



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国农产品物流行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国农产品物流行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360350.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品物流行业基本情况

1.1 农产品物流的相关概念

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的特点

1.1.3 农产品物流的类型

1.1.4 农产品物流供应链的构成分析

1.2 农产品冷链物流的相关概念

1.2.1 农产品冷链物流的定义

1.2.2 农产品冷链物流的重点内容

1.2.3 农产品冷链物流的特征

第二章 全球农产品物流行业发展现状分析

2.1 国际农产品物流行业发展综述

2.1.1 发展回顾

2.1.2 发展特征

2.1.3 模式特点分析

2.1.4 发达国家的发展趋势

2.2 美国

2.3 加拿大

2.4 德国

2.5 日本

2.6 其他国家或地区

2.6.1 英国

2.6.2 荷兰

2.6.3 丹麦

2.6.4 韩国

2.6.5 台湾

第三章 中国农产品物流行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势对行业的影响

3.1.1.1 国际经济运行现状

3.1.1.2 国际经济趋势判断

3.1.1.3 对行业的影响分析

3.1.2 国内经济环境对行业的影响

3.1.2.1 国内经济运行现状

3.1.2.2 国内经济趋势判断

3.1.2.3 对行业的影响分析

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 我国出台多项农产品物流业支持政策

3.2.2 2021年我国农产品物流政策环境日益改善

3.2.3 我国农产品物流政策未来发展趋势

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

3.3.3 技术发展方向

第四章 农产品物流行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 农产品物流行业产业链简介

4.1.2 农产品物流行业产业链特征分析

4.2 上游产业现状分析及其对农产品物流行业的影响

(1) 农林牧渔行业发展简况

(2) 我国粮食作物种植概况

(3) 我国畜牧业发展简况

(4) 我国水产品生产发展概况

(5) 中国乳制品市场分析

(6) 中国水果市场分析

(7) 我国蔬菜市场概况

4.3 下游产业分析及其对农产品物流行业的影响

第五章 中国农产品物流行业发展现状分析

- 5.1 中国农产品物流行业发展形势分析
 - 5.1.1 农产品物流业发展的必要性与可行性
 - 5.1.2 "十四五"时期我国农产品物流体系建设状况
 - 5.1.3 2021年我国农产品物流迎来发展良机
 - 5.1.4 中国农产品物流标准化发展分析
 - 5.1.5 2017-2021年中国农产品物流总额情况
- 5.2 2017-2021年我国重点农产品物流项目建设动态
- 5.3 中国农产品物流法律制度分析
 - 5.3.1 中国农产品物流法律制度现状分析
 - 5.3.2 中国农产品物流法律制度存在的问题
 - 5.3.3 国外农产品物流法律制度发展经验借鉴
 - 5.3.4 完善中国农产品物流法律制度的策略
- 5.4 农产品物流成本分析
 - 5.4.1 成本界定
 - 5.4.2 成本分类
 - 5.4.3 成本核算的内容、流程及方法
 - 5.4.4 成本核算存在的问题
- 5.5 中国农产品物流行业发展思考
 - 5.5.1 面临的突出问题
 - 5.5.2 发展的制约因素
 - 5.5.3 结构性问题分析
 - 5.5.4 促进行业发展的对策
 - 5.5.5 加快行业发展的战略举措
- 第六章 中国农产品冷链物流分析
 - 6.1 中国农产品冷链物流发展综述
 - 6.1.1 我国发展农产品冷链物流的重要性分析
 - 6.1.2 我国农产品冷链物流进入高速发展时期
 - 6.1.3 我国农产品冷链物流发展状况分析
 - 6.1.4 2021年我国农产品冷链物流发展态势良好
 - 6.1.5 农产品冷链物流的经济价值分析
 - 6.2 生鲜农产品冷链物流发展分析
 - 6.2.1 生鲜农产品的物流的发展特征及可行性分析

