



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国MLCC产品 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2022-2027年中国MLCC产品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

MLCC (Multi-layer Ceramic Capacitors) 是片式多层陶瓷电容器英文缩写。是由印好电极 (内电极) 的陶瓷介质膜片以错位的方式叠合起来，经过一次性高温烧结形成陶瓷芯片，再在芯片的两端封上金属层 (外电极) ，从而形成一个类似独石的结构体，故也叫独石电容器。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国MLCC行业发展环境分析

1.1 MLCC概述

1.1.1 MLCC行业界定

1.1.2 MLCC基本结构

1.2 MLCC行业原材料市场分析

1.2.1 MLCC行业产业链特点

1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析

(1) MLCC配方粉市场分析

(2) 钛酸钡基础粉市场分析

(3) 改性添加剂市场分析

1.3 MLCC行业外部环境分析

1.3.1 MLCC行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业产业政策解析

1.3.2 MLCC行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国外经济运行情况

(3) 国内经济发展预测

第二章 全球MLCC行业发展与领先企业分析

2.1 全球MLCC行业发展现状

2.1.1 全球MLCC行业发展概况

2.1.2 全球MLCC市场规模分析

2.1.3 全球MLCC下游应用特征

2.1.4 全球MLCC按类别需求情况

2.1.5 全球MLCC行业需求情况

2.1.6 全球MLCC行业竞争格局

2.2 全球MLCC领先企业分析

2.2.1 日本京瓷

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.2 日本村田

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.3 日本太阳诱电 (TaiyoYuden)

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.4 日本TDK

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.5 韩国三星电机

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.6 台湾国巨

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.7 台湾华新科

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.8 台湾禾伸堂

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构与特征

(3) 公司经营情况

(4) 公司在华布局情况

2.2.9 其它企业

(1) 美国基美 (Kemet)

(2) 美国威世 (Vishay)

