



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国机器视觉行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国机器视觉行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360353.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器视觉相关概述

1.1 机器视觉概述

1.1.1 机器视觉定义

1.1.2 机器视觉特点

1.1.3 机器视觉的分类

1.1.4 机器视觉发展历程

1.1.5 机器视觉研究意义

1.2 人工智能相关概述

1.2.1 人工智能定义

1.2.2 人工智能研究阶段

1.2.3 人工智能产业链

1.3 机器视觉技术

1.3.1 通用视觉识别技术

1.3.2 生物特征识别技术

1.3.3 光学字符识别技术

1.3.4 物体与场景识别技术

1.3.5 视频对象提取与分析技术

第二章 2017-2021年机器视觉行业发展环境分析

2.1 国家政策助力行业发展

2.1.1 AI上升至国家战略层面

2.1.2 政策加码布局人工智能

2.1.3 人工智能行动实施方案

2.1.4 中国智能制造稳步升级

2.2 基础技术支撑行业进步

2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力

2.2.2 算力大幅提升推进机器视觉发展

2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率

2.2.4 "机器换人"带来智能设备广泛应用

2.3 人工智能进入爆发式增长期

2.3.1 应用场景广泛

2.3.2 市场发展空间大

2.3.3 科技巨头积极布局

2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强

2.4.1 劳动力成本提高

2.4.2 产品品质要求提高

2.4.3 生产效率提高需要

第三章 2017-2021年机器视觉行业发展分析

3.1 2017-2021年国际机器视觉行业发展分析

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 产业发展现状

3.1.3 市场参与主体

3.1.4 市场发展规模

3.1.5 区域市场现状

3.2 2017-2021年中国机器视觉行业发展分析

3.2.1 行业渗透率现状

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 市场参与主体

3.2.4 企业业务分析

3.2.5 市场竞争领域

3.2.6 产业地域分布

3.3 2017-2021年机器视觉产业商业模式分析

3.3.1 商业模式全景

3.3.2 软件服务模式

3.3.3 软硬件一体化

3.4 2017-2021年机器视觉市场布局分析

3.4.1 自主移动机器人领域

3.4.2 智能制造领域

3.4.3 消费娱乐领域

3.5 2017-2021年机器视觉市场竞争分析

3.5.1 市场竞争格局

3.5.2 市场主体竞争

3.5.3 细分领域竞争

3.6 2017-2021年机器视觉市场应用分析

3.6.1 市场应用领域

3.6.2 工业市场应用

3.6.3 消费应用领域

第四章 2017-2021年机器视觉产业链发展分析

4.1 机器视觉产业链分析

4.1.1 产业链全景

4.1.2 光源

4.1.3 镜头

4.1.4 相机

4.1.5 图像采集卡

4.1.6 软件

4.2 2017-2021年机器视觉产业链发展分析

4.2.1 产业链发展现状

4.2.2 产业链上游分析

4.2.3 产业链中游分析

4.2.4 产业链下游分析

4.3 2017-2021年机器视觉光源市场分析

4.3.1 机器视觉光源特点

4.3.2 LED照明规模

4.3.3 LED照明发展前景

4.4 2017-2021年机器视觉镜头市场分析

4.4.1 机器视觉镜头

4.4.2 光学镜头市场规模

4.4.3 光学镜头市场集中度

4.4.4 3D视觉镜头分析

4.5 2017-2021年机器视觉相机市场分析

4.5.1 机器视觉相机性能

4.5.2 CMOS成技术主流

4.5.3 机器视觉相机市场竞争

4.5.4 机器视觉相机市场前景

4.6 2017-2021年机器视觉软件市场分析

4.6.1 图像采集卡

4.6.2 图像处理软件

4.6.3 视觉处理芯片

4.6.4 AI芯片发展趋势

第五章 2017-2021年工业视觉市场应用分析

5.1 2017-2021年智能制造市场应用分析

5.1.1 主要应用方向

5.1.2 检测及测量应用

5.1.3 引导与定位应用

5.1.4 识别与分析应用

5.2 2017-2021年半导体制造市场发展分析

5.2.1 市场应用现状

5.2.2 视觉定位应用

5.2.3 视觉检测应用

5.2.4 视觉读码技术

5.3 2017-2021年电子制造市场应用分析

5.3.1 电子制造自动化现状

5.3.2 电子制造供应链分析

5.3.3 机器视觉应用现状

5.3.4 机器视觉应用领域

5.3.5 机器视觉应用规模

5.4 2017-2021年工业机器人市场应用分析

5.4.1 工业机器人发展现状

5.4.2 机器视觉应用优势

5.4.3 机器视觉应用前景

5.5 2017-2021年中国智能物流市场应用分析

5.5.1 物流视觉系统

5.5.2 自动化系统集成

5.5.3 智能物流市场规模

5.6 2017-2021年其他领域市场应用分析

5.6.1 汽车制造应用

5.6.2 生物医疗应用

5.6.3 农业领域

5.6.4 食品及包装机械

第六章 2017-2021年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场

6.1 图像识别技术分类

6.1.1 生物特征识别

6.1.2 物体与场景识别

6.1.3 视频识别

6.1.4 深度学习算法

6.2 2017-2021年图像识别细分领域机器视觉应用分析

6.2.1 机器视觉应用现状

6.2.2 人脸识别应用规模

6.2.3 虹膜识别应用现状

6.2.4 手势识别应用现状

6.3 2017-2021年图像识别领域机器视觉应用分析

6.3.1 电商市场应用

