



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国航空维修行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2022-2027年中国航空维修行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360382.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理。保持提高飞机的可行性，确保飞机的安全。是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国航空维修业发展综述

1.1航空维修业的相关概述

1.1.1界定

1.1.2分类

1.1.3特点

1.2航空维修业政策环境分析

1.2.1管理体制

1.2.2法规政策

1.2.3相关标准

1.2.4发展规划

1.3航空维修业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济环境分析

（2）欧洲宏观经济环境分析

（3）日本宏观经济环境分析

1.3.2国内宏观经济环境分析

（1）GDP增长情况分析

（2）工业经济增长分析

（3）固定资产投资情况

（4）制造业采购经理指数

第二章全球航空维修业发展分析

2.1全球航空业经营状况分析

2.1.1全球航空业运行情况分析

（1）盈利水平分析

(2) 客运量增长情况

(3) 货运量增长情况

(4) 客运和货运差距扩大

2.1.2全球航空客机市场分析

(1) 全球航线网络演变情况

(2) 全球客机市场需求分析

(3) 全球客机的交付量分析

(4) 全球客机退役趋势分析

(5) 航空公司融资租赁分析

2.1.3全球四大飞机制造商经营情况

(1) 波音公司经营情况分析

(2) 波音公司飞机订货量分析

(3) 空客公司经营情况分析

(4) 空客飞机经营情况

(5) 空客飞机订货量分析

(6) 庞巴迪公司经营情况分析

(7) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析

(8) 庞巴迪公司在华经营分析

(9) 庞巴迪公司发展动向分析

(10) 巴西航空公司经营情况分析

(11) 巴西航空公司经营情况分析

(12) 巴西航空公司飞机交付量分析

(13) 巴西航空公司在华经营分析

(14) 巴西航空公司动向分析

2.2全球航空维修市场发展概况

2.2.1变迁过程分析

2.2.2市场规模分析

2.2.3维修成本分析

2.2.4各地区市场分析

2.2.5市场需求新变化

2.3主要国家航空维修发展分析

2.3.1美国航空维修业的发展状况分析

2.3.2英国航空维修业的发展状况分析

2.3.3德国航空维修业的发展状况分析

2.3.4法国航空维修业的发展状况分析

2.3.5新加坡航空维修业发展状况分析

2.3.6俄罗斯航空维修业发展状况分析

第三章中国航空维修业发展分析

3.1中国航空业发展概况分析

3.1.1航空运输市场发展情况分析

(1) 运输总周转量及增长情况

(2) 旅客运输量及其增长情况

(3) 货邮运输量及其增长情况

(4) 机场业务量及其增长情况

1) 机场吞吐量排名情况

2) 机场不同航线运行情况

3) 机场运行情况区域分布

3.1.2通用航空业的发展水平分析

(1) 在册通用航空器数量分析

(2) 通用航空飞机作业量分析

1) 通用航空作业时间分析

2) 通用航空作业时间分布

(3) 与通航发达国家比较分析

1) 通用航空飞机规模对比分析

2) 通用航空机场规模对比分析

(4) 通用航空按用途分类结构

(5) 民用直升机发展状况分析

(6) 通航运营企业的区域分布

1) 通用航空企业数量分析

2) 通用航空企业区域分布

(7) 通用航空发展的三大动力

(8) 通用航空业发展前景预测

3.1.3航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

3.1.4 客机机队的需求量预测分析

3.2 中国航空维修业发展分析

3.2.1 航空维修业的发展概况分析

(1) 发展历程分析

(2) 发展规模分析

(3) 发展特点分析

(4) 集群效应分析

(5) 服务方式分析

3.2.2 CAAC批准的维修单位发展概况

(1) CAAC批准维修单位增长情况

(2) CAAC批准维修单位分布情况

(3) CAAC批准的维修能力分析

3.2.3 CAAC批准的维修培训机构概况

(1) CAAC批准的维修培训机构分布

(2) CAAC批准的培训机构培训能力

3.2.4 机务维修系统人力资源概况

(1) 机务维修人员的总量情况

(2) 维修人员按维修类别分布

(3) 机务维修人员按工龄分布

(4) 机务维修人员按学历分布

(5) 机务维修人员的持照情况

(6) 持续适航监察员数量统计

(7) 机务维修人员人机比分析

3.3 航空维修业发展战略分析

3.3.1 航空维修业的SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 威胁分析

3.3.2 航空维修业竞争结构分析

- (1) 潜在进入者的威胁分析
- (2) 买方的议价能力分析
- (3) 供应方的议价能力分析
- (4) 替代产品的威胁分析
- (5) 现有企业间的竞争分析

3.3.3航空维修业的发展战略分析

- (1) 战略目标分析
- (2) 总体战略分析
- (3) 竞争战略分析
- (4) 战略实施分析

3.3.4航空公司MRO发展战略分析

- (1) 航空公司MRO模式分析
- (2) 全资独立MRO模式分析
- (3) 航空公司合资MRO模式分析

3.3.5维修系统所面临的问题与对策

第四章中国航空发动机维修市场分析

4.1各类航空发动机需求分析

4.1.1航空发动机行业的发展概况分析

- (1) 航空发动机是航空工业的短板
- (2) 发展历程分析
- (3) 生命周期分析
- (4) 航空发动机已上升为国家战略

4.1.2航空发动机的产业格局分析

- (1) 商用航空发动机产业格局
- (2) 通用航空发动机产业格局
- (3) 军用航空发动机产业格局

4.1.3中国各类航空发动机需求分析

- (1) 直升机航空发动机需求分析
- (2) 轻型战斗机发动机需求分析
- (3) 教练机发动机需求分析
- (4) 舰载机发动机需求分析
- (5) 商用飞机发动机需求分析