- 6.2.2 生鲜农产品冷链物流的发展状况
- 6.2.3 生鲜农产品冷链物流面临的挑战
- 6.2.4 生鲜农产品冷链物流的运行模式
- 6.2.5 生鲜农产品冷链物流的发展对策
- 6.3 农产品冷链物流成本控制分析
 - 6.3.1 成本的组成
 - 6.3.2 成本的特点
 - 6.3.3 成本控制存在的问题
 - 6.3.4 从供应链的角度对进行总成本综合控制
- 6.4 中国农产品冷链物流发展的问题及对策
 - 6.4.1 农产品冷链物流面临的挑战分析
 - 6.4.2 冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
 - 6.4.3 制约我国农产品冷链物流发展的因素
 - 6.4.4 中国农产品冷链物流发展的战略措施
 - 6.4.5 促进我国农产品冷链物流发展的政策建议

第七章 农产品物流细分领域发展分析

7.1 粮食物流

- 7.1.1 先进国家粮食物流业发展经验借鉴
- 7.1.2 中国粮食物流行业发展状况分析
- 7.1.3 降低我国粮食物流成本的路径
- 7.1.4 中国粮食物流业的发展趋势分析
- 7.1.5 物联网技术在粮食物流业中的应用分析

7.2 果蔬物流

- 7.2.1 国外蔬菜物流发展经验借鉴
- 7.2.2 中国果蔬物流行业面临形势
- 7.2.3 中国果蔬冷链物流面临的主要问题
- 7.2.4 中国蔬菜物流行业的发展策略

7.3 禽畜产品物流

- 7.3.1 禽畜产品物流发展概述
- 7.3.2 中国禽畜产品物流行业发展的挑战及建议
- 7.3.3 肉类产品冷链物流发展状况分析
- 7.3.4 构建中国畜牧业物流体系的策略

7.4 水产品物流

7.4.1 现代水产品物流体系的构建意义

7.4.2 现代水产品物流业发展状况分析

7.4.3 水产品物流配送存在的不足及解决对策

第八章 农产品物流行业重点区域发展分析

8.1 河北省

8.1.1 冷链物流业基本情况

8.1.2 冷链物流业存在的问题

8.1.3 冷链物流业发展的迫切性

8.1.4 冷链物流业发展规划

8.2 河南省

8.3 湖南省

8.4 湖北省

8.5 福建省

8.6 山东省

8.7 江苏省

8.8 海南省

第九章 农产品物流行业重点企业分析

9.1 中国农产品交易有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 深圳市农产品股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 寿光农产品物流园有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 郑州农产品物流配送中心有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业经营优劣势分析

9.5 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业经营优劣势分析

9.6 北京市新发地农产品股份有限公司

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营情况分析

9.6.3企业经营优劣势分析

第十章 农产品物流行业投资分析

10.1 农产品物流行业投资价值分析

10.1.1 政策扶持力度

10.1.2 技术成熟度

10.1.3 社会综合成本

10.1.4 进入门槛

10.1.5 潜在市场空间

10.2 农产品物流行业投融资分析

10.2.1 行业固定资产投资状况

10.2.2 行业外资进入状况

10.2.3 行业并购重组分析

10.3 农产品物流行业投资机会分析

10.4 农产品物流行业投资风险分析

10.4.1 经济环境风险

10.4.2 政策环境风险

10.4.3 市场环境风险

10.4.4 其他风险

第十一章 农产品物流行业投资建议

11.1 总体投资原则

11.2 企业资本结构选择建议

11.3 企业战略选择建议

11.4 区域投资建议

11.5 细分领域投资建议

11.5.1 重点推荐投资的领域

11.5.2 需谨慎投资的领域

第十二章 农产品物流行业发展趋势及前景

12.1 农产品物流行业发展前景展望

12.1.1 2022-2027年中国农产品物流市场规模预测

12.1.2 中国农产品物流行业未来发展趋势分析

12.1.3 我国农产品物流行业竞争态势预测

12.2 农产品冷链物流发展规划

12.2.1 规划出台的背景

12.2.2 发展思路

12.2.3 主要任务

12.2.4 重点工程

12.2.5 保障措施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。