一) 焦化 123 (二) 烧结 123 (三) 炼铁 123 (四) 炼钢 123 (五) 轧钢 124 十六、杭州钢铁(集团)公司 125 (一) 焦化 125 (二) 烧结和球团 125 (三) 高炉炼铁 125 (四) 炼钢 126 (五) 轧钢 126 十七、济南钢铁总公司 126 (一) 焦化 127 (二) 烧结和球团 127 (三) 炼铁 127 (四) 炼钢 128 (五) 轧钢 128 十八、太原钢铁(集团)有限公司 129 (一) 炼焦 129 (二) 烧结和球团 129 (三) 炼铁 129 (四) 炼钢 130 (五) 轧钢 130 第三节 重点企业经济运行分析 131 第四节 重点企业竞争与发展战略分析 134 第五节 钢铁上市公司分析 140 第七章 钢铁行业投资分析 147 第一节 钢铁投资现状与政策分析 147 第二节 投资机会与风险分析 150 第三节 行业投资建议 154 第八章 中国钢铁产品流通体制及主要钢材产品价格变化 156 第一节 中国钢铁流通业现状及发展趋势 156 一、中国钢铁流通业发展历史回顾 156 二、目前我国钢铁流通业的战略困境 157 三、国际钢铁流通业发展的启示 161 四、中国钢铁流通业转形 161 第二节 国内钢铁产品价格历史回顾 165 第三节 2005 年钢铁产品价格走势情况分析 166 第九章 中国钢铁行业经济运行指标 171 第一节 资产与负债指标 172 一、炼钢 172 (一) 资产总计 172 (二) 负债合计 177 (三) 资产负债率 181 二、炼铁 185 (一) 资产总计 185 (二) 负债合计 189 (三) 资产负债率 193 三、钢压延加工业 197 (一) 资产总计 197 (二) 负债合计 202 (三) 资产负债率 209 第二节 总体营运指标 212 一、炼钢 212 (一) 企业单位数量 212 (二) 亏损企业数量 215 (三) 亏损企业亏损总额 218 (四) 工业总产值 221 二、炼铁 225 (一) 企业单位数量 225 (二) 亏损企业数量 228 (三) 亏损企业亏损总额 231 (四) 工业总产值 234 三、钢压延加工业 237 (一) 企业单位数量 237 (二) 亏损企业数量 240 (三) 亏损企业亏损总额 243 (四) 工业总产值 246 第三节 成本费用指标 249 一、炼钢 249 二、炼铁 255 三、钢压延加工业 261 第四节 偿债能力指标 267 一、炼钢 267 (一) 应收账款净额 267 (二) 流动资产周转次数 273 二、炼铁 276 (一) 应收账款净额 276 (二) 流动资产周转次数 282 三、钢压延加工业 285 (一) 应收账款净额 285 (二) 流动资产周转次数 290 第五节 利润与收入指标 293 一、炼钢 294 二、炼铁 299 三、钢压延加工业 305 附图 310 附表 311 图目录 图 1 美国钢产量增长历史 (1973 年达到顶峰 1.36 亿吨) 13 图 2 前苏联钢产量增长历史 (1988 年达到顶峰 1.62 亿吨) 14 图 3 日本钢产量增长历史 (1973 年达到顶峰 1.198 亿吨) 14 图 4 中国宏观调控和人均钢材表观消费量的关系 15 图 5 中国、韩国人均 GDP 和人均钢材消费量关系 17 图 6 世界钢产量变化(百万吨) 18 图 7 2004 年全球钢铁产量的国家分布 19 图 8 2003-2004 年世界钢消费变化 20 图 9 1952 年~2002 年人均 GDP (按

当年价格计算 单位：人民币元） 33 图 10 近年来中国大陆钢铁产量与消费量比较（单位：万吨） 34 图 11 中国钢材消费结构特点：长材比例高 36 图 12 中国钢材消费发展趋势：板带发展快 36 图 13 长材、管材产量增长与消费增长基本同步，板带材产量滞后于消费增长，并在逐年扩大 37 图 14 中国钢材产品流向分析（重点企业） 37 图 15 中国钢材历年进口分析 38 图 16 中国钢材月度进口分析 39 图 17 板带材进口比例高 42 图 18 板带材进口比例逐年提高 42 图 19 板带材进口比例逐年提高 43 图 20 中国主要年份进口钢材中板材所占比例 45 图 21 世界各国钢铁行业集中度对比 55 图 22 钢铁行业内部的集中度 56 图 23 2004 中国主要钢铁企业生产增长比较 57 图 24 GDP、固定资产投资与钢铁消费趋势对比 67 图 25 中国近年钢材消耗强度变化 68 图 26 中国近年固定投资增速比较 69 图 27 中国钢铁能耗发展标准 71 图 28 中国钢铁行业耗能结构 74 图 29 钢铁行业历年消耗煤炭变化趋势 75 图 30 特大钢铁企业经济指标地位 133 图 31 宝钢十一五期间产品市场占有率计划 138 图 32 2005 年钢铁股走势 140 图 33 2004 年钢铁行业投资增速分析 146 图 34 不同投资主体投资增长率变化分析（2002-2005） 147 图 35 2001-2005 年国际钢材价格指数 164 图 36 2003 年国内钢铁价格走势 164 图 37 04 年宏观调控对钢材价格影响 164 图 38 2005 年国内钢材价格总价指数变动情况 165 图 39 2004-2005 年国内钢材价格指数变化 166

