



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国中央厨房行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国中央厨房行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360372.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓中央厨房，是将菜品用冷藏车配送，全部直营店实行统一采购和配送。以前餐厅的进货方式是，除了毛肚、鸭肠等干货外，所有新鲜蔬菜由直营店实行单店采购。采用中央厨房配送后，比传统的配送要节约30%左右的成本。中央厨房采用巨大的操作间，采购、选菜、切菜、调料等各个环节均有专人负责，半成品和调好的调料一起，用统一的运输方式，赶在指定时间内运到分店。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章中央厨房行业发展综述

第一节 中央厨房行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节中央厨房特征分析

一、标准化特征

二、专业化特性

三、集约化特征

四、产业化特征

第三节中央厨房组成结构分析

一、中央厨房构成分析

二、中央厨房功能结构

第二章中央厨房行业投资环境分析

第一节 中央厨房行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、中央厨房许可审查规范

三、关于进一步加强餐饮连锁企业食品安全工作的通知

四、其他相关政策法规

第二节中央厨房行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节中央厨房行业社会环境分析

一、中国城镇化率

二、居民人均餐饮消费支出

第三章我国中央厨房行业运行情况分析

第一节我国中央厨房行业发展分析

一、中央厨房概念的发展历程分析

二、中央厨房行业生命周期分析

三、我国中央厨房行业发展总体概况

第二节中央厨房行业发展现状

一、我国中央厨房行业市场规模

二、区域市场分布分析

第三节中国中央厨房市场规模预测

第四节中央厨房的困境及对策

一、中央厨房的困境

二、中央厨房的对策

第四章我国中央厨房行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求市场分析

二、需求规模分析

第二节国内市场供给分析

一、供给市场分析

二、供给能力情况

第三节中央厨房需求规模预测

第四节中国中央厨房行业供给预测

第五章我国中央厨房运营管理分析

第一节中央厨房商业模式分析

一、团膳商业模式

二、餐饮连锁模式

三、团体商业模式

第二节中央厨房分销模式分析

第三节中央厨房建设的条件分析

一、先有市场，后有工厂

二、产品设计优先

三、产品模块化设计

第四节中央厨房选址要素分析

一、物流状况是关键

二、环保配套很重要

三、厂房结构要够用

四、配套设施应完善

五、符合地方产业政策需求

第五节中央厨房建设的必要性分析

一、中央厨房是产品标准化的必要保证

二、中央厨房有效实现成本效益最大化

三、中央厨房有利于连锁品牌扩张

第六节中央厨房物流配送分析

第七节中央厨房亏损的四大原因

一、规划失误，产能浪费，成本偏高

二、缺乏成本核算和管理，效率低下

三、配送效率低下

四、中央厨房发展存在技术问题

第八节中央厨房生产经营模式具体实施方案

第二部分产业结构分析

第六章中央厨房案例分析

第一节味千拉面中央厨房分析

一、中央厨房概况

二、中央厨房网络

三、运营成效分析

第二节永和豆浆中央厨房分析

一、中央厨房概况

二、标准化生产

三、运营成效分析

四、物流体系分析

第三节富士康中央厨房分析

一、中央厨房概述

二、厨房结构分析

三、中央厨房产量

第四节重庆南岸中央厨房项目

第五节河南中央厨房产业园

第七章我国中央厨房设备产业链分析

第一节 中央厨房设备产业链概述

第二节中央厨房设备上游行业分析

一、中国钢铁行业发展现状

二、中国钢铁企业景气情况

三、中国钢铁行业市场供给

四、中国钢铁价格走势分析

五、上游对中央厨房设备的影响

第三节中央厨房设备下游行业分析

一、产业链下游概述

二、连锁餐饮发展现状分析

三、国内连锁餐饮总体规模

四、连锁餐饮发展方向与重点

五、下游需求对中央厨房设备的影响

第三部分竞争格局分析

第八章我国中央厨房行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中央厨房行业竞争结构分析

(一) 行业现有企业间的竞争

(二) 行业新进入者威胁分析

(三) 替代产品或服务的威胁

(四) 上游供应商讨价还价能力

(五) 下游用户讨价还价的能力

二、中央厨房行业集中度分析

三、中央厨房行业SWOT分析

（一）优势

（二）劣势

（三）机遇

（四）挑战

第二节中国中央厨房行业竞争格局综述

一、中央厨房行业竞争概况

（一）中国中央厨房行业竞争格局

（二）中央厨房行业未来竞争格局和特点

（三）中央厨房市场进入及竞争对手分析

二、中国中央厨房行业竞争力分析

三、中央厨房竞争能力提升竞争策略分析

第九章中央厨房行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节南京乐鹰商用厨房设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节上海博海餐饮集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节佛山市南海轩宝餐饮管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节深圳市金谷园实业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节深圳市力特实业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节深圳市宝安新厨厨房设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节北京新兴荣福厨房设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节山东金佰特商用厨具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节北京市益友公用设备公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四部分投资价值研究

第十章中央厨房行业投资前景

第一节 中央厨房市场发展前景

一、中央厨房市场发展潜力

二、中央厨房细分行业发展前景分析

第二节中央厨房市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、企业区域市场拓展的趋势

三、企业走因地制宜路线建议

第四节中央厨房行业投资风险分析

一、政策风险

二、需求风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、运营风险

第十一章中央厨房行业投资战略研究

第一节 中央厨房行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国中央厨房品牌的战略思考

一、中央厨房品牌的重要性

二、中央厨房实施品牌战略的意义

三、企业品牌阶段战略分析

四、企业品牌文化建设策略

五、企业品牌宣传推广策略

（一）消费者互动的推广

（二）新闻广告品牌推广

（三）事件营销品牌推广

（四）网络营销品牌推广

（五）活动赞助品牌推广

（六）口碑传播品牌推广

第三节中央厨房经营策略分析

一、中央厨房市场细分策略

二、企业品牌市场定位策略

三、中央厨房新产品差异化战略

第四节中央厨房行业投资战略研究

第十二章研究结论及投资建议

第一节 中央厨房行业投资价值评估

第二节中央厨房行业投资建议总结

图表目录：

图表1中央厨房硬件系统

图表2中央厨房软件系统

图表3行业生命发展周期图示

图表4中央厨房设备市场规模变化趋势图

图表5中国中央厨房设备区域市场分布图

图表6中国中央厨房设备市场规模预测图

图表7中国中央厨房设备需求量变化趋势图

图表8中国中央厨房设备企业产量情况（部分）

图表9中国中央厨房设备需求规模预测图

图表10产品模块化设计图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。