(6) 四代机发动机需求分析

4.2航空发动机进出口市场分析

4.2.12017-2021年航空发动机所属行业出口市场分析

(1) 2020年航空发动机所属行业出口分析

(2) 行业出口整体情况

(3) 行业出口产品结构

(4) 2021年航空发动机所属行业出口分析

(5) 行业出口整体情况

(6) 行业出口产品结构

4.2.22017-2021年航空发动机所属行业进口市场分析

(1) 2020年航空发动机所属行业进口分析

(2) 行业进口整体情况

(3) 行业进口产品结构

(4) 2021年航空发动机所属行业进口分析

(5) 行业进口整体情况

(6) 行业进口产品结构

4.3航空发动机维修市场分析

4.3.1航空发动机健康评估技术分析

(1) 概念及意义

(2) 类型及特点

(3) 航空发动机气路性能的健康评估

(4) 气路性能健康评估原理

(5) 气路性能健康评估方法

(6) 航空发动机结构健康评估分析

(7) 航空发动机振动健康评估

(8) 航空发动机机械系统健康评估

4.3.2航空发动机无损检测技术分析

(1) 无损检测在航空发动机中的作用

(2) 无损检测在航空发动机中的应用

(3) 无损检测在航空发动机中的问题

(4) 无损检测技术的发展前景与展望

4.3.3航空发动机维修管理和技术分析

(1) 航空发动机维修技术分析

(2) 航空发动机维修管理分析

4.3.4 航空发动机维修市场最新动向

第五章 航空维修技术水平及应用分析

5.1 航空维修的相关理论

5.1.1 航空维修思想分析

(1) 最初航空维修思想

(2) 现代航空维修思想

5.1.2 航空维修方式分析

(1) 定时维修方式

(2) 视情维修方式

(3) 状态监控方式

5.1.3 故障诊断方法分析

(1) 故障树分析法

(2) 趋势图分析法

5.2 航空维修技术方法概况

5.2.1 失效分析技术分析

(1) 失效类型分析

(2) 常见失效分析

5.2.2 修理技术与工艺分析

(1) 铆接修理分析

(2) 焊接修理分析

(3) 胶接修理分析

(4) 热处理分析

(5) 表面处理工艺分析

(6) 喷丸强化技术分析

(7) 挤压强化技术分析

(8) 刷镀技术分析

(9) 热喷涂技术分析

5.2.3 无损检测方法分析

(1) 目视检测法分析

(2) 超声波检测法分析

(3) X射线检测法分析

(4) 涡流检测法分析

(5) 磁粉检测法分析

(6) 渗透检测法分析

5.3 航空维修能力及应用情况

5.3.1 航空维修企业的技术能力分析

(1) 机载部附件的维修技术水平分析

(2) 飞机大修及发动机修理能力分析

(3) 航空维修企业核心技术能力分析

(4) 新机型维修新技术开发能力分析

5.3.2 航空维修技术应用情况分析

(1) 无损检测在航空维修中的应用

(2) 机器人在航空维修中的应用分析

(3) 热处理制度在叶片防腐中的应用

(4) 复合材料在发动机短舱中的应用

第六章 中国航空维修业竞争对手分析

6.1 国外领先航空维修企业经营分析

6.1.1 英国太古集团有限公司

6.1.2 德国汉莎航空技术集团

6.1.3 法国航空工业公司

6.1.4 新加坡新科宇航有限公司

6.2 中国主要航空维修企业经营分析

6.2.1 厦门太古飞机工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京飞机维修工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广州飞机维修工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山东太古飞机工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广州航新航空科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 航空维修业风险分析及前景预测

7.1 航空维修业发展风险及对策

7.1.1 国家产业政策变化的风险及对策分析

7.1.2 宏观经济和市场需求风险及对策分析

7.1.3 原材料供应和汇率的风险及控制分析

7.1.4 组织模式和管理制度风险及控制分析

7.1.5 航空装备维修外包的各阶段风险分析

7.2 中国航空维修业最新发展动向

7.2.1 中国航空维修基地发展动向

7.2.2 中国航空维修企业筹建情况

7.2.3 中国航空维修企业发展动向

7.3 中国航空维修业发展前景预测

7.3.1 航空维修技术发展趋势分析

(1) 维修方式发展趋势分析

(2) 维修保障发展趋势分析

(3) 维修模式发展趋势分析

7.3.2 航空维修管理发展趋势分析

(1) 维修体制发展趋势分析

(2) 维修训练发展趋势分析

7.3.3航空维修业的未来发展展望

(1) 成功关键因素

(2) 未来发展方向

(3) 未来发展展望

(4) 市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360382.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。