表目录 表 1 钢铁产品分类 8 表 2 钢材按不同形状的划分类别及特点 9 表 3 近年中国钢产量在全球的份额趋势 12 表 4 近年中国人均钢产量变化情况 14 表 5 2004 年世界钢产量前 10 大国家 19 表 6 2004 年 12 月份全国分省市生铁产量表（单位：万吨） 24 表 7 2005 年 9 月份全国分省市钢铁产品产量（生铁，万吨） 25 表 8 2004 年 12 月份全国分省市粗钢产量表（单位：万吨） 26 表 9 2004 年 12 月份全国分省市钢材产量表（单位：万吨） 27 表 10 2005 年 9 月份全国分省市钢铁产品产量（钢材，万吨） 28 表 11 2004 年 12 月份全国分省市铁合金产量表（万吨） 29 表 12 2005 年 9 月份全国分省市钢铁产品产量（铁合金，万吨） 30 表 13 2004 年 12 月份全国分省市焦炭产量表（万吨） 31 表 14 2005 年 9 月份全国分省市钢铁产品产量（焦炭，万吨） 32 表 15 2004 年中国钢材销售情况（重点企业） 35 表 16 中国重点钢铁企业产品销售分析（万吨）\* 35 表 17 2004 年中国铁矿石原矿分省市产量(单位：吨) 50 表 18 中国近年铁矿石进口情况 52 表 19 国内大型矿山控制情况 52 表 20 国内外资钢材加工企业产品结构/产能 62 表 21 国内外资钢铁企业产能及拟在建情况 63 表 22 国内外资钢铁企业产品销售产值及市场份额 64 表 23 钢材消费与国民经济关系分析 66 表 24 中国新钢铁产业政策对钢铁行业影响预测 72 表 25 辽宁“十一五”钢铁规划目标 73 表 26 钢铁行业能源风险分析 74 表 27 2004 年钢铁行业煤炭/焦碳需求分析 76 表 28 钢铁行业加入 WTO 承诺 77 表 29 入世前后主要钢材品种关税变化情况 77 表 30 WTO 对钢铁行业影响分析 78 表 31 中国传统十大钢铁企业近年生产分析 82 表 32 未来宝钢股份主要工序生产能力规划 86 表 33 未来上钢一厂主要工序生产能力规划 87 表 34 未来上钢三厂（浦东）主要工序生产能力规划 88 表 35 未来上钢五厂主要工序生产能力规划 88 表 36 未来梅山钢铁主要工

序生产能力规划 90 表 37 未来上海宝钢集团主要工序生产能力规划 90 表 38 鞍钢炼铁厂各高炉容积 92 表 39 未来鞍钢集团主要工序生产能力规划 93 表 40 未来本钢主要工序生产能力规划 95 表 41 未来武钢主要工序生产能力规划 97 表 42 未来首钢主要工序生产能力规划 100 表 43 攀钢各企业现有生产能力 100 表 44 未来攀钢主要工序生产能力规划 102 表 45 未来马钢主要工序生产能力规划 104 表 46 未来包钢主要工序生产能力规划 107 表 47 未来唐钢主要工序生产能力规划 110 表 48 邯钢现有轧机及产量 112 表 49 未来邯钢主要工序生产能力规划 113 表 50 未来沙钢主要工序生产能力规划 115 表 51 未来新疆八一钢铁公司主要工序生产能力规划 117 表 52 未来南钢主要工序生产能力规划 119 表 53 未来广钢主要工序生产能力规划 121 表 54 未来昆钢主要工序生产能力规划 123 表 55 未来杭钢主要工序生产能力规划 125 表 56 未来济钢主要工序生产能力规划 127 表 57 未来太钢主要工序生产能力规划 129 表 58 2004 钢铁重点大中型企业财务指标分析 130 表 59 中国特大钢铁企业经济指标分析 132 表 60 2004 年全球钢铁产量前 10 大企业 134 表 61 2004 世界钢铁企业竞争力中国企业排名 134 表 62 中国钢铁企业国内排名 135 表 63 中国钢铁企业扩张比较 136 表 64 中国其他重要钢铁企业发展战略分析对比 138 表 65 04 上市重点企业基本情况分析 141 表 66 主要钢铁类上市公司动态市盈率的比较 143 表 67 当前中国钢铁产品的市场空隙状况 150 表 68 黑色金属冶炼及压延加工业行业构成 170 表 69 2005 年 1-10 月中国炼钢业累计资产总计(分月分省市, 单位: 千元) 171 表 70 2005 年 1-10 月中国炼钢业累计资产总计比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 173 表 71 2004 年 1-12 月中国炼钢业累计资产总计(分月分省市, 单位: 千元) 175 表 72 2005 年 1-10 月中国炼钢业累计负债合计(分月分省市, 单位: 千元) 176 表 73 2005 年 1-10 月中国炼钢业累计负债合计比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 178 表 74 2004 年 1-12 月中国炼钢业累计负债合计(分月分省市, 单位: 千元) 179 表 75 2005 年 1-10 月中国炼钢业资产负债率(分月分省市, 单位: %) 180 表 76 2004 年 1-12 月中国炼钢业资产负债率(分月分省市, 单位: %) 182 表 77 2005 年 1-10 