2.3 全球MLCC行业发展趋势

2.3.1 全球MLCC行业需求预测

2.3.2 全球MLCC行业趋势预判

第三章 中国MLCC行业发展状况分析

3.1 中国MLCC行业发展现状分析

3.1.1 中国MLCC行业发展概况

3.1.2 中国MLCC行业市场规模

3.1.3 中国MLCC行业供需状况

(1) MLCC产量增长情况

(2) MLCC需求量变化趋势

3.1.4 中国MLCC行业经营效益

3.1.5 中国MLCC行业发展特点

3.2 中国MLCC所属行业进出口情况分析

3.2.1 中国MLCC所属行业进出口情况

3.2.2 中国MLCC所属行业进出口趋势

3.3 中国MLCC产业集群发展分析

3.3.1 珠三角地区MLCC发展分析

(1) 整体概况

(2) MLCC领先企业经营情况

(3) MLCC行业发展趋势

3.3.2 长三角地区MLCC发展分析

(1) 整体概况

(2) MLCC领先企业经营情况

(3) MLCC行业发展趋势

3.3.3 环渤海京津地区MLCC发展分析

(1) 整体概况

(2) MLCC领先企业经营情况

(3) MLCC行业发展趋势

第四章 中国MLCC行业竞争格局分析

4.1 MLCC对其它电容器的替代趋势

4.1.1 其它电容器的特点与应用

(1) 铝电解电容器

(2) 钽电解电容器

(3) 塑料薄膜电容器

4.1.2 MLCC的优势分析

4.1.3 MLCC对其它产品替代趋势

4.2 中国MLCC行业五力模型分析

4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析

4.2.3 行业潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业替代品威胁分析

4.2.5 行业内部竞争格局分析

4.3 中国MLCC行业内外资企业竞争力

4.3.1 内外资企业竞争优劣势分析

(1) 外资企业竞争优劣势

(2) 内资企业竞争优劣势

4.3.2 内外资企业竞争力比较分析

(1) 内外资企业技术现状比较

(2) 内外企业产品价格比较

- 4.3.3 内外资企业竞争力趋势预判
- 4.4 中国MLCC行业并购重组分析
 - 4.4.1 MLCC行业并购重组综述
 - 4.4.2 MLCC行业并购重组趋势
- 第五章 中国MLCC行业技术发展分析
 - 5.1 MLCC生产工艺流程
 - 5.2 MLCC核心技术分析
 - 5.2.1 电介质陶瓷粉料等材料技术
 - 5.2.2 介质薄层化技术
 - 5.2.3 陶瓷粉料和金属电极共烧技术
 - 5.3 MLCC技术发展历程回顾
 - 5.3.1 第一阶段：20世纪80年代中期
 - 5.3.2 第二阶段：20世纪90年代前期
 - 5.3.3 第三阶段：20世纪90年代中后期
 - 5.3.4 第四阶段：新旧世纪之交
 - 5.4 MLCC技术发展现状分析
 - 5.4.1 MLCC技术发展现状
 - (1) 钛酸钡粉体的制备
 - (2) 贱金属内极（BME）粉体的制备
 - (3) 共烧技术的发展
 - 5.4.2 国内MLCC行业研发情况
 - (1) 行业技术活跃度分析
 - (2) 行业热门技术分析
 - (3) 技术领先企业研发情况
 - 5.5 MLCC技术发展动向与趋势
 - 5.5.1 小型化、微型化
 - 5.5.2 高性能、特殊用途
 - 5.5.3 低成本化——贱金属内电极MLCC
 - 5.5.4 低压大容量化、高频化
 - 5.5.5 低ESL/ESR、大容量化
 - 5.5.6 陶瓷贴片电容性能的提高
- 第六章 中国MLCC行业下游应用需求预测

- 6.1 MLCC行业下游应用分布
- 6.2 手机行业MLCC需求预测
 - 6.2.1 手机行业发展现状分析
 - 6.2.2 手机行业MLCC需求规模
 - 6.2.3 手机行业MLCC竞争格局
 - 6.2.4 手机行业MLCC需求预测
- 6.3 计算机行业MLCC需求预测
 - 6.3.1 计算机行业发展现状分析
 - (1) PC行业发展现状分析
 - (2) 平板电脑发展现状分析
 - 6.3.2 计算机行业MLCC需求规模
 - 6.3.3 计算机行业MLCC竞争格局
 - 6.3.4 计算机行业MLCC需求预测
- 6.4 家电行业MLCC需求预测
 - 6.4.1 家电行业发展现状分析
 - 6.4.2 家电行业MLCC需求特点
 - 6.4.3 家电行业MLCC需求预测
- 6.5 汽车行业MLCC需求预测
 - 6.5.1 汽车行业发展现状分析
- 6.6 新能源行业MLCC需求预测
- 6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测
- 6.8 LED行业MLCC市场需求预测
- 6.9 军用电子设备行业MLCC市场需求预测
- 6.10 其它领域MLCC市场需求预测
 - 6.10.1 系统通讯设备行业MLCC需求预测
 - 6.10.2 工业控制设备行业MLCC需求预测
 - 6.10.3 医疗电子设备行业MLCC需求预测
- 第七章 中国MLCC行业主要企业生产经营分析
 - 7.1 MLCC行业企业总体发展状况
 - 7.2 MLCC行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 北京村田电子有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 厦门TDK有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 天津三星电机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海京瓷电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 基美电子（苏州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 福建火炬电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 东莞华科电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 太阳诱电（广东）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳市宇阳科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国MLCC行业发展趋势与投融资分析

8.1 中国MLCC行业发展趋势

8.1.1 中国MLCC行业发展趋势

8.1.2 MLCC行业存在的主要问题

8.1.3 中国MLCC行业前景预测

(1) 中国MLCC市场驱动因素

(2) 中国MLCC市场前景预测

8.2 中国MLCC行业投资特性

8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析

8.2.2 MLCC行业投资风险分析

8.2.3 MLCC行业盈利模式分析

8.2.4 MLCC行业盈利因素分析

8.3 中国MLCC行业投资建议

图表目录：

图表 1：MLCC基本结构

图表 2：MLCC行业产业链

图表 3：2017-2021年我国GDP增速

图表 4：2017-2021年我国分产业GDP增长率走势

图表 5：2017-2021年我国工业增加值走势分析

图表 6：2017-2021年我国城镇固定资产投资增长率走势

图表 7：2017-2021年我国分地区城镇固定资产投资增长率走势

图表 8：2017-2021年我国社会消费品零售总额增长率走势

图表 9：2017-2021年我国CPI及PPI增长率走势

图表 10：2017-2021年全球MLCC市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。