



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国增强现实（A R）行业市场运营态势及投资战 略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国增强现实（AR）行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

增强现实(Augmented Reality)技术是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现对真实世界的"增强"。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球增强现实行业发展状况分析

#### 1.1 全球增强现实行业发展分析

##### 1.1.1 全球增强现实行业发展周期

##### 1.1.2 全球增强现实行业发展规模

##### 1.1.3 全球增强现实行业市场结构

##### 1.1.4 全球增强现实行业竞争格局

##### 1.1.5 全球增强现实行业前景与趋势

###### (1) 行业发展前景预测

###### (2) 行业市场结构预测

###### (3) 行业发展趋势预测

#### 1.2 主要国家增强现实行业发展分析

##### 1.2.1 美国增强现实行业发展分析

##### 1.2.2 德国增强现实行业发展分析

##### 1.2.3 日本增强现实行业发展分析

### 第二章 中国增强现实行业发展状况分析

#### 2.1 中国增强现实行业发展分析

##### 2.1.1 中国增强现实行业发展周期

##### 2.1.2 中国增强现实行业发展规模

##### 2.1.3 中国增强现实行业市场结构

#### 2.2 中国增强现实行业竞争格局

##### 2.2.1 增强现实软件市场竞争格局

##### 2.2.2 增强现实硬件市场竞争格局

##### 2.2.3 生态级增强现实市场竞争格局

#### 2.2.4 增强现实衍生品市场竞争格局

### 2.3 中国增强现实行业商业模式分析

#### 2.3.1 增强现实软件企业商业模式

##### (1) B2B模式

##### (2) B2B2C模式

##### (3) B2C模式

##### (4) 模板化模式

#### 2.3.2 增强现实硬件企业商业模式

#### 2.3.3 增强现实衍生品企业商业模式

## 第三章 增强现实细分市场发展应用分析

### 3.1 增强现实硬件市场发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模分析

#### 3.1.2 市场竞争格局分析

#### 3.1.3 市场应用状况分析

#### 3.1.4 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.2 增强现实软件市场发展分析

#### 3.2.1 市场发展规模分析

#### 3.2.2 市场竞争格局分析

#### 3.2.3 市场应用状况分析

#### 3.2.4 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

### 3.3 增强现实衍生品市场发展分析

#### 3.3.1 市场发展规模分析

#### 3.3.2 市场竞争格局分析

#### 3.3.3 市场应用状况分析

#### 3.3.4 市场发展前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预测

## 第四章 增强现实行业领先企业案例分析

#### 4.1 国际科技巨头增强现实业务布局

##### 4.1.1 谷歌增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

##### 4.1.2 索尼增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

##### 4.1.3 微软增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

##### 4.1.4 Magic Leap增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

##### 4.1.5 联想集团增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.2 国内互联网企业增强现实业务布局

##### 4.2.1 百度公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.2 阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 腾讯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3 国内增强现实初创企业案例分析

##### 4.3.1 上海塔普仪器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.2 奥图科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.3 亮风台（上海）信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.4 大连新锐天地传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.5 苏州梦想人软件科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.3.6 视辰信息科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.7 央数文化（上海）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 4.3.8 北京云视智通科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第五章 增强现实行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 增强现实行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业影响因素分析

（1）政策支持因素

（2）技术推动因素

（3）市场需求因素

##### 5.1.2 行业发展规模预测

#### 5.2 增强现实行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 产品发展趋势预测

（1）软件产品发展趋势

（2）硬件产品发展趋势

##### 5.2.3 市场竞争格局预测

#### 5.3 增强现实行业投资潜力分析

##### 5.3.1 行业投资热潮分析

##### 5.3.2 行业投资推动因素

（1）行业发展势头分析

（2）行业投资环境分析

#### 5.4 增强现实行业投资现状分析

##### 5.4.1 行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

##### 5.4.2 行业投资切入方式

##### 5.4.3 行业投资案例分析

## 5.5 增强现实行业投资策略规划

### 5.5.1 行业投资方式策略

### 5.5.2 行业投资领域策略

### 5.5.3 行业产品创新策略

### 5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表 1：全球增强现实行业发展周期

图表 2：2017-2021年全球增强现实行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表 3：全球增强现实行业产品结构特征

图表 4：2022-2027年全球增强现实行业市场规模预测

图表 5：全球增强现实行业市场结构预测

图表 6：中国增强现实行业发展周期

图表 7：中国增强现实行业市场规模

图表 8：中国增强现实行业市场结构

图表 9：中国增强现实软件市场竞争格局

图表 10：中国增强现实硬件市场竞争格局

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360355.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。