月中国炼铁业累计资产总计(分月分省市, 单位: 千元) 184 表 78 2005 年 1-10 月中国炼铁业累计资产总计比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 185 表 79 2004 年 1-12 月中国炼铁业累计资产总计(分月分省市, 单位: 千元) 187 表 80 2004 年 1-12 月中国炼铁业累计资产总计比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 188 表 81 2005 年 1-10 月中国炼铁业累计负债合计(分月分省市, 单位: 千元) 188 表 82 2005 年 1-10 月中国炼铁业累计负债合计比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 190 表 83 2004 年 1-12 月中国炼铁业累计负债合计(分月分省市, 单位: 千元) 191 表 84 2005 年 1-10 月中国炼铁业资产负债率(分月分省市, 单位: %) 192 表 85 2004 年 1-12 月中国炼铁业资产负债率(分月分省市, 单位: %) 194 表 86 2005 年 1-10 月中国钢压延加工业累计资产总计(分月分省市, 单位: 千元) 196 表 87 2005 年 1-10 月中国钢压延加工业累计资产总计比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 197 表 88 2004 年 1-12 月中国钢压延加工业累计资产总计(分月分省市, 单位: 千元) 199 表 89 2004

年1-12月中国钢压延加工业累计资产总计比去年同期增长(分月分省市,单位:%) 200 表 90  
2005年1-10月中国钢压延加工业累计负债合计(分月分省市,单位:千元) 201 表 91 2005年1-10  
月中国钢压延加工业累计负债合计比去年同期增长(分月分省市,单位:%) 203 表 92 2004  
年1-12月中国钢压延加工业累计负债合计(分月分省市,单位:千元) 205 表 93 2004年1-12月中  
国钢压延加工业累计负债合计比去年同期增长(分月分省市,单位:%) 206 表 94 2005年1-10月  
中国钢压延加工业资产负债率(分月分省市,单位:%) 208 表 95 2004年1-12月中国钢压延加工  
业资产负债率(分月分省市,单位:%) 209 表 96 2005年1-10月中国炼钢业累计企业单位数(个)  
211 表 97 2004年1-12月中国炼钢业累计企业单位数(个) 212 表 98 2005年1-10月中国炼钢业累计  
亏损企业单位数(个) 214 表 99 2004年1-12月中国炼钢业累计亏损企业单位数(个) 215 表 100  
2005年1-10月中国炼钢业累计亏损企业亏损总额(千元) 217 表 101 2004年1-12月中国炼钢业累  
计亏损企业亏损总额(千元) 218 表 102 2005年1-10月中国炼钢业累计工业总产值(当年价,千  
元) 220 表 103 2004年1-12月中国炼钢业累计工业总产值(当年价,千元) 221 表 104 2005年1-10月  
中国炼铁业累计企业单位数(个) 224 表 105 2004年1-12月中国炼铁业累计企业单位数(个) 226 表  
106 2005年1-10月中国炼铁业累计亏损企业单位数(个) 227 表 107 2004年1-12月中国炼铁业累计  
亏损企业单位数(个) 229 表 108 2005年1-10月中国炼铁业累计亏损企业亏损总额(千元) 230 表  
109 2004年1-12月中国炼铁业累计亏损企业亏损总额(千元) 232 表 110 2005年1-10月中国炼铁业  
累计工业总产值(当年价,千元) 233 表 111 2004年1-12月中国炼铁业累计工业总产值(当年价,  
千元) 235 表 112 2005年1-10月中国炼钢业累计企业单位数(个) 236 表 113 2004年1-12月中国炼钢  
业累计企业单位数(个) 238 表 114 2005年1-10月中国炼钢业累计亏损企业单位数(个) 239 表 115  
2004年1-12月中国炼钢业累计亏损企业单位数(个) 241 表 116 2005年1-10月中国炼钢业累计亏损  
企业亏损总额(千元) 242 表 117 2004年1-12月中国炼钢业累计亏损企业亏损总额(千元) 244 表  
118 2005年1-10月中国炼钢业累计工业总产值(当年价,千元) 245 表 119 2004年1-12月中国炼钢  
业累计工业总产值(当年价,千元) 247 表 120 2005年1-10月中国炼钢业累计产品销售成本比去  
年同期增长(分月分省市,单位:%) 248 表 121 2005年1-10月中国炼钢业累计产品销售成本(分  
月分省市,单位:%) 250 表 122 2004年1-12月中国炼钢业累计产品销售成本比去年同期增长(  
分月分省市,单位:%) 251 表 123 2004年1-12月中国炼钢业累计产品销售成本(分月分省市,  