6.3.2 金融市场应用

6.3.3 安防市场应用

6.3.4 医疗影像应用

6.4 2017-2021年图像识别领域机器视觉应用前景分析

6.4.1 生物识别发展前景

6.4.2 生物识别投资领域

6.4.3 机器视觉应用前景

第七章 2017-2021年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场

7.1 2017-2021年无人驾驶市场发展现状

7.1.1 市场发展现状

7.1.2 产业链发展现状

7.1.3 市场发展空间

7.2 2017-2021年无人驾驶领域机器视觉发展状况

7.2.1 无人驾驶机器视觉支持政策

7.2.2 机器视觉是必备技术模块

7.2.3 机器视觉市场发展现状

7.2.4 机器视觉市场企业布局

7.3 2017-2021年无人驾驶领域机器视觉应用分析

7.3.1 视觉系ADAS成为主流

7.3.2 机器视觉市场应用规模

7.3.3 机器视觉市场集中度

7.4 无人驾驶领域机器视觉市场发展前景分析

7.4.1 无人驾驶市场发展前景

7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景

7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间

7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域

第八章 2017-2021年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场

8.1 2017-2021年无人机市场发展分析

8.1.1 产业发展现状

8.1.2 市场销售规模

8.1.3 市场竞争格局

8.2 2017-2021年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析

8.2.1 双目机器视觉

8.2.2 红外激光视觉

8.2.3 超声波探测

8.3 2017-2021年智能无人机机器视觉关键软件技术分析

8.3.1 光流算法

8.3.2 图像分割算法

8.3.3 图像识别算法

8.3.4 人脸识别算法

8.3.5 语音和语义识别算法

8.4 2017-2021年智能无人机应用分析

8.4.1 潜在应用市场

8.4.2 市场参与主体

8.4.3 产业价值链分析

8.5 智能无人机产业发展前景及趋势分析

8.5.1 智能无人机市场前景

8.5.2 关键芯片发展展望

8.5.3 软件产业发展趋势

第九章 2017-2021年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场

9.1 2017-2021年服务机器人产业发展分析

9.1.1 市场发展规模

9.1.2 AI助推产业发展

9.1.3 细分领域应用现状

9.2 服务机器人核心技术模块分析

9.2.1 多模态交互技术

9.2.2 技术发展成熟度

9.2.3 多模态交互融合

9.3 2017-2021年扫地机器人领域机器视觉应用分析

9.3.1 机器视觉应用优势

9.3.2 机器视觉应用特征

9.3.3 机器视觉产品现状

9.4 2017-2021年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析

9.4.1 载重越野机器人应用

9.4.2 人型搬运机器人

9.4.3 仿人型机器人编程平台

9.4.4 情感交互型机器人

9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析

9.5.1 服务机器人发展前景

9.5.2 家庭服务机器人应用空间

9.5.3 医疗服务机器人应用前景

第十章 机器视觉产业重点企业分析

10.1 康耐视

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 基恩士

10.2.1企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3 劲拓股份

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4 大恒科技

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5 超音速

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.6 天准科技

10.6.1企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2021年机器视觉产业市场投融资分析

11.1 机器视觉行业壁垒分析

11.1.1 技术壁垒

11.1.2 人才壁垒

11.1.3 品牌壁垒

11.1.4 客户资源壁垒

11.2 2017-2021年人工智能领域投融资分析

11.2.1 市场投资规模

11.2.2 市场投资主体

11.2.3 细分领域投资

11.3 2017-2021年机器视觉领域投融资分析

11.3.1 市场融资规模

11.3.2 市场投融资特点

11.3.3 中国机器视觉投资

11.3.4 创业融资现状

11.4 机器视觉领域投资机会分析

11.4.1 应用市场投资机会

11.4.2 硬件领域投资机会

11.4.3 非标领域投资机会

11.4.4 新兴服务领域投资机会

第十二章 2022-2027年机器视觉产业发展前景及市场规模预测

12.1 机器视觉产业发展前景分析

12.1.1 产业发展机遇

12.1.2 产业发展潜力

12.1.3 细分市场投资前景

12.2 机器视觉产业发展趋势分析

12.2.1 产业发展趋势

12.2.2 硬件发展趋势

12.2.3 技术发展趋势

12.3 2022-2027年中国机器视觉产业发展规模预测

12.3.1 中机器视觉行业发展因素分析

12.3.2 2022-2027年中国机器视觉行业市场规模预测

图表目录：

图表 机器视觉系统原理

图表 机器视觉的分类

图表 计算机视觉发展历程

图表 人工智能架构

图表 人工智能产业链

图表 物体与场景识别应用场景

图表 各国人工智能战略

图表 2017-2021年中国人工智能相关行业政策一览

图表 2017-2021年全球总体数据量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。