单位:千元) 252 表 124 2005年1-10月中国炼铁业累计产品销售成本比去年同期增长(分月分省  
市,单位:%) 254 表 125 2005年1-10月中国炼铁业累计产品销售成本(分月分省市,单位:千  
元) 255 表 126 2004年1-12月中国炼铁业累计产品销售成本比去年同期增长(分月分省市,单  
位:%) 257 表 127 2004年1-12月中国炼铁业累计产品销售成本(分月分省市,单位:千元) 258 表  
128 2005年1-10月中国钢压延加工业累计产品销售成本比去年同期增长(分月分省市,单位:  
%) 260 表 129 2005年1-10月中国钢压延加工业累计产品销售成本(分月分省市,单位:千元)

261 表 130 2004年1-12月中国钢压延加工业累计产品销售成本比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 263 表 131 2004年1-12月中国钢压延加工业累计产品销售成本(分月分省市, 单位: 千元) 264 表 132 2005年1-10月中国炼钢业累计应收账款净额(分月分省市, 单位: 千元) 266 表 133 2005年1-10月中国炼钢业累计应收账款净额比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 267 表 134 2004年1-12月中国炼钢业累计应收账款净额(分月分省市, 单位: 千元) 269 表 135 2004年1-12月中国炼钢业累计应收账款净额比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 270 表 136 2005年1-10月中国炼钢业流动资产周转次数(分月分省市, 单位: 次) 272 表 137 2004年1-12月中国炼钢业流动资产周转次数(分月分省市, 单位: 次) 273 表 138 2005年1-10月中国炼铁业累计应收账款净额(分月分省市, 单位: 千元) 275 表 139 2005年1-10月中国炼铁业累计应收账款净额比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 276 表 140 2004年1-12月中国炼铁业累计应收账款净额(分月分省市, 单位: 千元) 278 表 141 2004年1-12月中国炼铁业累计应收账款净额比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 279 表 142 2005年1-10月中国炼铁业流动资产周转次数(分月分省市, 单位: 次) 281 表 143 2004年1-12月中国炼铁业流动资产周转次数(分月分省市, 单位: 次) 282 表 144 2005年1-10月中国钢压延加工业累计应收账款净额(分月分省市, 单位: 千元) 284 表 145 2005年1-10月中国钢压延加工业累计应收账款净额比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 285 表 146 2004年1-12月中国钢压延加工业累计应收账款净额(分月分省市, 单位: 千元) 286 表 147 2004年1-12月中国钢压延加工业累计应收账款净额比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 288 表 148 2005年1-10月中国钢压延加工业流动资产周转次数(分月分省市, 单位: 千元) 289 表 149 2004年1-12月中国钢压延加工业流动资产周转次数(分月分省市, 单位: 次) 291 表 150 2005年1-10月炼钢累计产品销售收入(分月分省市, 单位: 千元) 293 表 151 2005年1-10月炼钢累计产品销售收入比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 294 表 152 2005年1-10月炼钢业利润(分月分省市, 单位: 千元) 295 表 153 2004年1-12月炼钢业利润(分月分省市, 单位: 千元) 297 表 154 2005年1-10月中国炼铁业累计产品销售收入(分月分省市, 单位: 千元) 298 表 155 2005年1-10月中国炼铁业累计产品销售收入比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 300 表 156 2005年1-10月中国炼铁业利润(分月分省市, 单位: 千元) 301 表 157 2004年1-12月中国炼铁业利润(分月分省市, 单位: 千元) 303 表 158 2005年1-10月中国钢压延加工业累计产品销售收入(分月分省市, 单位: 千元) 304 表 159 2005年1-10月中国钢压延加工业累计产品销售收入比去年同期增长(分月分省市, 单位: %) 306 表 160 2004年1-12月中国钢压延加工业利润(分月分省市, 单位: 千元) 307

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36035.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。